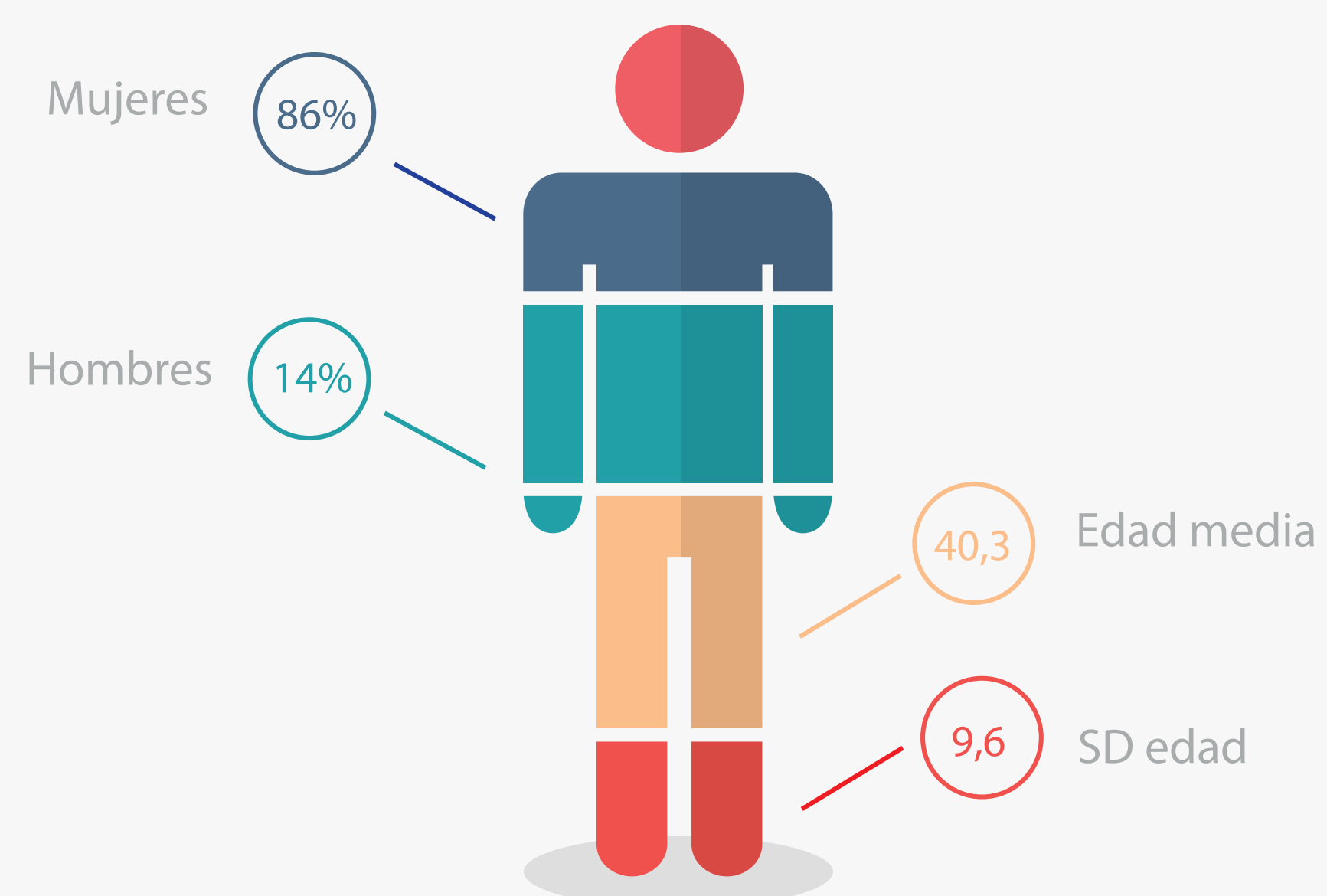


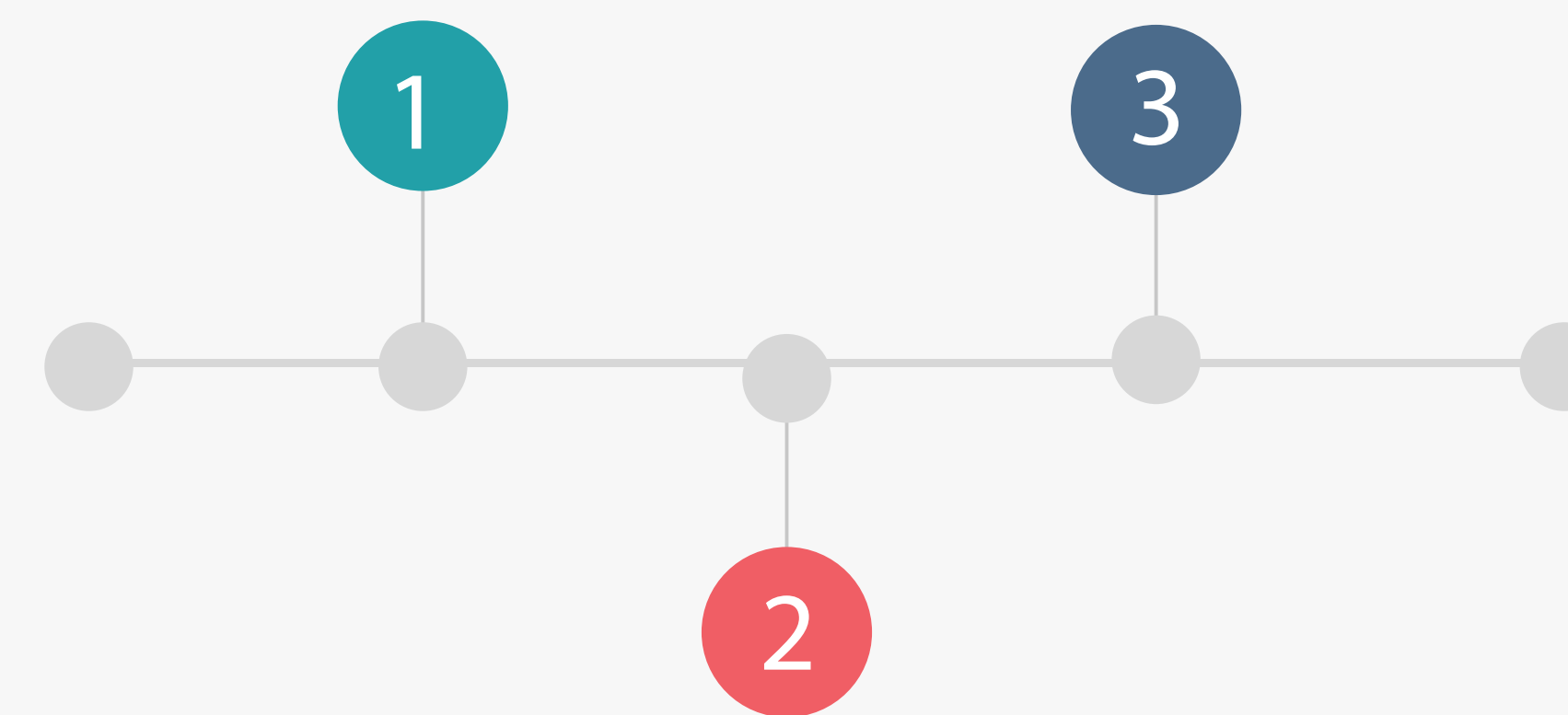
### MUESTRA

N= 109 Empleados organización del tercer sector



### INSTRUMENTOS

Se utilizó una batería de cuestionarios administrados en un tiempo para medir las variables de estudio



**1 VIA (Values in Action)**

Peterson & Seligman (2004)  
Fortalezas de carácter

**2 Escala Felicidad Subjetiva**

Lyubomirsky & Lepper (1999)  
Índice de felicidad

**3 Escala Satisfacción Vital**

Diener, Emmons, Larsen, & Griffin (1985)  
Índice de satisfacción con la vida

### OBJETIVOS

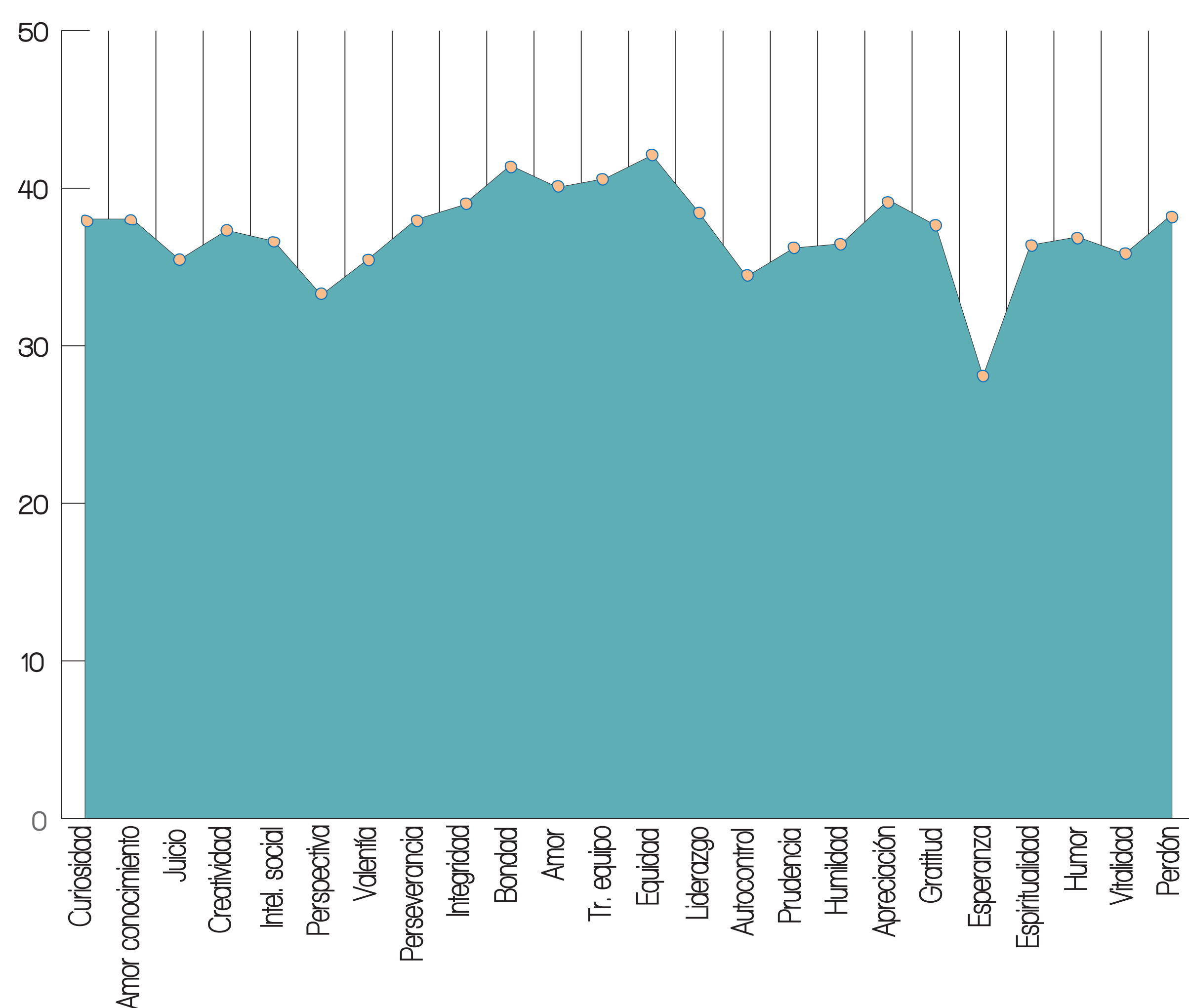
Identificar el clúster de fortalezas de carácter beneficioso para la organización **01**

Explorar la relación entre las fortalezas de carácter, la satisfacción con la vida y la felicidad **02**

### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

#### Análisis descriptivo

Fortalezas de carácter



#### Análisis correlacional

Rho de Spearman

	Satisfacción	Felicidad
Curiosidad	,187	,280**
Amor conocim	,187	,280**
Juicio	,058	,123
Creatividad	,162	,178
Intel social	,384**	,339**
Perspectiva	,315**	,351**
Valentía	,169	,191*
Perseverancia	,266**	,206*
Integridad	,315**	,296**
Bondad	,310**	,227*
Amor	,442**	,433**
Tr. equipo	,267**	,277**
Equidad	,164	,153
Liderazgo	,188	,291**
Autocontrol	,166	,104
Prudencia	,244*	,080
Humildad	,192*	,136
Apreciación	,411**	,255**
Gratitud	,337**	,322**
Esperanza	,114	,039
Espiritualidad	,321**	,222*
Humor	,396**	,383**
Vitalidad	,427**	,401**
Perdón	,430**	,347**

\*\* La correlación es significativa a nivel 0,01 (bilateral)  
\* La correlación es significativa a nivel 0,05 (bilateral)

### CONCLUSIONES

#### 01

El análisis descriptivo muestra que el clúster de fortalezas destacadas de la organización está formado por la equidad, la bondad, el trabajo en equipo, el amor y la apreciación de la belleza y la excelencia.

Estas fortalezas psicológicas se caracterizan por ser clasificadas como "fortalezas de corazón", las cuales facilitan los procesos de relación interpersonal y de cuidado de los demás, elementos fundamentales en una organización del tercer sector

#### 02

El análisis correlacional muestra que, en general, las fortalezas psicológicas presentan una correlación moderada con las variables de satisfacción vital y felicidad. Más específicamente, las fortalezas de amor, perdón y vitalidad muestran las correlaciones más elevadas con la satisfacción vital, mientras que las fortalezas de amor, vitalidad e inteligencia social se asocian en un grado mayor con la felicidad.

### REFERENCIAS

Diener, E. D., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, 49(1), 71-75.  
Lyubomirsky, S., & Lepper, H. S. (1999). A measure of subjective happiness: Preliminary reliability and construct validation. *Social indicators research*, 46(2), 137-155.  
Peterson, C., & Seligman, M.E.P. (2004). *Character strengths and virtues: A handbook and classification*. Oxford University Press.