DESCUBRIENDO FORTALEZAS

Blasco, A.; Torrelles, C.; Alsinet, C.; Jordana, N.; Benito, E.

Cátedra Innovación Social. Universidad de Lleida

Universitat de Lleida
Càtedra d'Innovació Social

CONTEXTO

Muestra de estudiantes universitarios de primer curso

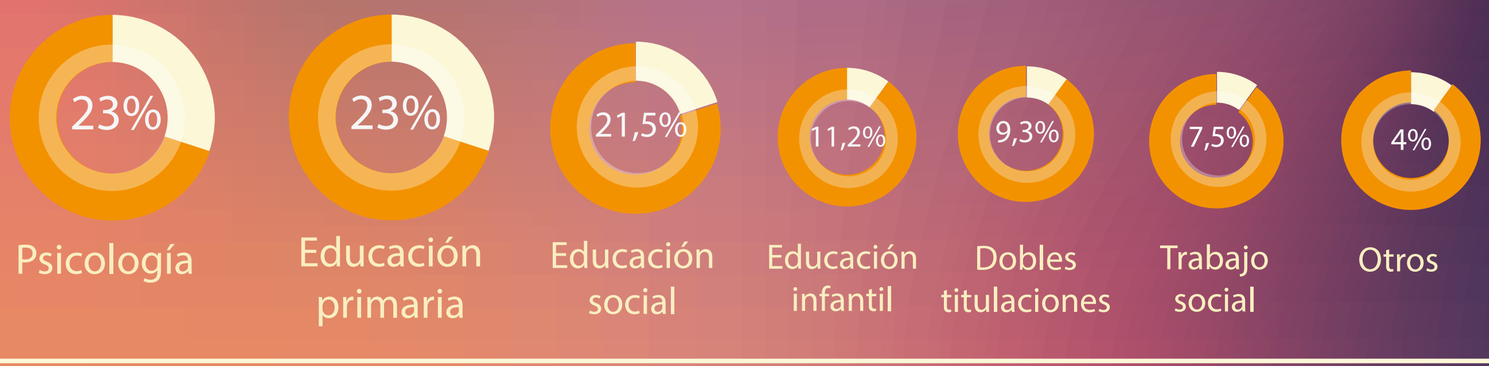
419 estudiantes universitarios

20,17 edad media

80%

20%

Facultad de Educación, Psicología y Trabajo Social
Universidad de Lleida



OBJETIVO Y PROCESO

Analizar el nivel de fortalezas de carácter y virtudes en una muestra de organización educativa

INSTRUMENTO

→ VIA-IS (Values in Action Inventory of Strengths)

240 items (Likert 5)

muy parecido a mí ——— muy diferente a mí

A	SABIDURÍA	creatividad (1), curiosidad (2), juicio (3), amor conocimiento (4), perspectiva (5)
B	CORAJE	valentía (6), perseverancia (7), vitalidad (8), integridad (9)
C	HUMANIDAD	amor (10), bondad (11), inteligencia social (12)
D	TEMPLANZA	capacidad de perdonar (13), humildad (14), prudencia (15), autocontrol (16)
E	JUSTICIA	trabajo en equipo (17), equidad (18), liderazgo (19)
F	TRASCENDENCIA	gratitud (20), apreciación belleza/excelencia (21), esperanza (22), humor (23), espiritualidad (24)

← 6 VIRTUDES → ← 24 FORTALEZAS CARÁCTER →

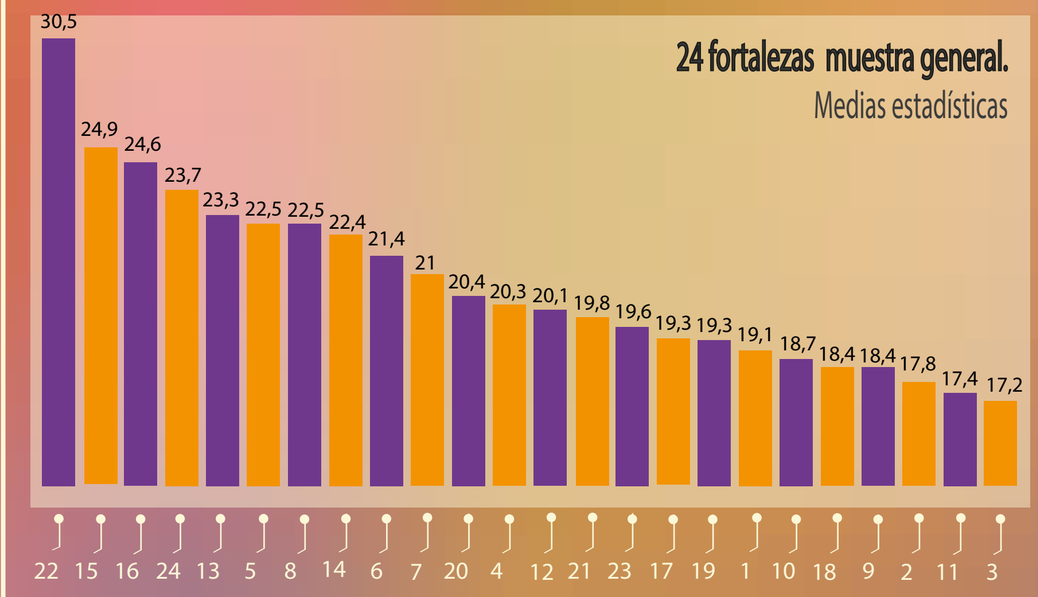
PROCESO

1. Revisión bibliográfica
2. Recogida de datos
3. Análisis de datos (SPSS)

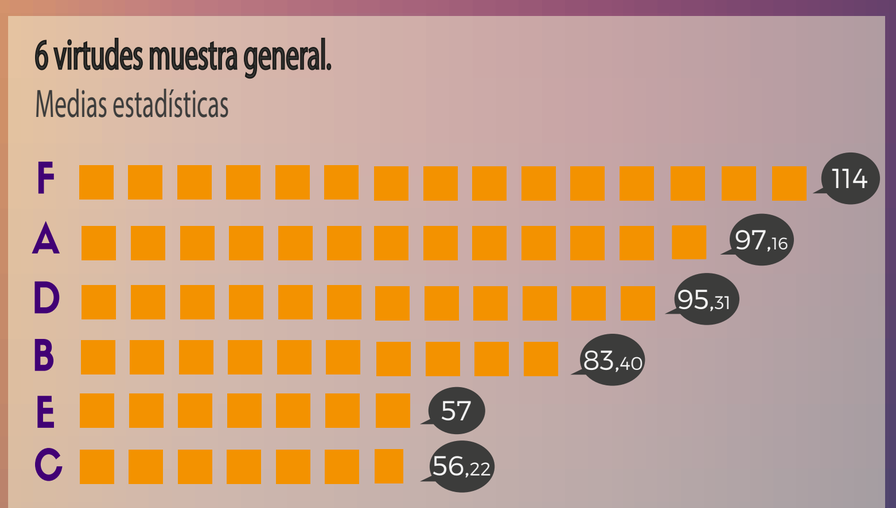
ASPECTOS RELEVANTES

Análisis descriptivo:
Resultados y conclusiones

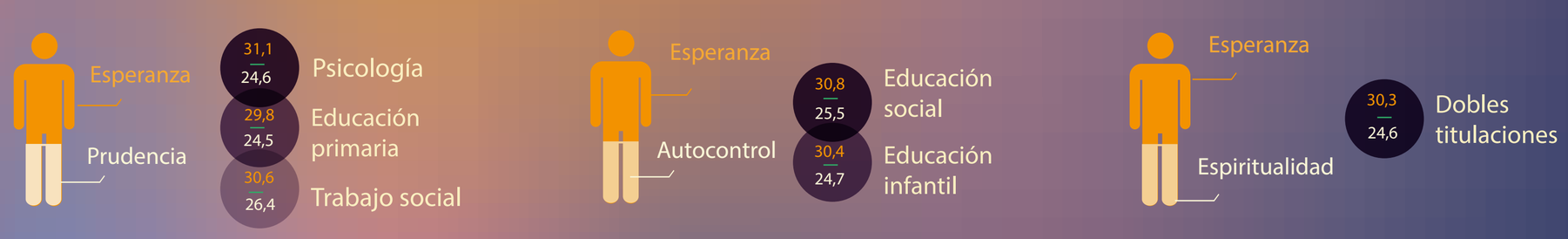
24 fortalezas muestra general.
Medias estadísticas



6 virtudes muestra general.
Medias estadísticas



2 fortalezas principales según grados.
Medias estadísticas



Giménez, M., Vázquez, C. & Hervás, G. (2010). El análisis de las fortalezas psicológicas en la adolescencia: más allá de los modelos de vulnerabilidad. Psychology, Society, & Education, 2 (2), 83-100.
Peterson, C. & Seligman, M. (Eds.) (2004). Character strengths and virtues: a handbook and classification. Washington, DC: American Psychological Association and Oxford University Press.
Salanova, M. (2014). Organizaciones saludables. http://dspace.uma.es/xmlui/handle/10630/7587
Seligman, M. & Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: An introduction. American Psychological Association, 55(1), 5.