

este volumen, el escritor acaba la historia de Pierre Froment, el joven cura al que el lector descubría (en los dos libros precedentes) atormentado por la pérdida de la fe y que ahora va a encontrar, en su estancia en París, en el trabajo y en el amor, una razón que dará sentido a su vida.

Pero, además, de la historia de un personaje, *Paris* es también la historia de una ciudad, la ciudad de la luz, centro del mundo, en el momento en el que estalla el escándalo de Panamá y los atentados anarquistas. El lector reconoce, tras el mito romántico de la ciudad establecido por Balzac o Victor Hugo, el París finisecular que inicia el siglo XX.

Esta trilogía, de acceso difícil hasta ahora, ha sido editada en los últimos años, en la misma colección citada, por el profesor J. Noiray, especialista de Zola. Hay que destacar que se trata de una edición íntegra, acompañada de un prefacio realmente interesante y que incide en los aspectos más significativos de la novela: construcción de la obra, relación de ésta con el conjunto de la producción narrativa del autor, significación profunda del texto... Además, un conjunto de notas, al final de la novela, acercan al lector moderno a los fenómenos históricos más significativos relatados por Zola y a los manuscritos existentes de *Paris*. La génesis de la obra se explica, también, en una «Notice» en la que los especialistas encontrarán las referencias a los dossier preparatorios, la correspondencia y entrevistas de Zola en el periodo de redacción de la novela. Pero, para el lector más novel, una «Chronologie» y una «Bibliographie» selectivas ofrecen lo esencial del autor, referidas, especialmente, a la obra en concreto, *Paris*.

No podemos sino felicitar a J. Noiray por el trabajo realizado y a la editorial por haber llevado a cabo este proyecto que permite acercarnos a un Zola poco conocido, el que, tras años denunciando los problemas humanos, se permite soñar y ofrecer en *Paris* la utopía de lo que sería, para él, un verdadero humanismo.

Marta Giné Janer

J. SEVILLA & J. CANTERA, *Pocas palabras bastan. Vida e interculturalidad del refrán*, Centro de Cultura tradicional, Diputación de Salamanca, 2002, 325 pp.

Este libro, escrito por dos de las personas que más saben de paremiología en España (J. Sevilla y J. Cantera, ambos profesores de la Universidad Complutense de Madrid y directores de la revista *Paremia* dedicada a los refranes y demás enunciados sentenciosos) presenta un análisis novedoso respecto a otros libros dedicados al refrán (ya sea por parte de ambos especialistas como de otros).

En efecto, *Pocas palabras bastan. Vida e interculturalidad del refrán* empieza con una definición y tipología del refrán, para continuar realizando un recorrido histórico-literario con el objetivo de estudiar la presencia del refrán en la lengua escrita: el punto de partida es la *Biblia*, la cultura grecolatina y el mundo árabe y el núcleo central lo constituye la literatura española (época medieval y clásica) con referencias y análisis de la presencia de los refranes en los grandes autores: Francisco Delicado, Mateó Alemán, Cervantes, Lope de Vega, Calderón de la Barca y Gracián entre otros muchos autores.

Por otra parte, el libro examina asimismo los refranes de acuerdo con su temática: avaricia y ahorro, belleza y fealdad, meteorología, oficios (campesinos, marineros, pastores, médicos, abogados...), dando cuenta de las características generales de todos ellos, así como de su moralidad y las creencias y supersticiones que implican muchas veces.

El volumen se cierra con un amplio capítulo dedicado al uso del refrán hoy en día y a su adaptación a la época actual (el refrán en los medios de comunicación, en la escuela, en la lengua hablada...). Una completísima bibliografía pone punto final a este libro que cumple plenamente los objetivos que se había planteado: los refranes, reflejo de la sabiduría popular y transmitidos mayoritariamente por la tradición oral, son portadores de experiencia y de saber sobre la vida y el mundo (acumulada a lo largo de los siglos por todo un pueblo). Muchos de ellos van cayendo en el olvido (pues referidos especialmente al mundo rural) en la sociedad tecnológica en la que estamos inmersos. Sin embargo, quien se detiene a leerlos o escucharlos descubre en ellos la sabiduría del pasado y también muchos aspectos que iluminan todavía la vida del hoy.

Marta Giné Janer

María José ALONSO SEOANE, *Narrativa de ficción y público en España: Los anuncios en la «Gaceta» y el «Diario de Madrid» (1808-1819)*, Universitas, Madrid, 2002, 282 pp.

Es éste uno de aquellos libros realmente útiles por la posibilidad de generar, a su vez, muchas otras investigaciones. María José Alonso Seoane, catedrática de literatura española en la Universidad Complutense de Madrid y especialista de la literatura aparecida en prensa durante el siglo XIX, ofrece aquí el resultado de una ingente investigación: la estudiosa ha rastreado en la *Gaceta* y en el *Diario de Madrid*, los dos periódicos que se publican sin interrupción en el periodo que va de 1808 a 1819 (es decir, el paso del final de la Ilustración al Romanticismo), todos los anuncios aparecidos sobre obras de