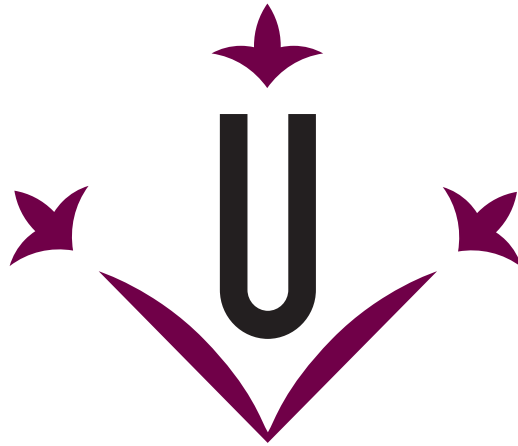


UNIVERSITAT DE LLEIDA

Facultat de Lletres



CATÒLICAT: UN PODCAST PENSAT PELS
CATÒLICS DE CATALUNYA

TREBALL DE FI DE GRAU

Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals

Belén Carrillo Rojo

TUTOR:

Josep Lluís Cadena Martín

Lleida, 2021

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	6
2. MARC TEÒRIC I METODOLÒGIC	8
2.1. MARC TEÒRIC	8
2.2. ESTAT DE LA QÜESTIÓ	9
LA COMUNICACIÓ RADIOFÒNICA DE L'ESGLÉSIA A ESPANYA I CATALUNYA	9
COMUNICACIÓ ECLESIAL A CATALUNYA.....	14
RADIO MARÍA I RÀDIO ESTEL.....	15
PONTIFICI CONSELL PER A LES COMUNICACIONS SOCIALS.....	19
EL PODCAST	32
DRET I ÈTICA EN LA CREACIÓ AUDIOVISUAL.....	37
DIMENSIÓ ETICO-JURÍDICA EN LA CREACIÓ I DIFUSIÓ DE PODCAST	41
2.3. MÈTODE.....	43
3. RESULTATS.....	50
4. CONCLUSIÓ	66
5. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES	73
5.1. ENTREVISTES.....	83
6. ANNEXOS	84



Fig.1: Logotip del podcast "CatòliCat"

El títol d'aquest treball és "CatòliCat, un podcast pensat pels catòlics de Catalunya". Tot i això, s'ha creat un logotip per aquest projecte de podcast, el qual es pot visionar en aquesta pàgina. El nom del podcast "CatòliCat", fa referència explícita al públic objectiu al qui va dirigit aquest producte sonor: **Catòlics de Catalunya**.

El color lila s'ha escollit per tractar-se d'un dels colors que més s'utilitza en les celebracions eucarístiques. Simbolitzava a la reialesa en l'època en la qual va viure Jesucrist a la terra. Avui en dia simbolitza una preparació espiritual, en el cas de les misses. Aquesta preparació anuncia l'arribada d'una celebració de gran importància per a l'Església catòlica, com podria ser Nadal o la Pasqua. També simbolitza l'esperança, el desig d'un encontre amb Jesucrist, un esperit de penitència i austeritat. Tot aquest simbolisme forma part del missatge que es vol transmetre amb el projecte de podcast que es proposa en el present treball.

RESUM

Català

El podcast s'està convertint en un format sonor de gran popularitat per les facilitats que ofereix als productors de contingut, però a diferència de la ràdio convencional, aquest nou format, destaca per la possibilitat de dirigir el contingut a un públic objectiu molt concret i diferenciat.

El present treball té com a objectiu crear un podcast catòlic en català. Així doncs, per assolir aquest objectiu en primer lloc s'abordarà un estudi transversal dels aspectes que s'han de conèixer abans de crear la proposta en qüestió. En segon lloc, es realitzarà una anàlisi del contingut de les dues emissores que s'agafen com a referència, en aquest cas, Radio María i Ràdio Estel. Seguidament es passarà a realitzar la producció i gravació de dos programes del podcast. I per finalitzar, es presentarà un pla de comunicació per xarxes socials.

Anglès

The podcast is becoming a popular sound format due to the facilities it offers content producers but unlike conventional radio, this new format stands out of the possibility of directing the content to a very specific and differentiated target audience.

This work aims to create a Catholic podcast in Catalan. Thus, to achieve this objective in the first place, a cross-cutting study of the aspects to be known will be addressed before creating the proposal is question. Secondly, an analysis will be made of the content of the two stations that are taken as a reference, in this case, Radio María and Ràdio Estel. Then the production and recording of two programs of the podcast will be carried out. And finally, a communication plan for social networks will be presented.

Paraules clau

Església, religió, Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials, podcast, emissora, Catalunya, catòlics, dret, ètica.

1. INTRODUCCIÓ

Actualment a Espanya es troba present una emissora molt important pels catòlics, Radio María. Aquesta emissora manté una línia purament religiosa i per tant el contingut que ofereix es troba vinculat quasi en la seva totalitat a temàtiques vinculades amb l'Església i l'espiritualitat. Radio María amb el pas del temps, ha anat creixent fins a aconseguir arribar a quasi tots els punts d'Espanya, no obstant això, Catalunya n'és l'excepció. Tot i que a Barcelona arriba el senyal, és cert que en altres localitats del territori català no s'escolta.

Per altra banda, Catalunya compta amb l'emissora Ràdio Estel, creada per l'Arquebisbat de Barcelona. Tot i haver estat creada per l'Església, aquesta emissora va decidir oferir una graella de programes que combina contingut religiós i contingut d'interès social.

Per aquest motiu vaig decidir apostar per crear un projecte de podcast catòlic en català. Perquè avui més que mai ha crescut la demanda de continguts audiovisuals en llengua catalana, sigui per motius polítics, de tradició o cultura. I en veure el fruit que dona Radio María i la quantitat d'oients que té, vaig veure necessari que Catalunya també comptés amb un espai sonor/radiofònic que oferís contingut purament religiós, que els ajudés a viure millor la seva religió i a créixer espiritualment.

D'aquí parteix la proposta de crear un podcast catòlic anomenat CatòliCat. Aquest títol prové dels dos eixos centrals d'aquest projecte, els Catòlics de Catalunya. Per tant, el públic objectiu al qui aniran adreçats aquests podcasts seran tots aquells que es considerin catòlics i visquin en les comarques catalanes. No hi haurà límits d'edat, ja que qualsevol persona pot ser catòlic al marge de l'edat i tots necessiten una formació doctrinal i un acompanyament per tal que arribin a sentir-se que formen part de la família que és l'Església, i que sàpiguen que a Catalunya també es cuida aquesta família.

La proposta consisteix d'oferir dos podcasts a la setmana:

1. El primer dedicat a la formació doctrinal.
2. En segon centrat en l'acompanyament espiritual.

Així doncs, en un primer moment vaig pensar en crear un projecte per obrir una emissora de ràdio catòlica a Catalunya, però en una conversa que vaig tenir amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, vaig veure que aquest objectiu era quasi impossible de realitzar. Així que vaig decidir apostar pel món virtual i unir-me a la nova tendència dels podcasts, que tot i haver-se iniciat

oficialment el 2004, no va ser fins a l'any 2014 que va anar creixent la popularitat d'aquest nou format sonor i que en aquests darrers anys ha superat el milió de podcast¹.

Per tant, l'objectiu amb aquest projecte és conèixer com ha estat la comunicació radiofònica de l'Església a Espanya i Catalunya, i centrar-me en les dues emissores que considero referents per la creació dels podcasts, és a dir, Radio María i Ràdio Estel. També veig necessari conèixer l'opinió de l'Església envers els mitjans de comunicació, així com les recomanacions i límits que proposa als creadors de continguts que cerquen treballar pel bé, i evangelitzar des del sector de la comunicació audiovisual. Per altra banda, entenc que per poder executar un projecte de podcast primer és necessari conèixer el funcionament d'aquest format i les lleis que existeixen i que poden orientar al creador de continguts a l'hora de conèixer els drets i els deures que té i que ha de respectar.

Seguit d'aquesta primera part, el següent pas és el d'escollir els mètodes per poder assolir l'objectiu final que és el de proposar una sèrie de podcast. Per fer-ho, en primer lloc, faré una anàlisi de contingut de la graella de programació de les dues emissores de referència (Radio María i Ràdio Estel) per mostrar empíricament el percentatge de contingut religiós que ofereixen ambdues.

Un cop elaborat l'anàlisi, passaré a realitzar una enquesta per conèixer les necessitats i interessos que tenen els catòlics de Catalunya, per poder passar a la producció i realització del podcast. Finalment un cop fets els guions passaré a elaborar un pla de comunicació per donar a conèixer aquest nou producte sonor. L'objectiu final seria arribar a enregistrar una *demo* d'aquests programes pel podcast.

Personalment he de dir que Radio María es va convertir, en un moment de la meua vida, en una eina que em va ajudar a retornar a Déu. Va ajudar-me a formar-me més en la part més doctrinal, però també em va servir com a eina d'acompanyament pel meu dia a dia. Jo l'escoltava per l'ordinador, ja que no arribava l'FM des del mòbil. Per altra banda, vaig provar d'escoltar Ràdio Estel i em vaig adonar que la programació era molt variada i que hi havia més contingut d'interès social, que d'espiritual. Això em va fer veure dues coses. La primera és que Ràdio Estel estava tenint el monopoli de la ràdio catòlica a Catalunya, i per altra banda, que els ciutadans de Catalunya mereixien tenir un espai que oferís contingut segur, professional, de confiança, arrelat a les bases de l'Església catòlica i purament religiós.

¹ Espinosa, M. (2020). *Ya hay un millón de 'podcasts' en el mundo*. Días de vino y podcast. El País. https://elpais.com/elpais/2020/04/30/dias_de_vino_y_podcasts/1588248912_950535.html

2. MARC TEÒRIC I METODOLÒGIC

2.1. MARC TEÒRIC

Per poder dur a terme el projecte dels podcasts primer és necessari conèixer el funcionament de la comunicació en l'Església catòlica. També és necessari realitzar un estudi comparatiu entre les dues ràdios escollides com a referència d'on partir per poder realitzar posteriorment una proposta de podcast catòlic. Per una banda, Radio María es convertirà en la referència de com haurien de ser els programes del podcast, i per altra banda, estudiar Ràdio Estel, per considerar-se una ràdio de l'Església tot i que també ofereix contingut dirigit més cap a interessos socials, i també per tractar-se de l'emissora que podria considerar-se tenir el monopoli a Catalunya, quant a ràdios catòliques fem referència.

Per altra banda, per poder elaborar una proposta de podcast serà necessari conèixer el món de podcast. Conèixer quan es va iniciar; Les raons per les quals cada vegada estan tenint més èxit; Descobrir com es podria definir aquesta nova manera de locutar, i per tant, conèixer quines són les seves característiques definitòries.

Els punts esmentats són imprescindibles per abans de continuar, i així poder partir d'una base sòlida, gràcies a tota la informació que hàgim extret, i així poder començar a construir, sobre una bona base, un projecte realista fonamentat en una bona investigació, de qualitat i fiable.

Un cop recollit aquest material, es podrà saber l'enfocament que se li ha de donar al podcast, i proposar un contingut basat en aquells aspectes recollits en l'estat de la qüestió i buscar donar-li una mirada innovadora i atractiva.

2.2. ESTAT DE LA QÜESTIÓ

LA COMUNICACIÓ RADIOFÒNICA DE L'ESGLÉSIA A ESPANYA I CATALUNYA

Des dels inicis de la ràdio, l'Església catòlica va veure aquest mitjà com una eina útil, que s'havia convertit en un mitjà de comunicació universal i que per tant, podia ser utilitzat com un instrument de propagació de continguts religiosos i així poder difondre l'evangeli, sent aquesta la missió que té l'Església (Pérez., Santos, 2013).

Són diverses les cites bíbliques on s'aprecia el mandat de Déu de donar-lo a conèixer, i així s'ha anat fent al llarg dels segles, començant pels apòstols escollits per Jesucrist.

“El que jo us dic en la foscor, digueu-ho vosaltres a la llum; i el que sentiu a cau d'orella, proclameu-ho des dels terrats” (Mt 10, 27).

“Aneu per tot el món i proclameu la Bona Nova a tota la creació” (Mc 16, 15).

"Per tant, aneu i feu deixebles a totes les nacions, batejant-los en el nom del Pare i del Fill i de l'Esperit Sant, ensenyant-los a obeir tot allò que us he manat a vosaltres. I us asseguro que estaré amb vosaltres sempre, fins a la fi del món" (Mt 28, 19-20).

"I els hi digué: aneu per tot el món i, prediqueu l'evangeli a tota criatura" (Mc 16, 15-20).

Es va començar a predicar oralment, ja que encara no existien mitjans capaços de transmetre missatges a multituds, fins a arribar al període en què als monestirs comencen a escriure manuscrits. No és fins a la creació de la impremta al segle XV que s'aconsegueix publicar la Bíblia de Gutenberg, el qual es converteix en el primer gran llibre imprès a Europa amb detalls en metàl·lic² (Pérez., Santos, 2013).

Serà a partir de la difusió d'aquest llibre sagrat, que la gent comença a conèixer i convertir-se al cristianisme. Segles més tard, apareix la ràdio i amb ella l'interès de l'Església per utilitzar el mitjà

² BBC News Mundo. (2019). *Bíblia de Gutenberg: 4 datos sorprendentes sobre el libro que marcó un antes y un después en la historia.* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50832104>

com a eina comunicativa a escala universal, ja que aquesta eina era capaç d'arribar a masses (Bustamante, 2006).

Els Pontífexs han donat suport a la idea d'utilitzar-la com altaveu des dels seus inicis i prova d'això, és la inauguració de Radio Vaticana en 1931. Es va reconèixer la ràdio com a vehicle idoni per la transmissió de les idees de divers significat, gràcies a les seves característiques de mitjà dúctil, imaginatiu, i sobretot, directe, veient-la com un mitjà ideal per la propagació dels seus credos. La ràdio estableix una comunicació interpersonal, convida a la reflexió i vincula a l'oient anònim a aquest pensament d'idees religioses (COPE, 2018).

Per tant, la primera emissió radiofònica de l'Església la va dur a terme el rector de l'Església Episcopaliana de Calvary a Pittsburgh en 1921 i en 1931, com s'ha esmentat, el papa Pius XI inaugura Radio Vaticana, tenint en compte que amb aquella emissora es podria arribar a tot el món sense haver de ser-hi físicament present, com havia succeït fins al moment (Pérez., Santos, 2013).

Així doncs, la ràdio es converteix en un aliat del catolicisme, estesa en diversos punts del món, difonent l'evangeli i en alguns casos prestant serveis públics. L'Església catòlica sobre els mitjans de comunicació, ha fet importants esforços econòmics i pastorals per teixir una xarxa de mitjans més o menys influents en les diferents regions en les quals es troba present. El pes dels mitjans en cada societat depèn de molts factors, com la inversió econòmica realitzada en la seva creació i manteniment, la tradició dels mateixos o el grau de secularització de cada país (Vera, 2016).

Es pot considerar que l'activitat de radiodifusió catòlica a Espanya presenta una doble vessant, per una part, existeix la radiodifusió iniciada als anys quaranta, que ha evolucionat fins a una ràdio comercial i generalista. I per altra banda, les petites emissores, en general de recent aparició, les quals es mantenen vinculades a la seva tasca pastoral directa, amb una programació fonamentalment religiosa i de caràcter local (COPE, 2018).

En el cas del territori Espanyol, es coneix que ja en les primeres dècades del segle XX, entre els anys trenta i quaranta, es va començar a emetre contingut radiofònic marcadament religiós en emissores convencionals. Primer va ser RNE emetent la Santa Missa en 1938. Després, cap al 1942 es va començar a emetre també el comentari de l'evangeli en un programa anomenat "Hora religiosa". També en 1945 la SER va començar a emetre un programa on oferien contingut religiós.

En festivitats importants com Nadal, Setmana Santa, entre altres, també dedicaven un espai a parlar-ne (Pérez., Santos, 2013).

En aquells moments es trobaven actius els serveis dels sacerdots els quals gestionaven emissions des de freqüències de reduïda cobertura, on des de les cases parroquials emetien contingut i que finalment van acabar construint una xarxa d'emissions amb retransmissió de continguts religiosos. (Pérez., Santos, 2013).

Ja a mitjans del segle XX la ràdio pren més força amb grans avenços com l'FM i el transistor, ajudant a fer que fos més dinàmic i còmode escoltar ràdio i portar-te-la de manera individualitzada. També cal destacar que en 1953 l'Estat Espanyol reconeix el dret d'emissió a la Conferència Episcopal. L'Estat signa un Concordat amb la Santa Seu i els reconeix jurídicament, de manera que a partir de llavors l'Església va obtenir l'autorització per poder crear les seves pròpies emissores, i això va donar pas a la creació de nombroses emissores parroquials per tota la Península. Destaquen noms com Radio Segura (Gipuzkoa), Radio Vida (Sevilla), Radio Catedral (Gran Canaria). Emissores creades amb la finalitat d'arribar a persones que no podien acudir a actes religiosos per l'edat o per discapacitats (Pérez., Santos, 2013).

Per tant, la presència de l'Església en la ràdio convencional i la creació d'emissores petites arreu del país van ser possibles, en gran part, per la situació política del moment, és a dir, la dictadura de Franco, qui donava molt suport a l'Església catòlica. I en convertir-se en un país democràtic, la religió a la ràdio va passar a segon terme, en part perquè amb la Constitució de 1978 a Espanya, va proclamar un Estat aconfessional³ i com a consegüent la religió va passar a l'àmbit individual. També en el mateix any s'estableix un decret que fa possible obtenir llicència per emissores locals i culturals.

Anys més tard, entre 1980 i 1999 la creació de ràdios catòliques incrementa, amb incorporacions com Radio Santa María (Toledo, 1993), Radio Luz (València, 1994), Ràdio Estel (Barcelona, 1994) o Radio María (Madrid, 1999).

³ Constitución Española, art. 16

Pel que fa a la Cadena de Ondas Populares de España (COPE) es va començar a idear en 1957, i no és fins a 1979, quan l'Estat ordena la unificació de les emissores eclesials, que sorgeix la COPE. Una emissora creada per la Conferencia de Metropolitanos amb la fusió de les 200 emissores parroquials. El naixement d'aquesta emissora es va vincular estretament als valors difosos pel Concili Vaticà II, els quals va aportar una consciència de la importància dels mitjans de comunicació social per l'evangelització. Així doncs, la COPE tenia com a objectiu difondre la doctrina catòlica i portar-la als fets quotidians de la societat (Vera, 2016).

En 1980 aquesta emissora, sota la direcció de mossèn Gago, capta audiència de la ràdio generalista oferint una programació amb informació generalista i religiosa. En l'actualitat la COPE se situa com a segona ràdio generalista més escoltada a Espanya, i compta amb un total de 3.044.000 oients al dia⁴ (Pérez., Santos, 2013).

En canvi, pel que fa a l'emissora Rádio Santa María (Toledo), va ser creada pel cardenal Marcelo González i es va començar a emetre en 1993. S'aproxima que el nombre d'oients diaris d'aquesta emissora es troba al voltant dels 6.000 oients diaris. En 1996 s'uneix amb el Canal Diocesano de Televisión i adopta en nom de Radiotelevisión Diocesana gestionada per la fundació canònica i pública civil de l'arquebisbat de Toledo, sense ànim de lucre. Va ser creada per "difondre l'anunci de l'evangeli i la vida de l'Església atenent a les exigències d'uns temps que reclamaven, des de llavors, nous mitjans i noves expressions" (RTVD, 2016). Avui en dia, dins de la seva programació ofereix informació local, programes culturals, musicals i també contingut espiritual (Pérez., Santos, 2013).

Pel que fa a Ràdio Estel, inicia la seva emissió en català en 1994 des de la capital catalana. Promoguda pel cardenal Narcís Jubany, propietat de la Fundación Mensaje Humano y Cristiano, és una emissora vinculada a l'Arquebisbat de Barcelona. Aquesta emissora es va fusionar amb Ràdio Principal de la Seu d'Urgell, i així va aconseguir ampliar la seva cobertura arribant a Catalunya i Andorra.

Ràdio Estel es manté amb el finançament que obté de la publicitat, i així ho diu en el seu portal web: "Som una emissora privada que únicament pot tirar endavant amb una inversió publicitària suficient que permeti cobrir les despeses bàsiques del nostre projecte. Som diferents, tenim estil

⁴ EGM. (2020). *Ranking audiencia radios generalistas*. España. <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/radio>

propí, però estem també al mercat com qualsevol altre mitjà de comunicació privat" (Pérez., Santos, 2013).

Pel que fa a l'emissora Radio María España, comença a emetre el 1999 des de Madrid. Actualment compta amb 200 punts d'emissió i supera el milió d'oients. No obstant això, es tracta d'una xarxa radiofònica mundial integrada per laics i sacerdots. Va ser constituïda en 1987 sota el nom "Asociación Radio María", la qual es va iniciar a Itàlia en 1983, impulsada per un laic, Emmanuele Ferrario, amb la finalitat d'"anunciar l'Evangeli i cridar a la conversió mitjançant una programació explícitament religiosa, gestionada per voluntaris i sense publicitat" (Radio María, 2021).

COMUNICACIÓ ECLESIAL A CATALUNYA

A Catalunya la gran majoria dels mitjans de comunicació eclesials van sorgir un cop finalitza la dictadura de Franco, a excepció del full dominical el qual neix a finals del segle XIX.

L'Arquebisbat de Barcelona és considerada l'entitat encarregada de la gestió comunicativa del territori des de la Delegació de Mitjans de Comunicació. No obstant això, Catalunya no compta amb una entitat eclesial pròpia de caràcter polític, com sí que seria el cas d'Espanya amb la Conferència Episcopal Espanyola. Tot i això, Catalunya compta amb un sistema de mitjans eclesiàstics i religiosos ric i diferenciat de la resta (Vera, 2016).

A diferència de mitjans nacionals com la COPE o Ràdio Maria, de gran abastiment els quals arriben a quasi tot el país, Catalunya compta amb mitjans de comunicació com Ràdio Estel, Catalunya Cristiana i el full dominical de cada diòcesi, a més del butlletí de l'Arquebisbat i la corresponent web de la diòcesi. Aquestes eines són els instruments de comunicació de l'Església al territori Català. També compta amb la presència de mitjans independents com l'agència cristiana de notícies La Flama (flama.info), i també CatalunyaReligió.cat i Foc Nou.

L'Arquebisbat de Barcelona també controla dues fundacions canòniques: "Missatge Humà i Cristià" i "Catalunya Cristiana per a l'Evangelització", les quals editen Ràdio Estel i Catalunya Cristiana, treballant així, com els mitjans oficials de l'Església catalana.

Catalunya, com la resta de societat occidental, està patint la crisi de la secularització, és a dir, el procés que busca obtenir com a resultat, la reducció de la religió a l'esfera privada (que apareix en les societats occidentals a partir de la il·lustració, en el cas Espanyol, intensificat amb la fi del Franquisme) (González, 1998).

RÀDIO ESTEL

Ràdio Estel és una emissora creada per l'Arquebisbat de Barcelona l'any 1994. Es va començar a emetre a Barcelona a través de la freqüència 106.6 FM. Amb els pas dels anys ha anat ampliant la cobertura fins a arribar a tot el territori Català i també a Andorra. Aquesta emissora ofereix un contingut informatiu general i també contingut religiós. Manté una programació amb espais litúrgics, fórmula musical, espais d'actualitat i programes temàtics de cultura, música i societat. No obstant això, quan va iniciar Ràdio Estel oferia una programació basada en vint-i-una hores de música i informatius, i tres hores amb contingut d'actualitat i reflexió cristiana (Vera, 2016).

Segons va explicar el coordinador general de Ràdio Estel, Enric Figuerola en una entrevista en 2016, l'emissora retransmet dues eucaristies setmanals i també emet programes litúrgics com les laudes, vespres o completes, des de Montserrat. També va informar que l'emissora retransmet emissions de devoció com el Sant Rosari i l'Àngelus (Vera, 2016).

Una de les raons que van moure a l'Arquebisbat de Barcelona a crear una emissora van ser les desavinences que es produïen entre els bisbes catalans i la Cadena COPE. Així doncs, els impulsors d'aquesta emissora van decidir crear una emissora que es definís com un canal de comunicació que es trobés entre l'Església i la societat. Un dels objectius era convertir-se en una parròquia virtual capaç d'oferir un missatge evangèlic als ciutadans i servir també com altaveu de les organitzacions solidàries (Vera, 2016).

Un altre factor que va influir en la decisió de crear una emissora de l'Arquebisbat de Barcelona va ser arran d'un encontre a Roma entre els cardenals Narcís Jubany i Carlos María Martini. D'aquesta manera a partir d'una trucada, se li va encarregar a Santiago Ramentol gestar una emissora, sent ell el primer director, el qual més endavant va ser rellevat per Teresa Pou, en 1990. A partir d'aquest canvi en la direcció, Ràdio Estel va viure "l'esplendor, l'època daurada", arribant a assolir un nombre d'oients diaris d'entre els 60.000 i els 80.000 (Vera, 2016).

Jordi Listerri va assegurar en una entrevista (Vera, 2016) que els millors anys de la ràdio es van produir quan l'emissora va aconseguir associar una fórmula musical diferenciada, amb identitat eclesial, però vinculada a l'àmbit social.

En 2008 el mossèn Jaume Aymar, director en aquell moment, va incorporar 83 freqüències d'FM, permetent arribar a tot el territori Català. Segons una entrevista a Enric Figuerola, l'emissora en 2016 comptava amb 18.000 oients diaris i uns altres 40.000 que es connectaven a l'emissora setmanalment. També va informar que gràcies a un estudi d'audiències podien saber que la mitjana de l'audiència era de més de cinquanta anys, amb un perfil més femení de classe mitja-alta (Vera, 2016).

Des dels inicis d'aquesta emissora, el motor econòmic ha estat format per diversos sectors, en primer lloc els fons econòmics provinents de l'Arquebisbat de Barcelona, també dels ingressos publicitaris, de les subvencions de la Generalitat, dels donatius dels oients i les aportacions dels membres del patronat de la fundació "Missatge Humà i Cristià" (Vera, 2016).

Actualment l'emissora manté un seguiment per xarxes socials. Concretament Ràdio Estel compta amb 1.109 seguidors a Instagram, 2.371 seguidors a Facebook, 4.375 subscriptors a Twitter i 290 subscriptors a YouTube (Ràdio Estel, 2021).

RADIO MARÍA (ESPANYA)

Radio María neix a Itàlia en 1983, comença en una ràdio parroquial a Milà. En 1987 Radio María s'independitza de la parròquia i es forma "l'Asociación Radio María" formada per laics i sacerdots. La finalitat era la de desenvolupar una obra d'evangelització a major escala. Emanuele Ferrario, un laic, va ser l'impulsor d'aquesta iniciativa. Ell buscava que amb l'emissora s'anunciés l'evangeli i es cridés a la conversió a partir d'una programació exclusivament religiosa, gestionada per voluntaris i sense publicitat. Així doncs, es tracta d'una xarxa radiofònica d'escala mundial la qual no pertany a cap congregació ni moviment particular, sinó que sorgeix com a iniciativa dels catòlics (Radio María España, 2021).

En la dècada dels noranta del segle XX, l'interès per aquesta emissora es globalitza i es comencen a obrir emissores arreu del món. Així és com sorgeix la idea de crear una associació global per aquesta emissora. De manera que, en 1998 neix l'ONG, *World Family of Radio María*, reconeguda per l'ONU. Actualment pertanyen aquesta organització, vuitanta emissores en els cinc continents, amb gestió independent en cada país. No obstant això, mantenen una mateixa inspiració religiosa pel que fa als continguts bàsics de la programació, en la importància del voluntariat, en el

finançament mitjançant els donatius dels oients, en l'exclusió de la publicitat i en la no intromissió en debats de política partidista (Radio María España, 2021).

L'objectiu de Radio María, com ho apunta en el seu portal web, és ajudar a trobar el sentit de la vida, la felicitat i la salvació eterna. De la mateixa manera que anuncia l'Església catòlica "convertiu-vos i cregueu en l'evangeli", Radio María crida als homes a la conversió, perquè puguin caminar a la llum de la fe i viure en pau, alegria i esperança (Radio María España, 2021).

En el cas de Radio María España, la primera emissió sorgeix en el soterrani d'una parròquia en el barri de Cuatro Vientos (Madrid) en 1999. Amb la col·laboració de laics i sacerdots s'aconsegueix crear una fundació i amb els anys comencen a acumular freqüències FM per concessions de les Comunitats Autònomes en concursos, o per la compra de torres i emissores per poder ser escoltada arreu del país. Així també van decidir incorporar-se a la TDT, a internet, a través d'una APP i després a través de DAB (Transmissió digital d'àudio). No obstant això, reconeix el director de l'emissora, el desenvolupament d'aquest sistema a Espanya està sent lent (CatholicNet, 2019).

El director, P. Luís Fernando de Prada, a través d'una entrevista per la plataforma web Catholic.net, va reconèixer el fet que les noves generacions necessiten imatges, i per aquesta raó, apuntava el director, s'estan adaptant a aquesta nova realitat, mantenint més presència a internet i a l'ús de vídeos.

Com en totes les emissores de la Família Radio María, el director ha de ser un sacerdot. El primer director en Espanya va ser P. Ángel Cordero, i l'actual director, amb la seva incorporació en 2013, és el P. Luís Fernando de Prada, com s'ha esmentat anteriorment.

La programació que ofereix Radio María, es troba especialitzada en continguts religiosos, lliure de publicitat i de programes polítics i esportius. És una emissora la qual treballa sense finalitats lucratives, i la qual es manté, en part, per la xarxa de voluntaris, que en l'actualitat compta amb un total de 1.200 persones voluntàries, que s'estenen arreu del país. També Radio María persisteix per les donacions que els hi aporten els seus oients, utilitzades per mantenir la plantilla de 27 persones i comprar antenes i freqüències per poder emetre arreu del país (Vera, 2016).

El portal web de l'emissora descriu aquest aspecte de la següent manera:

"Cerqueu el Regne de Déu i tot se us donarà per afegiment" (Lc 12,31). "Radio María renúncia als finançaments que provenen de la publicitat i d'altres fonts que puguin condicionar la seva missió, i confia únicament en la Providència, que se serveix de la generositat dels seus oients. El suport d'aquests és, al mateix temps, una prova del bé que fan els seus programes".

Actualment l'emissora es troba molt activa per xarxes socials. Concretament Radio María Espanya compta amb 1.690.947 seguidors a Facebook, 63.351 seguidors a Twitter i 39.100 subscriptors a YouTube.

PONTIFICI CONSELL PER A LES COMUNICACIONS SOCIALS

En 1948 la Secretaria de l'Estat de Sa Santedat, introdueix la *Pontificia Comisión para la Cinematografía didáctica y religiosa*. El Pare Pius XII aprova l'Estatut de la nova Oficina de la Cúria Romana⁵. Es tracta d'un moment en el qual desperta l'interès de l'Església pels mitjans de comunicació i el seu ràpid desenvolupament. Així també comença el seu compromís per estudiar, atendre i tractar els nous mitjans de comunicació. Amb el pas dels anys, els estatuts d'aquesta comissió experimenten una sèrie de mutacions, conseqüència dels canvis que va anar experimentant la societat, així, fins a arribar al *Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales* en 1964.

Anys més tard, sota el mandat de Joan Pau II en 1989 es converteix en el *Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales*, dicasteri⁶ de la Cúria Romana, i per tant el Pontifici Consell a partir d'aquell moment hauria d'anar en sintonia amb la Secretaria d'Estat. Així doncs, segons apunta la Constitució Apostòlica escrita per Joan Pau II amb el títol *Pastor Bonus* (1988), la funció del Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials seria:

"Dedicar-se a qüestions relatives als instruments de comunicació social, amb la finalitat de què, també per mitjà d'ells, el missatge de salvació i el progrés humà contribueixin a fomentar la civilització i els costums" (Art. 169).

"Té la funció de suscitar, donar suport de manera oportuna i adequada, l'acció de l'Església i dels fidels cristians en les múltiples formes de comunicació social, treballant per tal que diaris i altres escrits, els espectacles cinematogràfics i les transmissions de ràdio i televisió estiguin cada vegada més impregnades d'esperit humà i cristià" (Art. 170.1).

"Segueix amb especial preocupació diaris, publicacions periòdiques, emissores de ràdio i televisió d'indole catòlica, perquè responguin realment a la pròpia índole i funció, divulgant sobretot, la doctrina de l'Església tal com la proposa el Magisteri" (Art. 170.2).

⁵ La cúria romana és el conjunt de dicasteris i organismes que ajuden al romà pontífex en l'exercici de la seva suprema missió pastoral, pel bé i servei de l'Església universal i de les Esglésies particulars, amb el que es reforcen la unitat de la fe i la comunió del Poble de Déu i es promou la missió pròpia de l'Església en el món.

⁶ Segons l'article 169 de la Constitució Apostòlica, el Dicasteri "s'ocupa de les qüestions que fan referència als instruments de comunicació social, per tal que, també per mitjà d'ells el missatge de salvació i l'humà progrés puguin servir a l'increment de la civilització".

CARTA APOSTÒLICA "EL RÁPIDO DESARROLLO", DE JOAN PAU II ALS RESPONSABLES DE LES COMUNICACIONS (2005)

Joan Pau II va escriure una carta apostòlica en 2005 on deia que els mitjans de comunicació són un dels signes de progrés de la societat actual i recorda que donen més raó al Decret del Concili Ecumènic Vaticà II *Inter mirifica* de Pau VI (1963)⁷.

Joan Pau II reflexiona sobre el poder dels mitjans i seguint amb una cita del decret esmentat, recorda que es podria ser culpable davant Déu de no aprofitar els mitjans que tenen tant poder. Així assegura que l'Església no només està cridada a utilitzar-los per difondre l'evangeli sinó a integrar el missatge de salvació en la "nova cultura" creada pels propis mitjans. D'aquesta manera, Joan Pau II assegura que l'Església està utilitzant els mitjans per oferir informació religiosa, anunciar l'evangeli, fer catequesi, etcètera.

El Pontífex veu els mitjans amb la capacitat suficient per unificar la humanitat i apunta que han de promoure la justícia i solidaritat, tractant els continguts amb criteris de veritat, justícia i cura en l'exercici de la llibertat i la responsabilitat, i sempre donant veu a les diferents opinions.

També Joan Pau II esmenta que l'esdeveniment comunicatiu per excel·lència va ser el del Verb de Déu fet carn.⁸ També recorda que Déu va enviar a la humanitat l'Esperit Sant per donar la capacitat de rebre la salvació, anunciar-la i testimoniar-la a tothom.

Així mateix apunta que els mitjans de comunicació permeten manifestar el caràcter universal del Poble de Déu afavorint un intercanvi més intens i immediat amb les esglésies locals, alimentant el coneixement recíproc i la mútua col·laboració. També comenta la utilitat dels mitjans per difondre els valors religiosos, promoure el diàleg i la cooperació ecumènica i interreligiosa, així com defensar els principis sòlids "indispensables" per construir una societat respectuosa, amb la dignitat de la persona i el bé comú. I assegura que si els creients utilitzen aquests mitjans a la llum de la fe i

⁷Pau VI. (1963). *Inter Mirifica*. Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales. Vaticà. http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html

⁸ Jesucrist és qui comunica la paraula de Déu, i l'expressa a través de la seva vida, paraules i exemple

l'ajuda de l'Esperit Sant, pot facilitar la difusió de l'Evangelí i fer més eficaços els vincles de comunió entre les comunitats eclesials, i per tant, donar resposta al mandat de Déu⁹.

Per altra banda, Joan Pau II recomana i fa una crida a sacerdots i consagrats, persones formades espiritualment i professionalment perquè treballin en els mitjans de comunicació i ofereixin uns serveis de qualitat, cenyits a la doctrina eclesial, i evitin els danys per un ús incorrecte dels mitjans i promoguin una millor qualitat de les transmissions, amb missatges respectuosos a la llei moral i enriquits en valors humans i cristians.

Joan Pau II assegura que el desenvolupament dels mitjans de comunicació al servei del bé comú és responsabilitat de tothom i requereix un sistema de gestió que salvaguardi la centralitat, la dignitat de la persona, la primacia de la família, i la correcta relació entre diverses instàncies. I també demana que es fomenti la participació de l'opinió pública en l'Església i afirma que el Codi de dret Canònic reconeix el dret a expressar la pròpia opinió sempre amb un diàleg respectuós amb justícia i prudència.

És per tant, que Joan Pau II conclou la carta esmentant que s'ha de procurar mantenir una comunicació verdadera i lliure, que ajudi a contribuir al progrés integral del món. Que es contribueixi a cultivar el discerniment. També recorda que la paraula de Déu és comunicada des del respecte cap a qui l'escolten. I agafant una cita bíblica de l'apòstol Pau, assegura dona un missatge clar als comunicadors:

“Per tant, rebutjant la mentida, parleu amb veritat cadascú amb el seu proïsme, ja que som membres els uns dels altres [...] No surti de la vostra boca paraula danyosa, sinó la que sigui convenient per edificar segons la necessitat i fer el bé als qui l'escoltin” (Ef 4, 25.29).

I dirigint-se als creients que treballen en el sector de la comunicació, convida a no tenir por de les noves tecnologies. Finalment demana que es comuniquin missatges d'esperança, gràcia i d'amor, mantenint la perspectiva eterna del cel.

⁹ "Aneu per tot el món i proclameu la Bona Nova a tota la creació" (Mc 16, 15).

"LA IGLESIA E INTERNET" DE JOHN P. FOLEY

L'Església declara els mitjans de comunicació com un "meravellós invent de la tècnica"¹⁰, amb un enfocament positiu cap als mitjans de comunicació. Segons l'article "La Iglesia e Internet" del Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials, es condemna aquella actitud restrictiva o de censura per part de l'Església, aclarint que "no és apropiada". Així mateix, el text apunta que la instrucció pastoral sobre els mitjans de comunicació, *Communio et progressio* (1971), subratlla que l'Església veu com a dons de Déu els mitjans de comunicació, ja que "uneixen fraternalment als homes perquè col·laborin amb la voluntat salvífica"¹¹. També assegura que els mitjans són bons en la mesura que ajuden a contribuir a millorar la societat, i és des d'aquest enfocament que l'Església descobreix que "contribueixen eficaçment a descansar i cultivar l'esperit i propagar i enfortir el regne de Déu"¹².

Així doncs, acceptant els canvis que ha provocat internet en el sector del comerç, educació, política, etcètera., assegura que no només ha suposat un canvi en la manera de comunicar sinó també en la manera de comprendre la pròpia vida.

John P. Foley, autor del text, apunta que l'Església manté un objectiu envers els mitjans de comunicació, el de fomentar el correcte desenvolupament i ús d'aquesta institució, seguint amb el progrés humà, la justícia i la pau, construint així una societat a la llum del bé comú i amb esperit de solidaritat. Per altra banda, recorda que l'Església és *communio*, és a dir, una comunió entre persones i comunitats eucarístiques, sent així la comunicació l'essència de l'Església. Per aquest motiu, Foley apunta que la comunicació eclesiàstica hauria de ser exemplar, reflectint els models de veritat, responsabilitat i sensibilitat respecte als drets humans, així com altres principis i normes.

Respecte a internet, Foley apunta que més enllà de fer la impressió de ser una eina oposada al missatge Cristià, ofereix oportunitats per proclamar la veritat salvífica de Crist a la humanitat. Assegura que es tracta d'un mitjà que ofereix la possibilitat de difondre informació i ensenyament de caràcter religiós, que supera fronteres, arribant a un nombre elevat de persones.

¹⁰ Pau Bisbe. (1963). *Inter mirifica*. Concili Vaticà II. Ciutat del Vaticà. n. 1. http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html

¹¹ RAE: Pertanyent o relatiu a la salvació.

¹² Foley, J. (2002). *La iglesia e Internet*. Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials. Ciutat del Vaticà.. n. 2. http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html

Així mateix, recorda que les comunicacions que es duen a terme dins de l'Església o per a l'Església s'orienten cap a l'anunci de la bona nova de Jesucrist, la proclamació de l'evangeli que segons Foley, conté una paraula d'alliberació de la humanitat, i conté el testimoni donat de la veritat divina, fent referència al fill de Déu.

A continuació, Foley esmenta els avantatges que es poden extreure d'aquest mitjà, com per exemple, la possibilitat de transmissió/difusió de notícies, informació d'esdeveniments, idees i personalitats de l'àmbit religiós. També apunta que proporciona l'oportunitat de participar d'actes litúrgics especialment importants per aquelles persones que no poden sortir dels seus habitatges. I més concretament, Foley apunta que internet fa possible l'accés directe i immediat a recursos religiosos com podrien ser biblioteques, museus i llocs de culte. Així com documents del Magisteri de l'Església i escrits de sacerdots i doctors de l'església. També destaca la capacitat que té per superar distàncies i aïllament, i que permet entrar en contacte amb persones que participen en comunitats virtuals per encoratjar i donar-se suport recíprocament. També esmenta que pot ser utilitzada per oferir assessoria pastoral i direcció espiritual.

Per tant, Foley en representació del Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials, veu el ciberespai com un complement a la comunitat real i interpersonal, el qual ofereix eines per assolir una experiència més plena de la vida de la fe i enriquir la vida religiosa dels usuaris. També informa que l'activitat eclesial s'ha anat integrant cada vegada més al ciberespai (congregacions religioses, parròquies, diòcesis, etcètera). Així mateix, assegura que la comunicació bidireccional que ofereix internet, és un gran punt a favor d'aquest mitjà i que s'ha d'aprofitar. I esmentant el text *Communio et Progressio*, Foley remarca que l'Església essent el "Cos Viu", necessita un intercanvi d'opinions, i assegura que amb internet s'ha pogut consolidar una àrea on els membres de l'Església poden expressar els seus punts de vista. Per tant, es contempla com un instrument que obre canals d'expressió de l'opinió pública. I seguint amb el text *Aetatis novae* i el d'*Ètica en les comunicacions socials*, defineixen la comunicació en dues direccions i l'opinió pública com:

"Una forma concreta de portar a la pràctica el caràcter de communio de l'Església" (Foley, 1992).

"Un flux recíproc d'informació i punts de vista entre sacerdots i fidels, una llibertat d'expressió que tingui en compte el bé de la comunitat i el paper del Magisteri en promoure-

la, i una opinió pública responsable, són expressions importants del "dret fonamental al diàleg i a la informació en el si de la Església" (Foley, 2000).

Així doncs, per poder treballar amb els mitjans de comunicació, Foley veu indispensable tenir una educació i formació prèvia. Veu important que els qui treballin en aquest àmbit tinguin uns bons criteris amb judicis morals veraders, treballant doncs, per sobre de tot, la formació de la consciència. I apunta que en la mesura que sigui possible la planificació pastoral dels mitjans de comunicació hauria d'oferir formació a seminaristes, sacerdots, religiosos, laics, mestres, pares i estudiants.

No obstant això, el text deixa clar la importància i el respecte a la llibertat d'expressió, però, així i tot es recomana l'aplicació d'una autoregulació arribant, i dins d'aquest criteri, a establir uns límits raonables sobre el que es pot dir i fins a quin grau. I com a consegüent també controlar que es compleixi amb aquests límits.

De la mateixa manera, l'autor del text "La Iglesia e internet", troba important la presència de contingut religiós a internet. Tot i això destaca que pot arribar a ser perillós o contraproductiu. I apunta que més enllà de la bona voluntat o de tenir dret a crear el contingut que es vulgui, destaca que el contingut que es genera podria arribar a originar confusió en el cas que s'oferissin interpretacions doctrinals desviades o assolissin postures ideològiques que s'autoqualifiquessin de "catòliques", quan en realitat són contraposades a allò que diu l'Església. Per aquesta raó, demana amb insistència que aquells que vulguin oferir contingut catòlic prossegueixin amb la investigació i l'estudi constant d'internet. Així mateix, recorda que el contingut present a internet no pot substituir el món real, de la mateixa manera que no pot substituir els sagraments, sinó que s'han de contemplar els continguts digitals com un material complementari. Per aquest motiu, Foley veu fonamental treballar per una veritable "teologia de la comunicació" i a la vegada crida a aquells que gestionen aquest contingut pastoral a internet, a treballar també per portar als seus usuaris a una autèntica comunitat.

John P. Foley també anima als membres de l'Església a utilitzar internet de manera creativa per realitzar l'obra de l'Església, donar a conèixer la religió i a la vegada també escoltar la veu de l'opinió pública.

Per tant, l'autor anima als responsables de diversos àmbits de l'Església a conèixer les característiques dels mitjans de comunicació per poder fer un ús adequat d'aquests, i elaborar plans

pastorals en el sector de la comunicació. També posa l'interès en el fet que els qui vulguin treballar per l'Església dins d'aquest sector de la comunicació, tinguin una formació prèvia.

D'altra banda, anima a religiosos i laics que vulguin treballar pels mitjans de comunicació, a formar-se professionalment, doctrinalment i espiritualment per poder treballar adequadament en aquest sector de la comunicació social. I destaca un fragment del *Mensaje para la XXIV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*, que diu:

"Per testimoniar a Crist és necessari trobar-se personalment amb ell i cultivar aquella relació mitjançant l'oració, l'Eucaristia i el sagrament de la reconciliació, llegint i meditant la paraula de Déu, estudiant la doctrina cristiana i servint als altres" (Joan Pau II, 1990).

Així mateix dirigint-se a aquells qui vulguin treballar per a la comunicació de l'Església, remarca la necessitat de tenir formació prèvia en qüestions de tecnologia, administració, ètica i política de les comunicacions.

I Finalment suggereix algunes virtuts que haurien de cultivar els interessats en aquest àmbit, per donar un bon servei a través d'internet. Entre les virtuts que enumera es troba la necessitat de treballar amb prudència per veure amb claredat les implicacions i conèixer el potencial que té aquest mitjà, per fer el bé. Així mateix assegura la necessitat de tenir fortalesa i valentia per defensar la veritat davant del relativisme religiós i moral. Així com tenir una visió altruista, decent i generosa per fer front al consumisme individualista, la sensualitat i el pecat. També veu necessària la temperança i l'autodisciplina, per tal d'utilitzar internet amb saviesa i pel bé de les persones.

"ÉTICA EN LAS COMUNICACIONES SOCIALES"

Els mitjans de comunicació cada vegada més, es troben a l'abast de la gent, especialment en els països del primer món. Així doncs, segons diu el text, l'Església sap més que mai que ha de fer ús dels mitjans de comunicació per tal de complir amb la seva missió. Per tant els assumeix amb una actitud positiva i estimulante. Per això, l'Església ofereix als professionals de la comunicació interessats a treballar per aquesta, una sèrie de consells i recomanacions per fer un bon ús d'aquests mitjans de comunicació.

Ètica per a les comunicacions socials argumenta que tot el contingut que ofereixen els mitjans de comunicació tenen un pes ètic i es troben sotmeses a una avaluació ètica. És per aquest motiu que troben necessari que aquells que produeixin contingut "coneguin les normes de l'ordre moral en aquest camp i ho portin fidelment a la pràctica".¹³

L'Església doncs, veu els mitjans de comunicació com una eina per servir a la dignitat humana, ajudar a la gent a viure bé i actuar com a persones en comunitat. És a dir, són cridats a impulsar a la humanitat a ser conscients de la seva dignitat, comprendre els pensaments i sentiments dels altres i fomentar el diàleg. També en el text asseguren que la comunicació social té el poder de promoure la felicitat i treballar per assolir-la.

Una visió dels aspectes positius que ofereixen els mitjans de comunicació, és un dels apartats que proposa el text *Ètica en les comunicacions socials*. Respecte a l'oferta de contingut cultural, el text apunta que els mitjans de comunicació faciliten l'accés de la gent a actes culturals els quals poden ser inassequibles per alguns. També promou un desenvolupament respectuós del coneixement, saviesa i bellesa. En aquest sentit, també en forma part la informació útil pel dia a dia, per una bona convivència en les famílies; Propostes per resoldre conflictes diaris; Elevar l'esperit de les persones en condicions crítiques com malalts, gent gran, gent que viu sola, etc.

Així mateix, els mitjans de comunicació poden actuar com a instruments educatius i oferir contingut educatiu enfocat a nens, joves, adults, gent sense mobilitat o reduïda i gent gran que vulgui seguir aprenent.

Per tant, seguint amb aquest ideal de comunicació social que treballa pel bé de les persones, el text assegura que s'estaria conduint la comunicació cap al benestar i la realització dels membres de la

¹³ *Inter Mirifica*, 4

comunitat, treballant des del respecte pel bé comú de tothom. Així mateix remarca la necessitat de què els implicats es comprometin en mantenir un diàleg i acceptin la veritat sobre allò que és bo. Per aconseguir aquest ideal, s'ha de "treballar per trobar la veritat sobre la vida, la dignitat humana, el verdader sentit de la nostra llibertat i la mútua interdependència"¹⁴.

El Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials també posa en relleu els riscos que comporten els mitjans de comunicació. Per aquest motiu redacta una sèrie d'aspectes que poden violar el bé de la persona (la difusió de notícies falses, la desinformació, fomentar els tòpics, etcètera):

*"Bloquejar a la comunitat, menyscar el bé integral de les persones aïllant-les, marginant-les o alienant-les. Arrossegant-les a comunitats perverses organitzades al voltant de falsos valors i destructius, els quals afavoreixen l'hostilitat i el conflicte. Criticant excessivament als altres i creant una mentalitat de **nosaltres** contra **ells**" (Ètica de les Comunicacions Socials, 2000).*

Així doncs, en aquest sentit, el text remarca els mals usos que s'han detectat en els mitjans de comunicació. Explica que en el cas econòmic, els mitjans de comunicació han estat utilitzats per construir i recolzar sistemes econòmics que serveixen a la cobdícia i avarícia. En el cas de la política, fan ús dels mitjans de comunicació per demagògia i l'engany, recolzant polítiques injustes i règims opressius. Respecte a la cultura, l'Església assegura conèixer casos en els quals les entitats culturals han atacat als mitjans de comunicació amb vulgaritat i degradació. Pel que fa a l'aspecte religiós, l'església apunta que hi ha el perill d'ignorar o marginar les idees i experiències religioses, i arribar a tractar la religió amb incomprensió fins i tot amb menyspreu, així com promoure modes religioses. També es troba el risc de tractar a grups religiosos amb hostilitat.

De la mateixa manera, l'Església catòlica ofereix una sèrie de principis ètics que creu que haurien d'aplicar els mitjans de comunicació per tal d'aconseguir una comunicació enfocada al bé. Per aquest motiu, primer recorda que és bo aplicar també els principis d'ètica social com seria la solidaritat, subsidiarietat, justícia, equitat i responsabilitat en els usos dels recursos públics. Així com treballar per oferir contingut veraç, és a dir, l'essència de la llibertat individual, segons explica el text.

D'aquesta manera s'explica que l'ètica no només s'aplica en els continguts i el procés de comunicació dels mitjans de comunicació, sinó també, a qüestions fonamentals, estructurals i

¹⁴ Joan Pau II (1999) *Mensaje para la XXXIII Jornada mundial de las comunicaciones sociales*, n. 2

sistemàtiques com podria ser la qualitat del producte o la desigualtat tecnològica al món. Així doncs, assegura que més enllà de la bona voluntat dels creadors de continguts per aplicar una correcta ètica en tot el procés comunicatiu, és necessària la reflexió, discussió i diàleg.

Per tot l'esmentat anteriorment, l'Església suggereix una sèrie de pautes per garantir un procés comunicatiu enfocat al bé. D'aquesta manera comença recordant que el principi ètic fonamental consisteix en:

"La persona humana i la comunitat humana són el fi i la mesura de l'ús dels mitjans de comunicació social; la comunicació humana hauria de realitzar-se de persones a persones, amb vista al desenvolupament integral de les mateixes" (Ètica en les Comunicacions Socials, 2000).

Així doncs, recorden que les persones tenen una dignitat i una importància irreductibles i que per tant, mai poden ser sacrificades en nom d'interessos col·lectius.

El segon principi ètic apunta que el bé de les persones no pot realitzar-se amb independència del bé comú de les comunitats a les quals pertanyen. El bé comú, l'Església l'entén de manera íntegra:

"Com la suma total de nobles propòsits compartits en la cerca dels quals es comprometen tots els membres de la comunitat, i per al servei de la qual existeix la mateixa comunitat" (Ètica en les Comunicacions Socials, 2000).

Per tant, dins d'aquest principi té cabuda el no enfrontar un grup amb un altre (la lluita de classes, el nacionalisme exagerat, la supremacia racial, la neteja ètnica, etcètera.). Així doncs, la virtut amb la qual proposa treballar l'Església respecte a aquest principi, és el de la solidaritat. Empenyorant-se pel bé comú. També encoratgen, des del deure moral, als responsables de prendre decisions dins del procés de comunicació social, a reconèixer les necessitats i els interessos dels més vulnerables que viuen la pobresa, analfabetisme, repressió política, violació dels drets humans, entre d'altres (pobres, ancians, nens, joves, oprimits, marginats, minories, dones, malalts, etcètera).

Un altre aspecte que es destaca en el document sobre l'ètica en les comunicacions socials és el de respectar la llibertat d'expressió, considerat com un dret propi i a la vegada considerat l'exercici d'una funció social. No obstant això, apunten que des d'una perspectiva ètica això no és una norma

absoluta i irrevocable, així doncs, l'Església presenta alguns exemples on aquest dret és invalidat: quan es practica la difamació, calúmnia, missatges que fomentin l'odi o el conflicte entre persones i grups. De la mateixa manera apunten que hauria de venir unida la llibertat d'expressió amb els principis com la veracitat, l'honradesa i el respecte a la vida privada.

Per treballar en els mitjans de comunicació i procurar el bé, el Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials apunta que és necessari que en l'elaboració de les decisions sobre política de les comunicacions hi hagi participació pública, organitzada, sistemàtica i representativa, sense desviar-se a favor de grups particulars.

"Això implica conèixer les necessitats de la gent, ser conscient de les seves lluites i presentar totes les formes de comunicació amb la sensibilitat que la dignitat humana exigeix" (Joan Pau II, 1987).

Així, apunten que el terme nínxol és legítim fins a cert punt. Asseguren que la diversificació i especialització que organitzen alguns dels mitjans de comunicació que arriben a dividir a les audiències en unitats basades en factors econòmics i en models de consum, l'Església opina, no hauria d'arribar tan lluny.

Per altra banda, recorden la importància de què l'audiència tingui una formació sobre el funcionament i els perills que poden trobar en els mitjans de comunicació. En el text recomanen als pares d'ajudar als seus fills a aprendre a valorar i fer ús dels mitjans de comunicació per formar correctament les seves consciències i el desenvolupament de les seves facultats crítiques. D'aquesta manera, animen als pares a aprendre i posar en practica la seva capacitat de discerniment com a espectadors, oients o lectors, i donar exemple en les seves llars.

El document d'"Ètica en les comunicacions socials" també explica que institucions, organitzacions i programes de l'Església tenen responsabilitats, pel que fa a la comunicació social. Indiquen que l'exercici de la comunicació hauria de ser exemplar, elevar els models de veracitat, responsabilitat i sensibilitat respecte als drets humans. També haurien d'esforçar-se per comunicar la veritat sobre el significat de la vida humana i de la història extreta de la paraula de Déu, extreta també del Magisteri de l'Església. Els qui treballin en comunicació per a l'Església, apunten, haurien de ser honrats i íntegres en la seva relació amb els periodistes.

"Si l'Església vol parlar i ser creïble, els qui parlin en nom seu han de donar respostes creïbles i verdaderes a aquelles preguntes aparentment incòmodes" (Ètica en les Comunicacions Socials, 2000).

I fent referència als catòlics, expliquen que tenen el dret d'expressar-se lliurement, incloent-hi la possibilitat de manifestar les seves opinions sobre el bé de l'Església, des del respecte a la integritat de la fe i la moral, respectant als sacerdots i bisbes i tenint en consideració el bé comú i la dignitat de les persones. Així doncs, recorden que no es pot parlar en nom de l'Església sense haver sigut designat expressament, així com realitzar opinions personals i presentar-les com ensenyament de l'Església:

"Els fidels laics tenen dret al fet que se'ls reconegui en els assumptes terrenys, aquella llibertat que competeix a tots els ciutadans; no obstant això, en fer ús d'aquesta llibertat, han de cuidar que les seves accions estiguin inspirades per l'esperit evangèlic, i han de parar esment a la doctrina proposada pel Magisteri de l'Església, evitant alhora presentar com a doctrina de l'Església el seu propi criteri, en matèries opinables" (Codi de Dret Canònic, c. 227).

Així i tot, indiquen que és vàlid en la comunicació interna de l'Església que hi hagi un flux recíproc d'informació i punts de vista entre tots els membres de l'Església, des de religiosos fins als laics. Practicar la llibertat d'expressió tenint en compte el bé de la comunitat i promovent el contingut del Magisteri. Fomentar l'opinió pública responsable i que forma part del dret al diàleg i a la informació en el si de l'Església¹⁵. Però recorden, segons apunta en el Codi de Dret Canònic, que aquest dret d'expressar-se ha de respectar els drets eclesials dels altres.

Així doncs, finalitza el document enviant un missatge als fidels que vulguin treballar pel bé en l'àmbit de la comunicació, especialment aquells que volen o es troben treballant per mitjans de comunicació catòlics:

"El comunicador cristià en particular té una tasca, una vocació profètica: clamar contra els falsos déus i ídols del nostre temps —el materialisme, l'hedonisme, el consumisme, el

¹⁵ *Aetatis novae*, 10

nacionalisme extrem i altres—, oferint a tots un cos de veritats morals basades en la dignitat i els drets humans, l'opció preferencial pels pobres, el destí universal dels béns, l'amor als enemics i el respecte incondicional a tota vida humana, des de la concepció fins a la mort natural; i buscant la realització més perfecta del Regne en aquest món, conscients que, al final dels temps, Jesús restablirà totes les coses i les restituirà al Pare (cf. 1 Co 15, 24)" (Ètica en les Comunicacions Socials, 2000).

EL PODCAST

Internet ha revolucionat el consum de productes audiovisuals. Així, la configuració del sistema mediàtic sonor en les plataformes web ha provocat grans canvis tant en els continguts, com en la difusió i consum d'aquest material radiofònic, i ha desplaçat, en gran part, les emissores radiofòniques canòniques. Per tant, l'aparició d'internet i més endavant la demanda de productes a la carta ha pressionat al sector radiofònic a apostar i renovar-se per oferir contingut *online*. És a dir, desenvolupar contingut transmèdia.

El mateix producte que es podia emetre en directe des d'una emissora ara pot ser publicat a la web de l'emissora o a plataformes com Spotify o Ivoox amb la diferència que ara poden ser escoltats a qualsevol hora i qualsevol dia segons les necessitats dels oients. Així també ha permès que els oients puguin gaudir d'imatge, per exemple pujant el contingut a la plataforma de YouTube, oferint el mateix contingut, però incorporant la imatge. Per tant es podria dir que els oients poden passar a ser també usuaris i espectadors/oients.

La innovació tecnològica que ofereix cada vegada més instruments individualitzats i portàtils com un ordinador, una tauleta o un mòbil; La popularització de plataformes que ofereixen un espai on emmagatzemar, monetitzar, administrar i publicar contingut audiovisual; I la progressiva acceptació que han tingut aquests formats per part dels oients/usuaris, són les raons per les quals la radiofonia ha estat patint una transformació que modificaria estructuralment el sistema semiòtic radiofònic. Així doncs, els continguts sonors per internet, també denominats podcast estan sent una oportunitat per expandir el negoci dels qui ja tenien una emissora radiofònica i una oportunitat per la incorporació de *freelance* en el món de la ràdio, ja que produir, i difondre contingut radiofònic per internet és econòmic i rendible.

El podcast està constituït per dues bases o tecnologies utilitzades en la denominada "vella internet" que són l'arquitectura oberta de les RSS (Really Simple Syndication), un *software* que permet syndicar els àudios a internet, i per altra banda, l'MP3, un codi per digitalitzar l'àudio.

El podcast, segons Virginia Aguayo:

"Es resol en tres paraules: àudio més sindicació. És a dir, un fitxer d'àudio al qual se li inclouen unes etiquetes que permeten la sindicació d'aquest arxiu, perquè així, l'usuari pugui subscriure's i rebre en el seu gestor de subscripcions els nous episodis que es vagin distribuint dels podcasts que ha seleccionat" (Aguayo, 2015).

El naixement de la plataforma sorgeix amb una intenció democratitzadora (Van Dijck, 2016) per part dels desenvolupadors de la web 2.0 pensat a satisfer les necessitats comunicacionals i creatives per mitjà de xarxes d'individus amb propòsit afins. Així es van plantejar configurar una esfera pública en xarxa, que promogués la comunitat per sobre del comerç. Sota aquests principis democràtics a principis del segle XXI (2000-2005) es van començar a crear ciberespais considerats experiències comunicacionals de la crítica, o com experiments de ciutadania *online*, on aquests usuaris tenien el poder de crear les normes d'aquest govern democràtic virtual, administressin i gestionessin aquests espais. Així, apunta Van Dijck, que les primeres plataformes digitals com YouTube, Facebook, Wikipedia i Flickr estaven pensades perquè els usuaris tinguessin el control d'aquests ciberespais. Considerats com espais públics transparents, autoregulats, vigilats pels usuaris i lliure de restriccions i coaccions institucionals o corporatives.

En 2005 el nombre d'usuaris participants va incrementar exponencialment i això, segons explica Van Dijck, va dificultar l'autovigilància. Així també, en haver-hi una participació excessiva, van haver-hi excessius beneficis econòmics per les empreses que administraven aquestes plataformes. Així van començar a prioritzar l'economia empresarial per sobre de les polítiques inicials centrades en els usuaris.

És durant el període democratitzat, on els usuaris governaven les plataformes d'internet, quan van començar a sorgir noves experiències comunicatives, en aquest cas sonores, que trencaven amb la unidireccionalitat del mitjà radiofònic. Els més populars van ser els audioblogs, wikis sonors i ciberràdios que no podien accedir a llicències per tenir una freqüència FM. Així doncs, es va donar pas al que en 2004 acabaria coneixent-se com a podcast, un format que trencaria amb els lligams i condicionaments imposats pels grans mitjans als productors o comunicadors (Venier, 2019).

El podcàsting es pot definir com una modalitat de producció, distribució i consum de continguts sonors. El nom sorgeix del periodista Ben Hammersley, el qual va unir els termes Broadcast i iPod. En els seus inicis, es considerava podcast a aquells continguts presentats com a episodis seriatos que els usuaris podien escoltar en els seus dispositius de manera automàtica.

El podcast mantindrà una estructura tècnica descentralitzada, és a dir, que el contingut d'àudio és emmagatzemat en qualsevol lloc de la xarxa, però és vinculat des de qualsevol punt gràcies als enllaços RSS. Aquesta eina permet obtenir als usuaris una actualització automàtica de blogs i altres ciberespais. Els enllaços RSS són una eina gratuïta, però necessiten una aplicació auxiliar.

D'aquesta manera els oients poden localitzar, subscriure's i escoltar els podcasts sense haver de navegar per la web.

Així doncs, la popularització dels podcasts va estar possible per la capacitat dels programadors de l'empresa Apple, els quals van aprofitar el poder de les RSS i va crear un nou codi RSS per enllaçar-ho amb el software d'iTunes i el hardware de reproducció d'àudio dels iPods (Sullivan, 2019).

No obstant això aquesta modalitat sostinguda pels enllaços RSS va afectar el desenvolupament d'aquest mercat del podcàsting. No va ser fins a la reconfiguració del sistema de distribució amb la seva incorporació en les plataformes, que va començar a beneficiar-se, en part, per la incorporació de noves tecnologies com *smartphones* o tauletes les quals tenien ja accés a internet, o també econòmicament, gràcies als nous mètodes de monetització a través de les plataformes. Això va suposar un gran èxit pels nous podcàsters, i va donar pas a què les emissores FM haguessin d'incorporar-se en aquest món i mantenir així un contingut transmèdia, complementant el *broadcasting* amb el *networking*. L'ecosistema de mitjans sonors s'assentarà amb la digitalització de tot el procés de producció de sons i la plataformització dels modes de distribució.

Les plataformes considerades com espais d'interacció entre continguts i usuari s'han convertit en un gran model de negoci anomenat "Online Platform Economy". Aquest model es va iniciar amb les empreses de serveis digitals com podria ser Google o Apple i més endavant amb empreses de diferents sectors i mides. Aquest model se sustenta en l'extracció, anàlisi i ús de les dades dels usuaris (Srincek, 2016).

Així mateix, Srincek apunta que un gran moment per aquest format sonor, el qual va suposar el creixement i massificació del podcast, va ser quan es va oferir com a contingut diferenciat en plataformes de música. Les dues plataformes on el podcast ha tingut més èxit són les d'Apple Music, i seguidament Spotify. El consum d'un o altre es troba estretament vinculat als dispositius mòbils que utilitzin més els usuaris (iPhone o Android).

Spotify en 2019 va llançar la versió 1.0, la qual va suposar que es dupliquessin les xifres d'usuaris podcàsters en la plataforma gràcies als nous serveis que va incorporar, com la possibilitat d'obtenir dades específiques del consum dels oients. Així com la incorporació en la interfície de la plataforma, d'un apartat diferenciat que ofereix exclusivament contingut de podcasts.

A partir d'aquesta nova proposta de Spotify la incorporació de podcasters en la plataforma va incrementar un 200% en 2020.

Aquestes plataformes com la de Spotify, compten amb un model de negocis basat en tres pilars. El primer és la venda d'espais per publicitat patrocinada, dirigida a un públic objectiu. El segon pilar és el pagament que obtenen de la filiació que fan els usuaris per assolir el servei prèmium. I finalment, de la comercialització de les dades dels consumidors. Tot i això, els continguts sonors ingressen en les plataformes de manera gratuïta, però aquests creadors de continguts reben una remuneració eventual mesurada per la regla de *steaming*, és a dir, si compleixen amb un nombre determinat de descàrregues i reproduccions.

Segons l'Informe Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022, la indústria del podcast està creixent un 26% anualment, amb uns ingressos que arriben als 46.400 dòlars americans i amb una previsió d'arribar en 2024 als 86.800 dòlars americans¹⁶.

En referència al procés de creació i distribució del podcast, Venier¹⁷ reconeix tres moments productius: la producció, que inclou la concepció, gravació, conversió i etiquetatge de l'arxiu sonor (incorporació de metadades com "autor, temàtica i durada"); el segon és el de l'allotjament i l'hospedatge del contingut, que en el cas del model de podcàsting de plataformes, es realitza mitjançant les prestacions que ofereixen els servidors especialitzats en hospedatge de podcast. Finalment, el moment de la distribució del podcast. També complementant aquests processos amb la corresponent promoció en xarxes socials i seguiment del consum d'aquest material radiofònic.

Avui en dia, han sorgit plataformes de *hosting* de podcast que ofereixen un conjunt de serveis pel desenvolupament del podcàsting, així s'han convertit en la clau d'ingrés a les plataformes de *streaming*, ja que aquestes allotgen arxius sonors mitjançant les plataformes de *hosting*. Aquestes empreses sorgeixen com un model de negoci que facilita als podcasters el servei de *hosting*; guies per la realització i sostenibilitat; sindicació dels episodis; la distribució a plataformes de *streaming*; estratègies de promoció del podcast i esquema de monetització.

¹⁶ Global Entertainment & Media Outlook 2020- 2024. <https://www.pwc.com/outlook>

¹⁷ Venier, E. (2019). *La comunicación radiofónica en la economía de plataformas*. https://www.researchgate.net/profile/E_m_i_l_i_a_n_o_-_V_e_n_i_e_r_/publications/344698718_La_comunicacion_radiofonica_en_la_economia_de_plataformas_El_caso_del_podcasting/links/5f8a0e8f299b1b53e2c30f4/La-comunicacion-radiofonica-en-la-economia-de-plataformas-El-caso-del-podcasting.pdf

Així també, aquestes plataformes faciliten programes de monetització, és a dir, la possibilitat d'obtenir guanys segons el nombre d'escoltes i descàrregues dels podcasts. Per aconseguir aquesta possibilitat de cobrar, es poden dur a terme tres propostes. La primera és la d'habilitar una incrustació de publicitat dinàmica que consisteix en l'aparició de *banner's* publicitaris que varien segons l'usuari. La segona opció és la d'incorporar en el contingut radiofònic, espònsors o patrocinis. D'aquesta manera les plataformes de *hosting* de podcast s'encarreguen de buscar interessats a patrocinar els episodis. I finalment la possibilitat de remuneració que ofereixen algunes plataformes de *streaming* si els podcasts assoleixen un nombre elevat d'escoltes i/o descàrregues.

Les plataformes de *hosting* per podcast més populars són: Audioboom, Blubrry, Buzzsprout, Captivate, Transistor, Castos, PodBean, Simplecast i Resuene¹⁸.

S'ha de tenir en compte també les plataformes de streaming per retransmetre els podcasts, com iTunes, Spotify, Amazon Music i Google Podcast. Es tracta d'aplicacions creades per la reproducció de contingut sonor. Unes treballen amb subscripció de pagament i altres són gratuïtes amb serveis bàsics però amb inserció de publicitat.

El model de plataforma pels podcasts ha suposat també una superació en els límits de la investigació empírica en comunicació, ja que el desenvolupament dels *softwares* ha permès registrar els usos que fan els usuaris a la xarxa en els diferents dispositius dels quals disposen d'internet. Així doncs, les plataformes de *hosting*, distribució i retransmissió actualment ofereixen uns taules (Analytics dashboard) on informen els creadors de continguts sonors del consum que estan tenint els seus podcasts. Entre la informació que aporten aquestes taules es troben: el nombre d'usuaris que han reproduït el podcast, el temps que han estat escoltant-lo, el percentatge d'oients que han escoltat el total d'episodis o fins a on s'han quedat. Així com dades sociodemogràfiques.

Finalment, també es destaca la possibilitat que ofereixen les plataformes de *hosting* als podcàsters. Conèixer quina plataforma de *streaming* utilitzen per escoltar els episodis, d'aquesta manera el creador de continguts pot decidir per quina d'aquestes plataformes prefereix quedar-s'hi i amb quines no.

¹⁸ ¿Dónde subir y alojar tu podcast? <http://viapodcast.fm/donde-subir-y-alojar-tu-podcast/>

DRET I ÈTICA EN LA CREACIÓ AUDIOVISUAL

Segons explica la doctora Laura Bergés, Espanya a partir de la constitució 1978 és declarada com un estat democràtic que es fonamenta en la llibertat i autonomia individual. Tot i això, també recull la idea d'estat social i drets socials seguint amb la tradició europea la qual reconeix que la llibertat individual no garanteix la igualtat d'oportunitats i la justícia social. Així doncs, l'Estat no només treballa per garantir la llibertat individual sinó també garantir la igualtat i la justícia, és a dir, garantir els drets socials.

Així mateix, en l'àmbit europeu sorgeix el concepte de l'estat del benestar en referència al fet que l'Estat ha de garantir un benestar social que garanteixi el desenvolupament de l'autonomia personal, les llibertats individuals mitjançant uns drets socials compartits que garanteixin també la igualtat d'oportunitats.

Així doncs, la legislació espanyola contempla la protecció i garantia de les llibertats individuals, en aquest cas en la comunicació, però alhora permet la intervenció per tal de protegir els drets socials (com la desinformació o el discurs d'odi).

Pel que fa al sistema jurídic espanyol, es troben diferents nivells de regulació que marquen els drets i llibertats fonamentals, el de major rang són els tractats internacionals, seguidament la Constitució Espanyola, a continuació les lleis orgàniques i els estatuts d'autonomia; les lleis ordinàries; els decrets legislatius; els decrets llei; els reglaments; les normes comunitàries i finalment, el costum i la jurisprudència.

Les disposicions legals de l'ordenament jurídic espanyol, en referència a l'àmbit de la comunicació i la ràdio, són aquells referents a la llibertat d'expressió i el dret a la informació; El dret a la informació i la transparència de l'administració pública; Els drets personals com a límits a la llibertat d'expressió i el dret a la informació; i els drets personals a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge (el discurs de l'odi...); i normes relatives a la comunicació digital i els mitjans audiovisuals.

LA LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ I DRET A LA INFORMACIÓ

Espanya reconeix com a drets fonamentals la llibertat d'opinió, la llibertat d'expressió i el dret a la informació veraç. Opinar i expressar l'opinió són drets que reconeix l'Estat. En canvi, respecte al dret a la informació, l'Estat reconeix el dret a rebre i difondre informació sempre que sigui veraç.

Tot i això, també l'Estat pot limitar i condicionar aquests drets quan aquests perjudiquen o afecten altres drets fonamentals com el dret a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge, per diverses raons com la salut pública, la protecció als infants, per evitar el discurs de l'odi, per seguretat nacional o per discriminació.

La Declaració Universal dels Drets Humans recull que: "Tota persona té dret a la llibertat d'opinió i d'expressió; aquest dret inclou el de no ser molestat a causa de les pròpies opinions i el de cercar, rebre i difondre les informacions i les idees per qualsevol mitjà i sense límit de fronteres"¹⁹.

El conveni europeu per la protecció dels drets humans i les llibertats fonamentals també protegeixen el dret a la llibertat d'expressió, incloent-hi la llibertat d'opinió, així com rebre i comunicar informació sense que puguin intervenir autoritats públiques. No obstant això, també donen a l'Estat poder per sotmetre els mitjans a un règim d'autorització previ²⁰.

Així també s'esmenta que l'exercici d'aquestes llibertats comporta també deures i responsabilitats que variaran segons les lleis en una societat democràtica. Aquestes poden estar pensades per la seguretat nacional, integritat territorial o seguretat pública. També per la protecció moral o de la reputació, entre d'altres²¹.

De la mateixa manera el pacte internacional de drets civils i polítics²² recull el mateix dret a la llibertat d'expressió, la qual pot ser expressada oral, escrit o des de qualsevol mitjà de reproducció, però aquest dret està subjecte a les restriccions següents: per respectar els drets i reputació dels altres i per protegir la seguretat nacional, ordre públic o la salut i moral públiques. També es prohibeix fer propaganda a favor de la guerra, així com totes les apologies d'odi nacional, racial o religions que incitin a la discriminació o violència.

Pel que fa a la Constitució Espanyola²³, reconeix i protegeix el dret a expressar i difondre pensaments, idees i opinions, les quals poden ser expressades oralment, per escrit o des de qualsevol mitjà de reproducció. També reconeixen el dret a la creació i producció de continguts literaris,

¹⁹Declaració Universal dels Drets Humans. (1948). Art. 19. https://www.ohchr.org/en/udhr/documents/udhr_translations/cln.pdf

²⁰ Conveni Europeu de Drets Humans. (1950). Art. 10. https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_CAT.pdf

²¹ Conveni Europeu de Drets Humans. Art 10.

²² Pacte internacional dels drets civils i polítics. (1966). Art. 19-20. <http://economia.gencat.cat/web/ca/ambits-actuacio/dretscivilsipolitics/continguts/pacte/pacte.pdf>

²³ Constitució Espanyola. (1978). Art. 20. <https://www.boe.es/legislacion/documentos/ConstitucionCATALAN.pdf>

artístics, científics i tècnics. De la mateixa manera reconeixen el dret a la llibertat de càtedra; A comunicar i rebre informació veraç (regulada per la clàusula de consciència i secret professional). Així també recorden que aquests drets no poden ser restringits per cap censura prèvia. Aquestes lleis com s'ha esmentat anteriorment, es poden veure interferides pel dret a l'honor, la intimitat, la pròpia imatge i la protecció de la infància i joventut.

LA CLÀUSULA DE CONSCIÈNCIA

La clàusula de consciència es troba regulada per una llei orgànica²⁴, en la qual apunta que es tracta d'un dret constitucional dels professionals de la informació creada per garantir la independència en l'acompliment de la seva funció professional.

DRETS PERSONALS QUE LIMITEN LA LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ I EL DRET A LA INFORMACIÓ

Els drets que limiten la llibertat d'expressió i el dret a la informació són els vinculats al dret a l'honor, la intimitat personal i la pròpia imatge²⁵. Així doncs, la Constitució garanteix el dret a l'honor, la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge; la prohibició d'entrades o registres a domicilis sense el consentiment del titular; Garanteix també el secret de les comunicacions i, finalment limita l'ús de la informàtica per garantir el dret a l'honor i el dret a la intimitat personal i familiar.

Així doncs, les violacions al dret a l'honor són les injúries, és a dir, accions o expressions que vulneren la dignitat dels altres i, per altra banda, les calúmnies, és a dir, l'atribució falsa d'un delictes. De la mateixa manera, la llei protegeix la vida privada de les persones, incloent-hi la ideologia, la religió, la militància dels partits i la informació sanitària. També aquesta llei protegeix les comunicacions personals, prohibint els aparells de gravació quan aquestes no han estat autoritzades, amb l'excepció si aquestes són considerades d'interès general.

Finalment, en referència al dret de la pròpia imatge, la llei protegeix la captació, reproducció i publicació d'imatges de la vida privada d'aquelles persones que no hagin donat prèviament el seu consentiment. També protegeix el nom, veu i imatge amb finalitats publicitàries o comercials que

²⁴ Ley Orgánica reguladora de la cláusula de conciencia de los profesionales de la información. (1997). Art. 1. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1997-13374>

²⁵ Ley Orgánica de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. (1982). <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1982-11196>

no hagin estat autoritzades. Tot i això, destaca que les persones amb responsabilitats públiques gaudeixen de menor protecció als drets esmentats anteriorment, ja que en un estat democràtic, aquestes persones han de ser subjectes a la crítica pública. Un aspecte que cal remarcar és en l'obligació que tenen els periodistes a l'hora de difondre informació d'interès general. Aquests han de contrastar la informació abans de publicar-la, ja que si aquesta informació no fos certa, seria considerada com una calúnnia i estaria violant la llei.

ALTRES PUNTS QUE LIMITEN ELS DRETS A LA LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ I INFORMACIÓ

El discurs de l'odi²⁶, la protecció de la seguretat ciutadana i la seguretat nacional i la protecció de les institucions de l'estat; protecció de la salut pública; protecció de la infància; protecció contra la violència masclista i per la igualtat, són límits pel dret a la llibertat d'expressió i informació. En relació amb el discurs de l'odi, es van redactar una sèrie de delictes per tal de protegir a col·lectius que al llarg del temps han estat afectats per la discriminació i l'odi. Així doncs, el codi penal subratlla que per considerar-se delicte d'odi hi ha d'haver una motivació relacionada amb la discriminació per ideologia, religió, creences, per identitat ètnica o nacional, identitat sexual o de gènere, malaltia o discapacitat. També abasta les amenaces a grups o col·lectius; difusió de continguts d'odi i discriminació; delictes contra la integritat moral; discriminació laboral; discriminació en la provisió de serveis públics i de serveis privats; delictes contra el sentiment religiós; delicte en la producció, elaboració i possessió de continguts que promoguin l'odi, entre d'altres.

Sobre la seguretat de l'Estat, la Llei²⁷ estableix que qualsevol persona a qui li arribi una informació o document classificat com a matèria reservada n'haurà de mantenir el secret i ho haurà de notificar a les autoritats, tot i això, la legislació espanyola no estableix límits temporals als secrets oficials.

I en relació amb la protecció de les institucions de l'Estat, la legislació espanyola preveu com a delicte les injúries i calúnnies a la Corona i institucions com les Corts, el Govern i el Tribunal de Justícia²⁸.

²⁶ Código Penal. (1995). Art. 510. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-25444&tn=1&p=20190302>

²⁷ Ley sobre secretos oficiales. (1968). Art. 9. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1968-444>

²⁸ Ley orgánica del Código Penal. (1995). Art. 490/496. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-25444>

DIMENSIÓ ETICO-JURÍDICA EN LA CREACIÓ I DIFUSIÓ DE PODCAST

Virginia Aguayo, en la seva Tesi Doctoral²⁹, decideix fer referència a Andy Ramos, advocat i creador de la web www.interiuris.com, perquè doni una definició jurídica del podcast i seguidament desglossar els termes extrets de la definició per aprofundir en els aspectes legals dels drets i deures del podcàster. Així doncs, Andy Ramos defineix el podcast com:

"una gravació fonogràfica que pot contenir obres literàries o musicals, i que és realitzada primordialment per la seva posada a disposició mitjançant internet".

Així doncs, Aguayo, explica que segons l'article 114 de la Llei de la Propietat Intel·lectual, el fonograma és tota fixació exclusivament sonora de l'execució d'una obra o altres sons. I el productor del fonograma és la persona natural o jurídica la qual sota la seva iniciativa i responsabilitat, realitza l'esmentada fixació. Així doncs, explica que el podcast serà una obra protegida únicament si és una creació original.

En relació amb els drets dels podcàsters, Aguayo explica que aquests tenen el dret de reproducció, dret de comunicació pública i el dret de distribució. Aquest dret es manté per una durada de cinquanta anys contant des de l'u de gener del següent any des de la primera gravació. Això significa que ningú pot penjar, reproduir en webs ni emissores, ni distribuir aquests podcasts sense l'autorització del creador. Per altra banda, en relació amb els drets del podcàster sobre la reproducció de les seves obres també s'estenen a la distribució, comunicació pública, transformació, paternitat i integritat de l'obra, i forma de divulgació. El podcàster tindrà aquests drets durant la seva vida i fins als setanta anys després de mort.

Pel que fa als drets de tercers, Aguayo recorda que així com el podcàster té uns drets, també ha de respectar i tenir en compte els drets de tercers, notícies, música, fragments d'obres literàries i fragments de pel·lícules.

Amb relació a la música, Aguayo destaca dos moments clau. El primer és el de la reproducció i la posada a disposició. I la segona, que no es pot posar música en un podcast sense l'autorització dels titulars. Així doncs, informa que per poder incorporar música comercial al podcast cal l'autorització de l'autor de la lletra i música, mitjançant la Societat General d'Autors i Editors (SGAE); l'autorització de l'interpret i els músics, mitjançant la Entidad de Gestión de los Artistas Intérpretes i

²⁹ Aguayo, V. (2015). p. 173-177. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD_Aguayo_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ejecutantes de la música; i finalment demanar autorització al productor del fonograma mitjançant la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales.

Virginia Aguayo adverteix que la carència d'aquestes autoritzacions porta com a conseqüència el tancament d'una pàgina web i podcast. Informa que els problemes legals comencen amb un avís i tancament de l'activitat i continuen amb una demanda en les quals demanen quantitats importants de calés, i si el creador de continguts és acusat d'un delictes contra la propietat intel·lectual pot arribar a ser castigat amb presó, és a dir, quan s'utilitzen obres protegides sense el permís del titular dels drets d'explotació. Tot i això, s'hauria de provar que el podcàster ha actuat amb ànim de lucre, i per això hauria d'incorporar el podcast, anuncis publicitaris.

Així i tot, existeix la possibilitat d'aconseguir música de domini públic i lliure ús. Per obtenir aquestes cançons existeixen portals web com magnatune.com, PodsafeMusic Network o lamundial.net. Aguayo explica que les obres de domini públic poden ser utilitzades per tothom sempre que respecti l'autoria i la integritat d'aquesta, és a dir, que s'ha de mencionar l'autor de la cançó i s'ha de respectar la integritat de l'obra, i que per tant, no pot ser modificada.

Per altra banda, existeixen també cançons amb dret d'explotació les quals tenen una duració determinada, i un cop transcorre un període determinat de temps, aquesta peça musical passa a ser de domini públic i per tant, qualsevol persona pot fer ús d'aquesta, sense permisos. Això acostuma a passar quan es compleixen els setanta anys de mort de l'autor. En canvi, si es tracta d'una obra sota un pseudònim, quan transcorren setanta anys des de la seva divulgació lícita, també es pot fer ús sense autoritzacions. Els dos terminis es compten des del dia 1 de gener de l'any següent.

2.3. MÈTODE

Com s'ha esmentat en la introducció d'aquest document, l'objectiu d'aquest treball és el de crear una proposta de podcast catòlic en català. Per fer-ho es van haver de dur a terme una sèrie de passos:

En primer lloc es va recopilar la documentació necessària per adquirir els coneixements sobre els quals s'aniria treballant la proposta plantejada en aquest treball. També es va recórrer a l'enquesta i a l'anàlisi de contingut perquè ajudessin a obtenir dades fiables per poder avançar en aquesta proposta i arribar a assolir els objectius marcats en la introducció del present treball.

Per altra banda, va ser necessària la realització dels guions dels programes proposats per aquest podcast. Finalment, es va procedir a gravar una *demo* dels programes per donar-li un toc de realitat a aquesta proposta. I un cop executades les tasques esmentades, es va procedir a la realització d'un pla de comunicació per tal de donar a conèixer aquest projecte.

Pel que fa a la recerca d'informació i la corresponent redacció dels apartats de l'estat de la qüestió, es va decidir dividir-lo en set apartats: breu aproximació històrica de la comunicació de l'Església principalment des del sector radiofònic a Espanya i Catalunya; Breu aproximació històrica de la comunicació de l'Església principalment des del sector radiofònic a Catalunya; Investigació de les dues emissores de referència per aquest treball (Radio María i Ràdio Estel); Opinió de l'Església respecte als mitjans de comunicació i recomanacions i límits pels creadors de continguts que busquen fer el bé i també evangelitzar mitjançant els documents del Pontifici Consell per les Comunicacions Socials; Dret i ètica dels mitjans de comunicació, i finalment, la dimensió etico-jurídica en la creació i difusió dels podcasts.

Per fer-ho en primer lloc es va realitzar una recopilació de treballs, articles i estudis vinculats a les temàtiques escollides per treballar en el present document. Seguidament es va procedir a la lectura d'aquests documents. A continuació es va extreure el contingut rellevant dels articles escollits per l'elaboració dels podcasts i es va procedir a la redacció de l'estat de la qüestió.

ANÀLISI DEL CONTINGUT

Seguidament es va passar a elaborar unes anàlisi del contingut dels programes de les dues emissores que s'han agafat com a referència, Radio María i Ràdio Estel. En aquest cas el que s'ha fet, és analitzar el tipus de programació que ofereixen ambdues emissores, separant-les segons la temàtica dels programes, de contingut religiós i de contingut d'interès social. D'aquesta manera es podria conèixer el percentatge de contingut religiós que ofereix cadascuna d'aquestes emissores, i com a conseqüent, es podria donar un argument treballat sobre una base sòlida, del motiu pel qual es creu necessària la creació d'un podcast que ofereixi el 100% de la seva programació a contingut religiós, a Catalunya.

L'anàlisi de contingut és un mètode d'investigació que manté una part de l'àmbit quantitatiu i una del qualitatiu. Aquesta tècnica, segons explica la professora de l'assignatura de Mètodes de Recerca en Comunicació de la Universitat de Lleida, Beatriz Gómez, és un mètode que intenta conèixer i estudiar de manera sistemàtica i reproducible el contingut de qualsevol comunicació escrita o audiovisual. És una eina útil per sintetitzar cossos retòrics amples en nombre i extensió, mitjançant el càlcul de freqüència d'aparició de les categories i els seus contextos d'aparició.

Així doncs, en aquesta taula es mostra l'estructura d'aquesta anàlisi de contingut:

Objectiu	Mostra	Unitat d'anàlisi	Categories
Identificar el percentatge de contingut religiós en la programació de l'emissora Ràdio Estel	El llistat de programes que ofereix l'emissora en la web oficial del mitjà.	La descripció textual que ofereix la web oficial de l'emissora sobre cada un dels programes. Si no hi ha descripció textual, partir de la descripció oral que fan als programes en el seu primer programa.	- C o n t i n g u t religiós - C o n t i n g u t d'interès social

Identificar el percentatge de contingut religiós en la programació de l'emissora Radio María.	El llistat de programes que ofereix l'emissora en la web oficial del mitjà.	La descripció textual que ofereix la web oficial de l'emissora sobre cada un dels programes. Si no hi ha descripció textual, partir de la descripció oral que fan als programes en el seu primer programa.	- C o n t i n g u t religiós - C o n t i n g u t d'interès social
---	---	---	--

Per poder separar els programes segons la temàtica, religiosa o d'interès social, es va partir de la unitat de classificació, és a dir, la base sobre la qual s'analitza i es classifica el contingut:

Unitats de classificació	
Contingut religiós	Programes que ofereixin contingut doctrinal; Celebracions litúrgiques, pregàries i oracions; Consells per via d'entrevistes, testimonis, lectures que ajuden a portar una vida cristiana; Vida de sants; Música religiosa; Testimonis de vida, etcètera.
Contingut d'interès social	Programes d'economia; Especialitats (psicologia, bioètica, etc.); Política; Cultura; Societat, Espectacles; Celebritats; Música popular, etcètera.

Així doncs, es va procedir a realitzar un Excel que partís de tres columnes: La primera columna amb el títol de cada programa. La segona amb una breu descripció de la temàtica de cada programa i la tercera amb la corresponent classificació.

Com s'ha esmentat, per seleccionar la classificació es va partir de les unitats de classificació mostrades anteriorment. Un cop realitzat aquest procediment de recopilació i classificació de la informació, es va procedir a la creació d'uns gràfics que plasmen el percentatge de contingut religiós en ambdues emissores.³⁰

³⁰ La taula amb tota la informació recopilada es pot observar als annexos

ENQUESTA

Seguidament es va procedir a la creació d'una enquesta amb la finalitat de poder conèixer al públic objectiu a qui anirà dirigit el podcast. En primer lloc es va fer un estudi del nombre de catòlics a Catalunya i a partir d'aquesta xifra es va fer el càlcul de la mostra.

L'enquesta és un mètode de recerca que segons explica Beatriz Gómez, permet arribar a un ampli coneixement de les opinions i actituds de la població sobre diversos temes. Aquest procediment utilitza processos estandarditzats d'interrogació i així s'obté mesures quantitatives amb característiques objectives i subjectives de la població. També és considerat com un procediment estadístic que permet recollir l'opinió d'un grup social per determinar el sentit i la intensitat dels corrents d'una opinió majoritària.

Així doncs, l'enquesta va ser creada per tal de poder conèixer les necessitats i interessos dels catòlics a Catalunya, i per saber el seu grau de familiaritat amb les novetats digitals com seria l'escolta de podcast al cotxe, o l'ús de plataformes de *streaming* per escoltar aquest contingut sonor.

De la mateixa manera, es va escollir aquest mètode científic per poder conèixer l'interès del públic objectiu per escoltar contingut sonor en llengua catalana, castellana o un mix. Així com conèixer també el grau de familiaritat envers els dispositius digitals. I no menys important, investigar el seu coneixement pel format podcast i les plataformes de *streaming* que més utilitzen. També conèixer les temàtiques que els hi agradaria que es tractessin en aquests programes sonors. Finalment era necessari deixar un espai perquè la gent pogués deixar el seu comentari respecte a aquest projecte i també oferir la possibilitat de realitzar propostes alternatives.

Un cop creada l'enquesta, es va procedir a enviar-la al tutor perquè li donés el vistiplau. I a continuació es va procedir a enviar l'enquesta a tots els contactes de WhatsApp que es conegués que fossin catòlics i visquessin a Catalunya. També se'ls va demanar que ho difonguessin pels seus coneguts de l'Església.

Per conèixer el nombre de persones que s'havia d'agafar com a mostra, es va fer ús de la plataforma web SurveyMonkey, la qual fa el càlcul de forma automàtica. Les dades que demana són, el volum de població que es vol estudiar, el nivell de confiança i el marge d'error.

En el cas de les xifres introduïdes per realitzar la present enquesta es va introduir la xifra de 4.092.767 persones com a volum de població a estudiar. Un nombre extret d'un càlcul basat en les dades que ofereix l'Institut d'Estadística de Catalunya, i que fa referència al nombre de persones que es consideren catòliques a Catalunya. I en relació amb el nivell de confiança, en aquest cas, es va escollir la d'un 80%, per tal de poder garantir un percentatge elevat de fiabilitat en els resultats de l'enquesta. Per últim, es va introduir un marge d'error del 5%.

Per altra banda, les preguntes es van formular i enviar mitjançant Google Forms, ja que aquesta ofereix un servei complet, d'introducció de les dades, difusió i càlcul dels resultats de manera correcta, senzilla i dinàmica.

GUIÓ

A continuació ja es va procedir a la creació dels guions dels dos programes proposats en el present treball. Un dedicat a la formació doctrinal i l'altre dedicat a l'acompanyament espiritual dels oients. Per fer-ho en primer lloc es va crear un document on es van anar introduint totes les idees de les seccions que podrien ser interessants pels oients.

Seguidament, un cop coneguts els resultats de les enquestes, es van incorporar les seccions que van destacar els enquestats i, segons el percentatge d'interès, es va posar en una balança fins a trobar un equilibri entre allò que les persones van respondre en l'enquesta i allò que es va creure que podria servir-los per la seva espiritualitat.

Finalment es va decidir pel programa de formació doctrinal, oferir en primer lloc una breu secció on es realitzés una pregària a l'Esperit Sant per tal que actués tant en els que locuten com els que escolten el programa. Seguidament es va pensar a incorporar una secció dedicada a tractar un punt del llibre del padre Jorge Loring, sacerdot jesuïta. Ja que al final de la seva vida va recopilar la informació de diversos llibres que va anar publicant al llarg de la seva vida, i el resultat va ser un llibre de gran extensió el qual conté nombroses respostes als interrogants que es plantegen els catòlics.

El llibre es titula "Para Salvarte, una enciclopedia para los catolicos del siglo XXI". Tot el contingut que integra aquesta obra es troba citat i se suporta en gran part en allò que apareix escrit a la Bíblia i al Catecisme de l'Església Catòlica.

A continuació es va pensar a oferir la secció del "Consultori", un espai pensat perquè els oients enviïn les qüestions que tinguin en relació amb l'Església o la religió catòlica. I es va contactar amb un sacerdot perquè els hi oferís una resposta basada en la doctrina de l'Església.

Seguidament es va pensar a oferir la secció "Sabies Que?", un espai on es tractés alguna temàtica vinculada a la història de l'Església catòlica. En aquest cas, un estudiant d'història va contactar a través de l'enquesta per oferir-se a fer aquesta secció. I finalment, el programa de formació finalitzaria amb la secció "Visitant convents", un espai on cada programa es visitaria un convent de religioses diferent que es trobi present a Catalunya, mitjançant una entrevista amb una germana de la congregació en qüestió.

En canvi, pel programa d'acompanyament espiritual, es va pensar a emmarcar cada programa en una temàtica determinada. Per aquest treball, es va decidir tractar la virtut de la humilitat, i per tant, totes les seccions d'aquest programa es van enfocar en aquesta direcció. Així doncs, es va pensar a realitzar una introducció en la qual s'escoltessin les definicions d'humilitat explicades per infants. Seguidament es va pensar a realitzar una meditació sobre aquesta temàtica per part de les locutores. I a continuació procedir a la lectura i comentari d'algun passatge de la Bíblia en el qual es pogués exemplificada aquesta virtut.

Per altra banda, es va pensar a oferir una secció en la qual es tractés una pel·lícula i un llibre que exemplifiquessin la temàtica del programa. Per fer-ho es va decidir, en el cas del llibre, oferir una petita biografia del protagonista del llibre i seguidament passar a la lectura d'algun fragment en el qual es veiés reflectida la temàtica en qüestió. En canvi, en el cas del film es va pensar a procedir a reproduir un fragment en el qual es representés la temàtica escollida pel programa i seguidament procedir a realitzar un breu resum d'aquesta, procurant no fer *spoiler*.

Finalment, es va decidir dedicar una secció per realitzar entrevistes. En el cas de l'entrevista realitzada per aquest programa, es va pensar a tractar el paper que té la humilitat dins del matrimoni.

Per aconseguir dur a terme tot allò que s'ha plantejat anteriorment, es va procedir a contactar amb aquelles persones que van deixar el seu correu en un apartat de l'enquesta, els quals oferien la seva ajuda.

Així va ser, un jove que està estudiant història va oferir-se per fer la secció "Sabies que?". També es va contactar a un estudiant de psicologia perquè participés en la lectura de les pregàries introductòries per cada secció del programa d'acompanyament.

Per altra banda, dues noies amb un projecte en ment, semblant al proposat en aquest treball, van oferir-se per locutar aquests dos programes proposats en el present projecte de podcast, "CatòliCat". També es va demanar la col·laboració de dos sacerdots, el primer encarregat de realitzar una meditació sobre un fragment extret de la Bíblia. I en canvi, l'altre se li va requerir per encarregar-se de respondre a les preguntes plantejades en la secció del "Consultori".

Per la secció "Visitant convents" es va contactar amb les Germanes de l'Instituto del Verbo Encarnado, per concertar una entrevista virtual. En canvi, per l'entrevista del programa d'acompanyament, es va sol·licitar a un matrimoni jove perquè tractessin el tema de la humilitat dins del matrimoni.

PLA DE COMUNICACIÓ

Per dur a terme el pla de comunicació es va realitzar una investigació per internet i es va procedir a la lectura d'articles que explicaven com elaborar un pla de comunicació, i juntament amb els coneixements adquirits a través d'aquest grau, es va procedir a la realització d'aquesta tasca.

Els passos a seguir van ser, en primer lloc, la realització d'un estudi en profunditat sobre el sector en el qual es vol treballar. En aquest cas ja es va fer en l'estat de la qüestió i també a través del mètode científic de l'anàlisi del contingut. A continuació s'havia de realitzar un estudi del públic objectiu. Això es va resoldre amb l'estat de la qüestió i l'enquesta realitzada. Seguidament s'havia d'elaborar una anàlisi DAFO, seguit d'un llistat d'objectius, els quals ja s'han esmentat també en la introducció, sempre cenyint-se a la proposta d'objectius SMART. A continuació es va procedir a la investigació de les xarxes socials en les quals s'ha pensat treballar per difondre i donar a conèixer aquest producte sonor. I finalment, es va procedir a realitzar una taula pensada per organitzar la varietat de publicacions i la freqüència segons la xarxa social escollida.

3. RESULTATS

DESCRIPCIÓ DE LES EMISSORES RADIO MARÍA I RÀDIO ESTEL

Amb tot el material analitzat tant pel que fa a la part més teòrica com també basant-se en l'anàlisi del contingut, es pot dir que:

En relació amb l'emissora, Ràdio Estel, segons apunten els doctors (Pérez., Santos, 2013) l'emissora treballa amb una finalitat comercial i afegeixen que aquesta emissora incorpora a la seva programació tant contingut religiós, com també contingut d'informació general. Això s'ha pogut comprovar mitjançant l'anàlisi de contingut³¹, que com es pot observar en la figura 2, un 36,2% del contingut que ofereix, és de temàtica religiosa, mentre que el 63,8% restant està enfocat en temàtiques d'interès social.

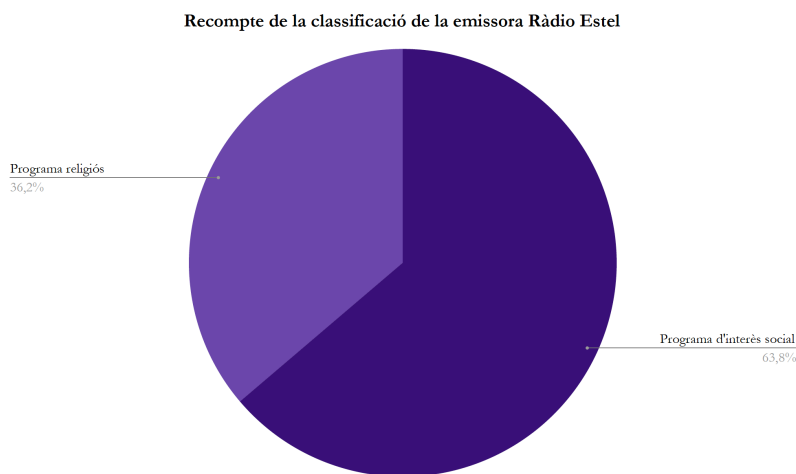


Fig. 2: Percentatge de programes de contingut religiós i de contingut d'interès social en l'emissora Ràdio Estel

Per altra banda, sobre la qüestió de les audiències, les dades de l'EGM indiquen que en 2019, Ràdio Estel va arribar als 22.000 oients diaris (Radio Estel, 2019), és a dir, un 0,28% de la població catalana. S'ha de tenir en compte que el 53% de la població catalana es considera catòlica (Centre d'Estudis d'Opinió, 2020). Així doncs, sabent que a Catalunya hi ha 7.722.203 persones, segons l'Institut d'Estadística de Catalunya, voldria dir que hi ha 4.092.767 persones es declaren catòliques al territori català. Per tant, es podria dir que hi ha una audiència que no està sent aprofitada per part

³¹ Annexos

d'aquesta emissora (únicament, Ràdio Estel), i com a conseqüent, s'omple un buit informatiu que els mitjans convencionals no cobreixen.

En canvi, pel que fa a l'emissora Radio María, els doctors (Pérez., Santos, 2013) apunten que aquesta emissora no va ser creada amb una finalitat comercial. També recorden que aquesta emissora manca de finançament publicitari, així doncs es manté amb donacions i pel gran suport per part dels voluntaris. Això és el resultat d'una emissora que va ser creada amb una finalitat purament espiritual i que per tant, ofereix una programació amb contingut únicament religiós. D'igual manera que s'ha esmentat amb Ràdio Estel, es pot confirmar amb l'anàlisi de contingut³² realitzat en aquest treball, que Radio María ofereix amb un 92,3% contingut religiós, tot i que l'altre tant per cent restant indica ser d'interès social.

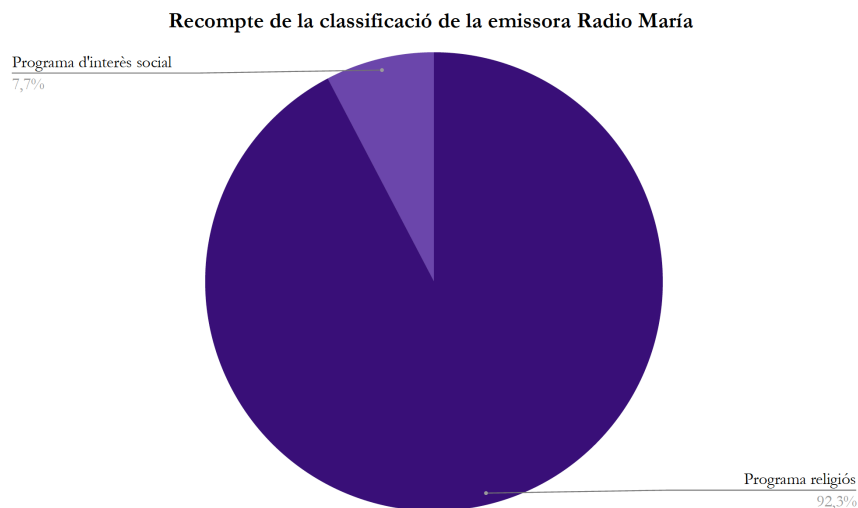


Fig. 3: Percentatge de programes de contingut religiós i de contingut d'interès social en l'emissora Radio María

Per altra banda, pel que fa a la xifra d'audiències, Radio María ha procurat mantenir-ho ocult, així i tot s'especula que ronda el milió d'oients diàriament (El Confidencial, 2019), és a dir, un 2,11% de la població resident a Espanya. Per altra banda, s'ha de tenir en compte que a Espanya, un 61, 7% de la població es considera catòlica (CIS, 2020).

³² Annexos

RESULTATS DE L'ENQUESTA

En primer lloc, a partir de l'enquesta realitzada a una mostra de catòlics, s'ha pogut conèixer que la franja d'edat que més ha participat en aquesta enquesta ha estat les persones d'entre els vint i trenta anys. Tot i això, es pot observar un repunt en la franja d'edat que va dels cinquanta als seixanta anys.

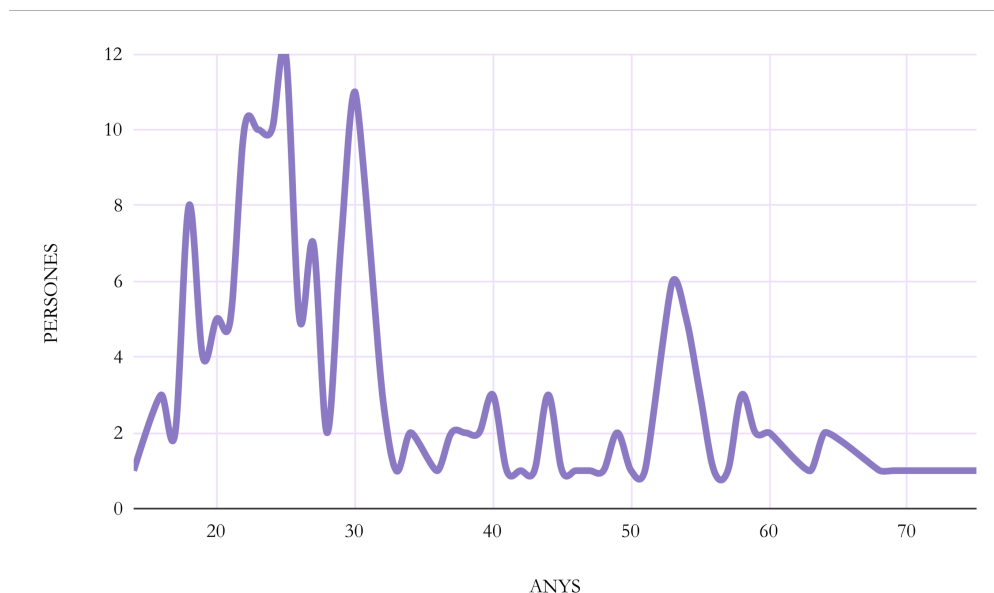


Fig. 4: Gràfic que mostra les edats de les persones enquestades

També s'ha pogut conèixer que el 68,8% dels enquestats parlen català i castellà, i a això s'afegeix un 15,3% que indica parlar únicament català, i un 4,5% que parla català, però entén el castellà. A continuació s'ha pogut veure que el 74% dels enquestats provenen de localitats de la província de Barcelona, seguit d'un 16,9% de Lleida, un 9,1% de Girona i un 1,9% de Tarragona.

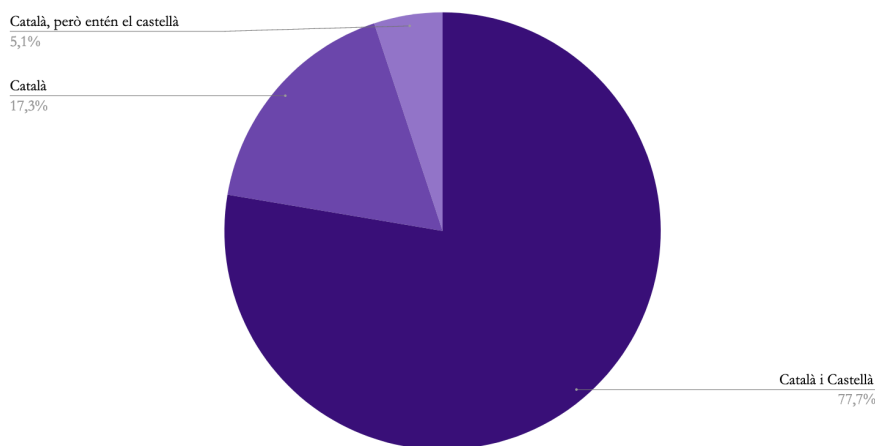


Fig. 5: Percentatge de les persones enquestades que parlen català; català, però entenen el castellà o català i castellà

Pel que fa a l'orientació religiosa, un 41,4% dels enquestats es considera catòlic, mentre que un 47,1% es considera catòlic practicant. Un 8,9% assegura ser-ho, però a la "seva manera" i un 2,5% diu ser catòlic però no practicant.

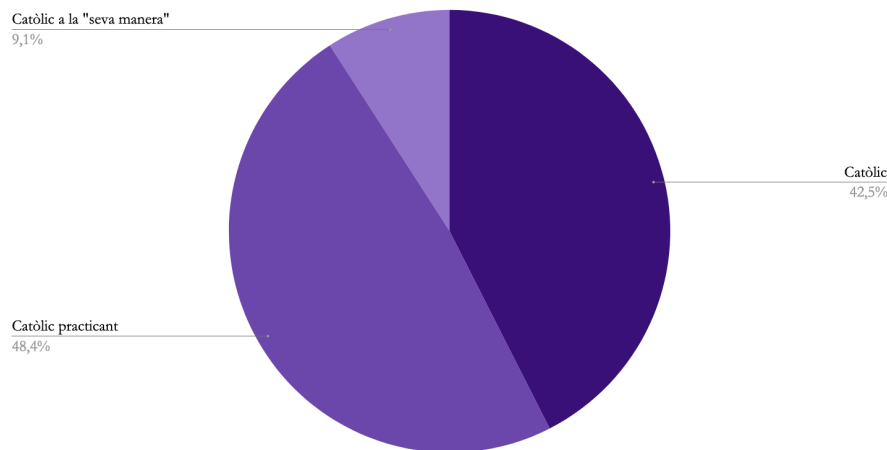


Fig. 6: Percentatge de gent que es considera catòlic practicant; catòlic o catòlic a la "seva manera"

En relació amb els dispositius digitals, el 95,5% dels enquestats asseguren utilitzar-ne, i en canvi un 4,5% diu fer-ne ús de tant en tant. També informen que fan ús principalment del mòbil, amb un 98,7%, i l'ordinador amb un 96,2%. Seguit de la tauleta amb un 29,9% i, el rellotge digital amb un 21%.

Amb la pregunta de si coneixen el significat d'un podcast, un 84,6% va afirmar tenir coneixements, tot i això, un 10,3% indica no saber el seu significat. I amb un 3,8%, diuen que els hi sona, però no és segur. I en relació amb la pregunta si alguna vegada havien escoltat un podcast, el 83,9% va afirmar haver-ne sentit, mentre que un 11,6% indica que no.

Respecte a les plataformes de *streaming* per escoltar podcast, els enquestats han indicat que principalment escolten podcast des de la plataforma de YouTube, amb un 63,2%. La segona plataforma que més utilitzen és Spotify, amb un 56,1%. Li segueixen les plataformes com Ivoox, amb un 11%, les webs oficials dels mitjans de comunicació amb un 12,9%, i SoundCloud amb un 9,7%. En Canvi, un 12,3% indica novament que no escolta podcasts.

En relació amb el fet d'haver sentit podcasts des del cotxe, un 56,8% indica no haver-ne sentit. En canvi, un 38,7% afirma haver-ne sentit. Per contra, un 27,4% dels enquestats informen no tenir la

possibilitat de connectar una de les darreres plataformes al seu cotxe, i un 45,9% indica que sí que pot fer ús de les plataformes esmentades anteriorment, en el seu respectiu cotxe.

Pel que fa a la pregunta de si els hi agradaria que hi haguera podcasts catòlics dedicats als ciutadans de Catalunya, un 67,1% ha indicat que sí que els hi agradaria, també amb un 11,6%, els enquestats indiquen que sí, sempre que no sigui en català. I amb un 9,7% els enquestats indiquen que sí, sempre que sigui en català.

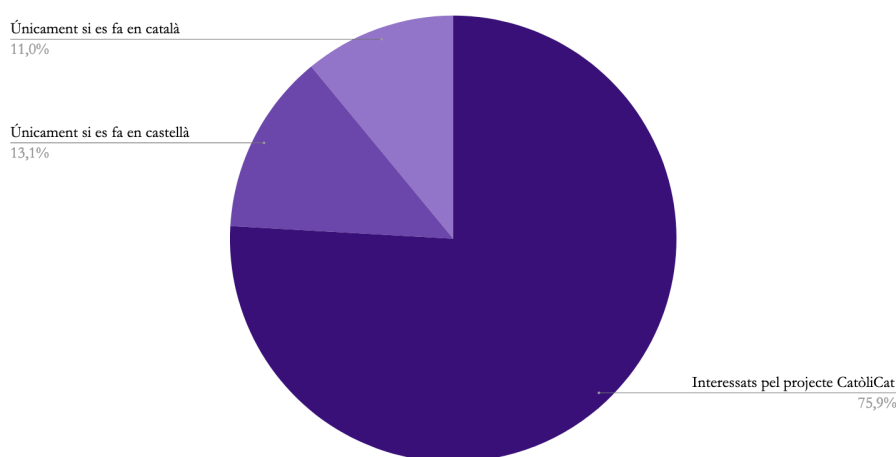


Fig. 7: Percentatge de gent que escoltaria el podcast "CatòliCat" únicament si es fa en català; únicament si es fa en Castellà o que sí que l'escoltarien

I en relació amb la pregunta de si s'animarien a escoltar el podcast que es proposa en l'enquesta, un 37,6% indica que sí, i un 42,7% indica que sí, sempre que valguin la pena. Un 8,3% indica que únicament si es fan en castellà.

Sobre la durada que consideren hauria de tenir un episodi del podcast, indiquen amb un 66,9% que hauria de ser d'entre 10 i 20 minuts. I amb un 35,1% opinen que hauria de ser d'un màxim de 10 minuts. Finalment, amb un 17,5% indiquen que hauria de durar entre 30 i 60 minuts.

Respecte a la pregunta sobre el contingut que els hi agradaria escoltar, destaca amb un 78,2% els testimonis. I amb un 61,5% indiquen que els hi agradaria que es tractessin temàtiques sobre el nuviatge, el matrimoni, les vocacions, el treball, l'educació dels infants, etcètera. També destaca amb un 60,9% les entrevistes. També els agradaria que hi hagués un espai de música catòlica amb un 58,3%. I un espai dedicat a parlar sobre la vida dels sants, amb un 57,1%. Li segueixen pregàries

i un espai perquè parlin testimonis, professionals de diferents sectors que visquin la seva fe en mig del món.

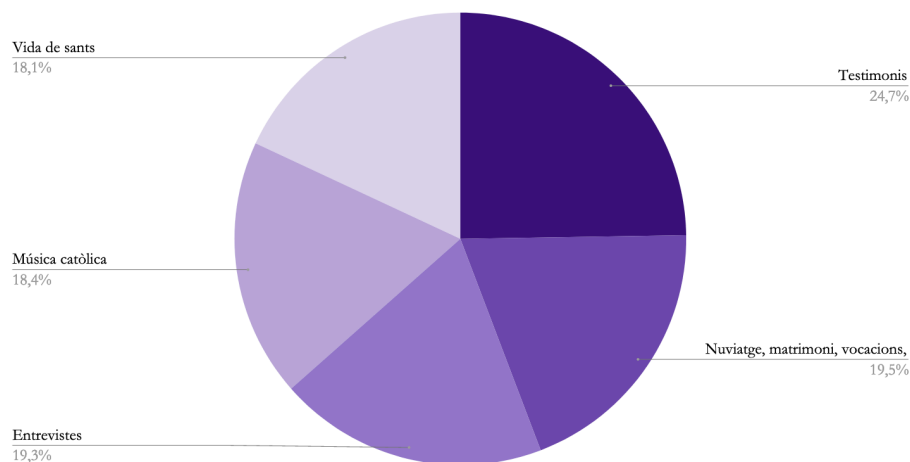


Fig. 8: Percentatge de temàtiques que als enquestats els hi agradaria que es tractessin en el podcast "CatòliCat"

També es va deixar un espai per afegir propostes, i han sortit les següents: Que sigui diferent del que ja circula actualment; Ser catòlic en el segle XXI; Enfocats al públic juvenil; Informació d'actualitat des d'una perspectiva cristiana; Informar d'activitats per joves; Informació sobre la Litúrgia, la tradició de l'Església i diferents ritus de la Missa catòlica; Tractament de temes de l'actualitat que es consideren conflictius (com l'avortament, l'eutanàsia, etcètera.) amb un enfocament Cristià; Debats, entrevistes, tertúlies amb persones que es considerin atees i d'altres religions; Un espai per conèixer a joves; Espais que involucrin al públic; Consultori de dubtes; Història de l'Església, monogràfic sobre les ordres contemplatives, programes sobre vida de sants; Història civil des del punt de vista de l'Església; Qualsevol programa civil comentat per catòlics; Doctrina social de l'Església i com viure-la en el dia a dia; Parlar de la situació actual de l'Església, centrant-se també en qui no té fe; Orientar el camí cap a un coneixement i amor cap a Jesús i no tant en el compliment de les normes o preceptes.

Finalment, els enquestats han respost a la pregunta de si els agradaria col·laborar, dient que si en un 21,3%, altres diuen que pot ser, amb un 24,5% i amb un 22,6% indiquen que no ho saben. I per altra banda, amb un 28,4% indiquen que no.

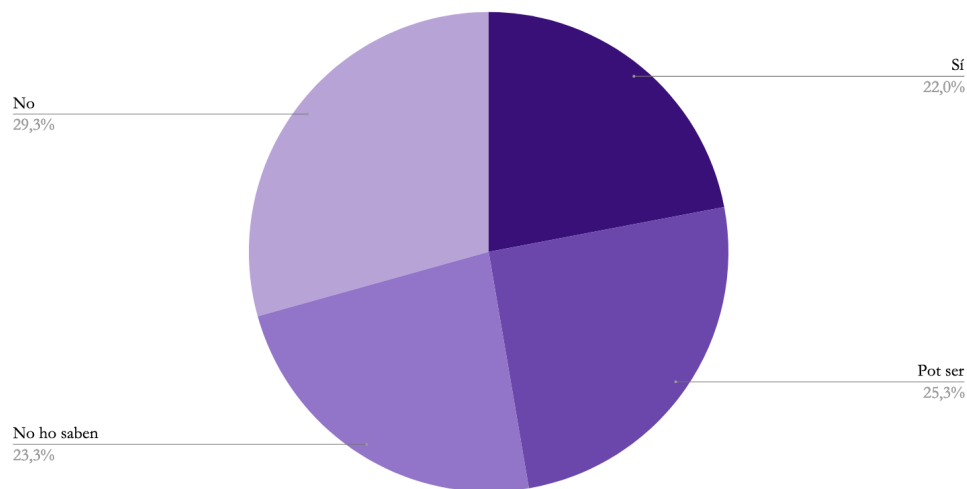


Fig. 9: Percentatge d'enquestats que estarien interessats en col·laborar en aquest projecte

També es va deixar un espai per afegir comentaris, i es pot destacar un que diu:

"Trobo que la falta d'una ràdio catòlica online és una necessitat que ha d'arribar a tothom per fomentar i moure la cultura entre els catòlics. Tot i que, l'èxit del projecte està en com es presenti el format".

PLA DE COMUNICACIÓ

ANÀLISI DAFO

DEBILITATS	AMENACES
- Mancança de recursos econòmics. - Falta d'experiència professional en el sector de les comunicacions radiofòniques i en màrqueting. - Dificultat per assolir una ràdio pròpia per oferir continguts únicament religiosos. - En tractar-se d'un format sonor que es penja en la xarxa, dificulta que la gent més gran pugui escoltar aquest podcast.	- La falta d'experiència pot propiciar a un desconeixement de les normes, hàbits o lleis que regeixen aquest sector de les comunicacions. - La manca econòmica podria impossibilitar l'obertura d'aquest podcast. - Que el contingut que s'ofereixi no sigui de grat pels catòlics de totes les edats.
FORTALESES	OPORTUNITATS
- La majoria de les persones que s'han ofert com a voluntaris/es s'estan traient un títol universitari o ja són professionals en algun sector (advocats, historiadors, filòsofs, teòlegs, comunicadors, periodistes, filòlegs, etcètera). - En ser un podcast sense ànim de lucre, la gent voluntària treballa amb la intenció que el programa arribi a les persones i per tant es pot fer amb molta cura i atenció. - La majoria dels col·laboradors mantenen una relació propera amb Déu, i busquen formar-se, per tant, aquest aspecte ajuda a proporcionar uns continguts que poden garantir un alt percentatge de fiabilitat.	- Poca competència quant a continguts sonors catòlics en català. - Actualment el món del podcast s'està popularitzant i és un bon moment per introduir-se. - El podcast permet un espai de maniobra per produir i realitzar els continguts de manera freqüent, però sense haver d'estar les 24 hores produint contingut, com és el cas de la ràdio. - Hi ha moltes persones interessades a ajudar sense intenció de cobrar, afavorint l'aspecte econòmic. - Aquesta proposta de podcast pot significar la unió més plena de l'Església a Catalunya. - El Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials, anima als membres de l'Església a treballar en els mitjans de comunicació i per tant, donen suport a aquestes iniciatives.

OBJECTIUS

L'objectiu amb aquesta proposta de podcast és, en primer lloc, ajudar als catòlics de Catalunya a formar-se correctament en la doctrina de l'Església catòlica, així com proporcionar-los un acompanyament per tal que se sentin que formen part d'una sola Església, i s'adonin que no són els únics, sinó que hi ha més gent que creu en Déu. També s'espera poder aportar contingut que ajudi als oients a viure el dia a dia cristianament, aspirant a la santedat.

Un altre objectiu és poder acollir a aquelles persones que vulguin col·laborar i així també formar un cercle d'amics que pensen igual, i entre tots es puguin ajudar i acompanyar. També s'espera poder arribar al major nombre de catòlics dels diferents territoris catalans, per tal d'ajudar al major nombre de persones.

Pel que fa a objectius més específics, en primer lloc s'espera poder realitzar un podcast amb contingut de qualitat i entretingut, que no avorreixi i que verdaderament ajudi a les ànimes de les persones. També s'espera poder tenir els recursos econòmics necessaris per poder tirar endavant aquest projecte. Així com, tenir el suport de l'Església en aquest projecte. Un altre objectiu és el d'aconseguir que tothom conegui aquest producte sonor i les xarxes socials on aquest es troba actiu, i així puguin assabentar-se cada vegada que es pengi un nou programa o hi hagi algun anunci o novetat importants.

PÚBLIC OBJECTIU

Com ja s'ha esmentat anteriorment, el públic objectiu a qui anirà dirigit aquest podcast serà tot catòlic que visqui a Catalunya, ja que tots necessiten formació doctrinal i acompanyament. Així i tot, en ser un servei sonor que es penja en plataformes digitals, hi ha una probabilitat molt elevada que aquells que no estan familiaritzats amb internet i els corresponents dispositius digitals, principalment la gent d'edat avançada, tindran dificultat en poder arribar a escoltar algun d'aquests programes que es proposen. Tot i això, segons l'estudi de l'INE, gairebé un 70% de la població espanyola d'entre els 65 als 70 anys va fer ús d'internet en l'últim trimestre de 2020. Així doncs, tot i ser més complicat arribar a aquesta part de la població, encara roman alguna possibilitat. Tot i això, el podcast anirà enfocat principalment en els joves i els adults.

PLA DE COMUNICACIÓ

Per tal de donar a conèixer aquest nou podcast i per mantenir informats als oients de les actualitzacions en relació amb el podcast (nous programes, nous continguts, noves incorporacions, etcètera.), caldrà elaborar un pla de comunicació, on es desenvolupi tot el procediment i passos que s'hauran de seguir per tal de donar una resposta als objectius plantejats anteriorment.

Així doncs, un cop ja s'hagin realitzat els primers programes i s'hagin penjat en xarxa en les diverses plataformes de *streaming*. I un cop s'hagi conformat el grup que treballarà en tots els programes, es passarà a difondre aquest podcast per les xarxes socials per tal de donar a conèixer al major nombre de persones la incorporació d'aquest nou servei.

Les xarxes socials que es faran servir per comunicar aquest podcast, seran la xarxa social d'Instagram, Facebook, Twitter i WhatsApp. Les raons per les quals s'han escollit aquestes plataformes són les següents:

En primer lloc, s'ha escollit Instagram, per ser una de les més utilitzades pel jovent, actualment hi ha 1.221 milions d'usuaris actius a escala mundial i el 71% d'aquest tenen una edat inferior als 35³³. Per tant, es tractaria de la xarxa social que conté una gran part del públic objectiu a qui va dirigit aquest podcast. Aquesta xarxa social permet afegir, imatge, text i vídeo. També permet emmagatzemar publicacions en uns espais que s'anomenen "destacats". A més, permet etiquetar a persones, publicar el contingut d'altres perfils, així com, seguir a persones i entitats. Permet publicar contingut que es manté durant un període limitat de temps, i també permet penjar contingut que se situa en el perfil de l'usuari de manera indefinida.

En segon lloc, s'ha escollit la xarxa social de Facebook perquè, en aquest cas, es tracta de la xarxa social més utilitzada a escala mundial, amb 2.600 milions d'usuaris, dels quals, el 31,6% tenen una edat d'entre els 25 a 34 anys, seguit d'un 23,8% d'usuaris amb una edat que oscil·la entre els 18 a 24 anys, finalment amb un 16, 9% d'usuaris actius a la plataforma de Facebook amb una edat d'entre els 35 als 44 anys³⁴. Les edats s'aproximen al públic objectiu a qui va dirigit aquest podcast.

³³ Mohsin, M. (2021). *Estadísticas Instagram 2021: 10 datos curiosos de Instagram que debes conocer*. Oberlo. <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-de-instagram>

³⁴ Tankovska, H. (2021). *Facebook: distribution of global audiences 2021, by age and gender*. Social Media & User-Generated content. Statista. <https://www.statista.com/statistics/376128/facebook-global-user-age-distribution/>

Així doncs, en relació amb la funcionalitat d'aquesta plataforma, el que permet és publicar text, imatge, vídeo i àudio, així com penjar enllaços a pàgines externes. Amb aquesta xarxa social també es pot etiquetar a altres usuaris. Darrerament la plataforma de Facebook ha incorporat una eina que permet penjar *stories*, de la mateixa manera que la xarxa social d'Instagram, una funció que manté un contingut que publica l'usuari durant un període de temps limitat.

Pel que fa a la xarxa social de Twitter, el seu potencial es troba en la immediatesa i en la capacitat de sintetitzar una informació en un nombre limitat de paraules. També és una de les plataformes més utilitzades a escala mundial, amb 353 milions d'usuaris arreu del món³⁵. La mitjana d'edat dels usuaris d'aquesta plataforma oscil·la entre els 35 als 49 anys en un 28,4%. Seguit d'un 26,6% d'usuaris amb una edat d'entre els 25 als 34 anys, i finalment, amb un 25,2% dels usuaris que tenen una edat d'entre els 18 a 24 anys (Tankovska, 2021). S'utilitza principalment per difondre i consumir informació amb immediatesa. En aquesta plataforma es pot penjar imatge, vídeo i text. I també permet etiquetar a altres comptes i una de les funcions més utilitzades, repiular els continguts d'altres usuaris.

Finalment, WhatsApp, és una aplicació de popularitat incalculable, amb un total de 2.000 milions d'usuaris actius. Es tracta d'una aplicació de missatgeria instantània la qual permet que les persones es puguin comunicar a través de missatges de text. També permet enviar vídeos, imatges i àudios. En aquest cas, només hi pot haver comunicació amb les persones de les quals es disposi del seu número de telèfon mòbil, però s'identifica per mantenir contacte amb les persones de l'entorn més proper.

Així doncs, l'estratègia comunicativa que s'utilitzarà per donar a conèixer aquest podcast serà la següent:

Mitjançant la xarxa social de Facebook, el que es farà serà, per una banda, crear un compte, seguidament es començarà a seguir a tots els usuaris amics d'aquells comptes vinculats amb diòcesis, parròquies, bisbats i comtes catòlics de parla catalana. D'aquesta manera es podrà donar a conèixer aquest nou compte del podcast. Seguidament es farà una primera publicació amb el logotip d'aquest podcast, acompanyat d'un text de presentació del podcast, també oferirà els enllaços a les

³⁵ Galeano S. (2021). Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2021). Marketing4Ecommerce. <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>

diferents plataformes de *streaming* on podran escoltar els programes d'aquest podcast. Seguidament es passarà a una segona publicació on aparegui un vídeo amb una imatge fixa on surti la imatge de les tres locutores i també el nom del podcast, de fons, s'escoltarà un fragment del podcast que servirà per cridar l'atenció dels usuaris i aquests vagin a escoltar el programa sencer.

Paral·lelament, s'aprofitarà l'opció de les *stories* que ofereix la plataforma per fer una publicació informant de la creació d'aquest nou podcast i convidant als usuaris a escoltar-lo.

En canvi, per la xarxa social de Twitter, se seguirà una estratègia similar, però s'adaptarà a les possibilitats que ofereix aquesta plataforma. Així doncs, en primer lloc es crearà un compte i es començarà a seguir a tots aquells usuaris que segueixin comptes de diòcesis, parròquies, moviments i bisbats de Catalunya. Així de la mateixa manera que en Facebook, tindran coneixement de l'existència d'aquest nou compte.

A continuació es realitzarà un primer tuit amb un missatge de text que presenti aquest nou podcast i convidi a escoltar-lo. També s'afegiran els enllaços per entrar a les plataformes de *streaming* on es troba aquest podcast. Seguidament es donarà un avís amb antelació de cada nou programa i de la temàtica que es tractarà, per cridar més l'atenció dels usuaris. Després, igual que en la xarxa social de Facebook, es penjarà un vídeo amb una imatge estàtica amb la cara de les tres presentadores i el logotip del podcast, i de fons, s'escoltarà un fragment del programa del qual es faci publicitat. També, seguint amb les oportunitats que ofereix Twitter, s'oferirà contingut vinculat amb la temàtica del programa, però aliè a aquest, articles, notícies, textos per meditar, etcètera., així com repiular aquells tuits que es cregui que podran ajudar als usuaris que segueixin el compte del podcast.

I en la xarxa social d'Instagram també s'adaptarà el contingut a les possibilitats que ofereix la plataforma. En primer lloc es crearà un compte i aquest tindrà una descripció que presenti la intenció d'aquest projecte. També a la capçalera del perfil del compte s'oferiran els enllaços a les plataformes de *streaming* més populars, perquè els usuaris hi puguin anar directament. Així com amb les dues xarxes socials anteriors, es començarà a seguir a tots els usuaris que segueixin comptes de mossens catòlics, parròquies, diòcesis, i bisbats de Catalunya, així coneixeran aquest nou compte del podcast.

El primer post d'Instagram serà el de la imatge del logotip del podcast, el qual anirà acompanya per un text complementari que explicarà la finalitat d'aquest nou podcast. Seguidament es presentarà un post amb una imatge on surtin les tres locutores del podcast, seguit d'un text complementari que explicarà la temàtica del programa que es vulgui donar a conèixer. També es penjaran fotografies amb els convidats i col·laboradors que apareguin en cada programa s'afegirà com a text complementari una breu presentació d'aquest/a persona.

En canvi, pel que fa a les *stories* d'Instagram, es realitzarà un vídeo on les tres locutores presenten aquest projecte i conviden que escoltin el podcast. També s'informarà a través d'aquesta opció, dels nous programes, de novetats, es faran comptes enrere, també es publicarà contingut d'altres comptes que puguin ser útils pels usuaris que segueixin aquest nou compte del podcast. Així també es farà servir per llançar preguntes als usuaris demanant valoració dels programes, recomanacions, propostes, etcètera. També s'aprofitarà l'opció de "destacats" per emmagatzemar en dos *packs* aquell contingut informatiu o d'interès pels usuaris en relació amb els dos programes que oferirà. Per tant, un destacat estarà dedicat al programa de formació doctrinal, l'altre al programa d'acompanyament.

Finalment, es farà servir WhatsApp. Es tracta de l'aplicació amb la qual s'informarà primerament sobre la creació d'aquest podcast. Per fer-ho es redactarà un missatge informant de l'inici d'aquest projecte de podcast catòlic en català, i el missatge anirà acompanyat del logotip d'aquest podcast.

Pel que fa a la informació que contindrà el missatge, explicarà la intenció per la qual s'ha decidit arrencar amb aquest projecte, el contingut que s'oferirà, i finalment s'avisarà que mitjançant les xarxes socials, s'anirà informant de les novetats. Un cop redactat l'anunci, es començarà a difondre per totes aquelles persones catòliques que coneguin els col·laboradors d'aquest projecte. També es demanarà que facin circular aquest missatge per totes aquelles persones que siguin de l'Església catòlica i visquin en Catalunya. Aquest serà doncs, el primer impuls que es farà per donar a conèixer aquest podcast.

XARXA SOCIAL	QUAN	DIES	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Facebook	Tot l'any	- El dia abans de cada publicació d'un nou programa. - Quan hi hagi alguna notícia interessant que donar. - El dia de la publicació d'un nou programa.	- Anunciar que queda un dia per la publicació d'un nou programa des de l'opció de <i>stories</i>. - Crear una publicació que informa que ja es troba disponible un nou programa del podcast. - I si hi ha alguna novetat o notícia, informar-la també mitjançant una <i>storie</i>.
Instagram	Tot l'any	Tots els dies d'entre setmana.	- Cada dia es publicaran <i>stories</i> per llençar preguntes als usuaris. També per penjar continguts que puguin ser del seu interès i es trobin vinculats amb les temàtiques que es tracten en els programes del podcast. I finalment quan es publiqui un nou programa, utilitzar aquesta Eina per recordar que ja poden anar a escoltar aquest nou programa. - Penjar un <i>post</i> quan es publiqui un nou programa del podcast. També quan es vulgui informar d'un convidat especial. - Quan es publiquin <i>stories</i> d'interès a llarga durada i aquests estiguin vinculats amb un dels programes que ofereix el podcast, es penjaran a "destacats".

Twitter	Tot l'any	- El dia abans de cada publicació d'un nou programa. - Quan hi hagi alguna notícia interessant que donar. - El dia de la publicació d'un nou programa.	- En aquesta xarxa social s'anirà informant de totes les novetats que hi hagi en relació amb els programes del podcast. - S'informarà també el dia abans de la publicació d'un nou programa. I també es farà una publicació el dia en què es pengi el programa en qüestió.
WhatsApp	Una vegada	Tres dies abans de la primera publicació del primer programa del podcast.	En el cas de l'aplicació de WhatsApp, el que es farà serà enviar a tots els coneguts de l'Església un anunci que doni a conèixer aquest nou podcast.

DEMO

En l'enllaç que es troba present en aquest apartat podreu accedir als programes sencers proposats per aquest projecte de podcast catòlic. També es troba la versió reduïda, també coneguda com a "*Demo*":

Enllaç:

<https://drive.google.com/drive/folders/1IbkMAAelzNczRtdQHkw34MJA0lh62-wH?usp=sharing>

4. CONCLUSIÓ

El present treball tenia com a objectiu, entre d'altres, arribar a conèixer la comunicació radiofònica catòlica a Espanya i Catalunya. Entendre les raons per les quals es van obrir les emissores que avui en dia es troben presents, amb especial interès en les dues en les quals s'han agafat com a exemple per tirar endavant amb la proposta plantejada en aquest treball.

RADIO MARÍA I RÀDIO ESTEL

Partint de l'estudi realitzat sobre aquestes emissores, es pot concloure que Radio María va ser creada amb una intenció purament religiosa i espiritual, la de donar a conèixer a Déu i difondre l'evangeli. També oferir als oients una formació continuada i un seguiment espiritual.

Com s'ha pogut comprovar mitjançant l'anàlisi del contingut, aquesta emissora ofereix un 92,3% de contingut de temàtica religiosa, i el percentatge restant no es pot considerar de temàtica religiosa o espiritual, però tot i això, es tracta d'un contingut que està pensat per ajudar als oients amb aspectes diversos de la vida quotidiana, com podrien ser aspectes legals, educatius o de formació. Per altra banda, el fet que es mantingui amb donacions i voluntariat també demostra la confiança que tenen en Déu i la Verge María, que no els deixaran desamparats. També l'èxit d'audiència és una mostra més del fet que el contingut que ofereixen és útil, bo i de qualitat. A més, a través de l'entrevista que vaig realitzar al director de l'emissora, P. Luís Fernando de Prada, he pogut conèixer l'interès per tenir un personal treballant amb una formació i estudis previs.

En canvi, pel que fa a l'emissora Ràdio Estel, tot i haver-se creat amb una finalitat espiritual, finalment van optar per oferir contingut informatiu general i oferir també, en un percentatge més reduït, contingut de temàtica religiosa. D'aquesta manera, es van definir com un canal de comunicació que se situa entre l'Església i la societat.

Segons l'últim informe publicat, l'emissora compta amb 22.000 oients diaris, és a dir, un 0,28% de la població catalana, encara que s'ha de tenir en compte que el 53% de la població catalana es proclama catòlica, i que per tant, la xifra d'audiència es pot considerar reduïda.

Un altre aspecte a destacar d'aquesta emissora és que aquesta treballa amb una finalitat comercial i per tant, incorporen en la seva programació diària, publicitat.

També m'agradaria destacar novament un fragment extret de la web de l'emissora que expressa clarament la seva situació en el mercat radiofònic:

"Som una emissora privada que únicament pot tirar endavant amb una inversió publicitària suficient que permeti cobrir les despeses bàsiques del nostre projecte. Som diferents, tenim estil propi, però estem també al mercat com qualsevol altre mitjà de comunicació privat".

Per tant, un cop recollida totes aquestes dades puc dir que a Catalunya encara no hi ha un mitjà radiofònic, o producte sonor, que ofereixi un servei similar al que presenta Radio María, és a dir, un servei que ofereixi contingut en essència, religiós, i que treballi per l'Església i no amb finalitats econòmiques. Un producte sonor que treballi amb l'objectiu de transmetre l'evangeli als catalans i fer una crida a la conversió, i que per tant, ofereixi també formació doctrinal i acompanyament espiritual.

És doncs, per aquest buit present a Catalunya, pel que fa a la comunicació sonora eclesial, que té cabuda la present proposta del podcast "CatòliCat". Aquest projecte ofereix un servei sonor sense ànim de lucre que té com a finalitat última, ajudar als catòlics del territori a portar una vida cristiana en companyia d'altres que pensen i actuen d'acord amb uns mateixos ideals i creences. I que per tant, treballa per donar a conèixer a Déu, formar als catòlics, i a la vegada, oferir-los un acompanyament espiritual. Això en part ho vaig pensar perquè, per una banda, a Catalunya no arriba el senyal de l'emissora Radio María. I també perquè es tracta d'una oportunitat de poder treballar amb un contingut que encara no s'ha presentat a les comarques catalanes, i perquè avui més que mai, l'interès per contingut en català ha incrementat en els darrers anys.

PONTIFICI CONSELL PER A LES COMUNICACIONS SOCIALS

Partint d'aquestes premisses i un cop entesa la raó d'aquesta proposta, es va procedir a realitzar una investigació en profunditat sobre l'opinió de l'Església respecte als mitjans de comunicació. Per informar-me de les recomanacions i requisits que posa l'Església als comunicadors que vulguin treballar per aquesta. Així doncs, a partir de l'estudi realitzat sobre els articles publicats en el Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials, vaig extreure les següents conclusions:

En primer lloc, es reitera en diverses ocasions el reconeixement del poder que tenen els mitjans de comunicació i d'aquesta en aquest sentit mostren el seu suport als comunicadors. També els anima que treballin en la difusió de l'evangeli, en la formació dels fidels, en l'oferta de contingut informatiu vinculat a l'Església, així com en la integració del missatge de salvació en la "nova cultura" creada pels mitjans.

També, segons els textos extrets del Pontifici Consell, veuen els mitjans com una oportunitat de manifestar el caràcter universal del "Poble de Déu" i afavorir un intercanvi immediat amb les esglésies locals, així com alimentar el coneixement recíproc i la mútua col·laboració.

De la mateixa manera, posen èmfasi en recordar que poden ser una eina per promoure el diàleg, la cooperació ecumènica, i la defensa dels principis sòlids, considerats com a indispensables per construir una societat respectuosa, amb la dignitat de la persona i el bé comú. Per tant, asseguruen que pot donar molt de fruit el treball en el món de la comunicació si es fa a la "llum de la fe" i amb l'ajuda de l'Esperit Sant. També insisteixen en la necessitat que els consagrats, i religiosos treballin en aquest sector i que ofereixin continguts de qualitat, ja que són persones que han de tenir estudis previs, com a mínim, en teologia i filosofia.

Pel que fa al contingut, recorden que sempre ha de mantenir un sistema que salvaguardi la dignitat de la persona i recorden que seguint el Codi del dret Canònic, els comunicadors que vulguin treballar per l'Església tenen dret a expressar la pròpia opinió sempre que es faci des del respecte, amb justícia i prudència. I remarquen en aquest sentit, que aquest servei serà bo en la mesura que treballi i contribueixi a millorar la societat, i a descansar i cultivar l'esperit.

El Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials recorda també que la comunicació eclesiàstica ha de ser exemplar. Capaç de reflectir els models de veritat, responsabilitat i sensibilitat respecte als drets humans, així com altres principis i normes. També veuen imprescindible per aquells que vulguin treballar pel bé, que tinguin estudis i formació previs, per garantir el bon criteri, el treball amb judicis morals veraders. I a més recorden que els mitjans de comunicació tenen un pes ètic i que per tant, els comunicadors han de conèixer les normes de l'ordre moral en aquest camp i que així ho portin fidelment a la pràctica. I d'altra banda, destaquen la importància d'oferir informació útil pel dia a dia; propostes per resoldre conflictes diaris; oferir contingut educatiu enfocat a nens, joves, adults i gent gran.

És a partir de l'exposat sobre el missatge de l'Església en vers els comunicadors, que puc concloure aquest apartat dient que oficialment l'Església anima a treballar en aquest sector i ofereix una sèrie de consells pels interessats en treballar per aquesta. Per aquesta raó, en la proposta del treball he buscat cenyir-me a les recomanacions expressades en aquest conjunt de textos del Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials. I per tant, el que s'ha pensat per aquest projecte és justament oferir als catòlics, contingut de formació i acompanyament, seguint els principis ètics que també s'han treballat en un dels apartats de l'estat de la qüestió.

DRET I ÈTICA EN LA CREACIÓ AUDIOVISUAL

Lligat amb el contingut vinculat a l'ètica i drets i deures als quals ens hem de cenyir els comunicadors, també es pot concloure i remarcar que tenim el dret a expressar les nostres opinions, sempre que respectem el dret a l'honor, a la intimitat i la pròpia imatge. També com a professionals ens hem d'ajustar al Codi Deontològic dels periodistes. De la mateixa manera, també ens trobem en una societat democràtica la qual mereix i té el dret a obtenir informació de qualitat i fiable. En aquest sentit, el contingut extret en aquest treball ha cercat justament oferir informació verídica, i extreta de fonts directes i fiables, com a servei que aspira a ser aquest projecte de podcast.

D'altra banda, també em vaig informar de la dimensió ètico-jurídica en la creació i difusió de podcast, justament per tenir els coneixements previs i treballar sobre un terreny conegut i d'aquesta manera tenir menys possibilitats d'equivocar-me. Tot i això, per la gravació dels dos programes presentats en el present treball, vaig decidir fer ús de sintonies que ofereixen plataformes lliures de copyright, les quals permeten fer-ne ús amb la condició que sigui per ús personal, i no amb finalitats lucratives, perquè en aquest cas, sí que s'hauria d'abonar un pagament a les diferents entitats implicades en la creació, producció i distribució d'aquests productes musicals.

ENQUESTA

Quan al contingut dels programes proposats, vaig decidir realitzar una enquesta per poder conèixer els interessos i necessitats del públic objectiu i així adaptar el contingut a aquesta demanda.

Gràcies a l'aplicació d'aquesta metodologia vaig poder comprovar que l'interès per aquest podcast ha estat un èxit per a gent de totes les edats. Van respondre a l'enquesta persones des dels catorze anys fins a més de setanta. I com ja s'ha explicat en la introducció del present treball, les edats no es tenen en elevada consideració pel que fa al *target* a qui vol anar adreçat aquesta proposta, pel fet

que tan joves com gent més gran, en temes de fe, formació i acompanyament, no són garantia de res. Tot i això, cal destacar que l'enquesta la va respondre per majoria, gent d'una franja d'edat que va dels vint als trenta anys, així i tot, es pot apreciar un repunt en la franja d'edat que va dels cinquanta als seixanta anys.

Un altre aspecte que ha tingut molta rellevància a l'hora de produir el contingut i el format d'aquests programes ha estat l'interès dels enquestats per un contingut treballat des de la llengua catalana. És per aquesta raó, que es va realitzar una pregunta on demanava als enquestats que informessin l'idioma que parlen en el seu dia a dia, per així poder conèixer si aquesta proposta té sentit, i realment està treballada des de la realitat del moment present. Així doncs, els resultats van ser favorables. Amb un 77,7% els enquestats van respondre que parlen català i castellà, i en canvi, un 17,3% únicament parlen català. D'aquesta manera vaig comprovar que en definitiva sí que hi ha un públic que pot estar verdaderament interessat a escoltar aquest podcast en català, i així oferir un contingut diferenciat, i en aquest cas, únic.

Cal destacar també que en un primer moment vaig realitzar una pluja d'idees de possibles seccions pels programes del podcast, però per no escollir-les tenint en compte la meua pròpia percepció, subjectivitat i experiència personal, també vaig decidir incorporar en l'enquesta el llistat de propostes que vaig pensar convenients pels programes i d'aquesta manera, els enquestats podien votar aquelles que més els hi cridessin l'atenció o que veiessin necessàries pel seu creixement espiritual. Així, un cop assolit el nombre de respostes, vaig tenir en compte aquelles seccions més votades i a partir d'aquests resultats vaig estructurar el contingut dels dos programes que es presenten en el treball.

En un dels apartats de l'enquesta també vaig deixar un espai perquè els enquestats aportessin algun comentari. Així és com vaig aconseguir el contacte de diferents persones interessades a dur aquest projecte a la pràctica. Finalment em vaig posar en contacte amb dues noies interessades a col·laborar, una estudiant del grau de Comunicació Audiovisual i una graduada en Filologia Catalana. D'aquesta manera, vam compartir opinions i punts de vista i així vaig acabar de consolidar l'estructura dels programes del podcast. I més endavant també van participar en la locució dels dos programes proposats.

OPINIÓ PERSONAL I LIMITACIONS

En definitiva, la realització d'aquest podcast ha estat tot un repte per la limitació temporal per realitzar aquest treball, ja que es disposa d'un període de gairebé quatre mesos per dur a terme tot un projecte de recerca i producció de contingut sonor.

La recerca, i redacció de l'estat de la qüestió em va ocupar un gran nombre d'hores, i això va suposar una disminució de temps per treballar en altres apartats, i com a conseqüència vaig haver de condensar el treball i l'esforç. També va ser un gran repte de coordinació aconseguir coincidir en el temps amb els col·laboradors que volien participar en la realització dels programes, o de les persones que els hi vaig sol·licitar concretament la seva participació.

Per altra banda, la situació de la pandèmia també va suposar un impediment, o com a mínim va dificultar les trobades presencials amb els entrevistats o col·laboradors. A més, aquesta situació també va dificultar la reserva de l'estudi de ràdio de la Facultat de Lletres, ja que per les mesures sanitàries, van reduir els horaris d'obertura i com a conseqüent, va dificultar la possibilitat de coincidir en el temps amb les persones que m'anaven a ajudar amb la gravació dels programes.

Per aquesta situació també es van gravar els programes durant les trobades virtuals. Així doncs, vaig demanar als col·laboradors que gravessin, amb un dispositiu d'enregistrament sonor, les seves veus, i que seguidament procedissin a enviar-m'ho. D'aquesta manera, jo vaig poder procedir a editar els programes amb la millor qualitat sonora possible.

Un altre aspecte que va suposar una limitació en el projecte presentat en aquest treball va ser la manca de recursos econòmics tant per poder comprar equipament sonor de gamma alta, com per poder comprar els drets d'autor de la música que s'ha incorporat en els dos programes. Per aquesta raó, vaig decidir extreure les sintonies de plataformes que ofereixen una descàrrega gratuïta per ús personal. En ser una producció exclusivament pel treball, vaig optar per fer-ne ús d'aquest recurs, ja que vaig trobar fonamental la presència de contingut musical dins d'aquests programes.

I finalment, i com aspecte diferenciat de la resta de les limitacions exposades anteriorment, vull destacar que he trobat pocs articles o treballs acadèmics que tractin aspectes relacionats amb el sector radiofònic encarat a la religió catòlica a Espanya i Catalunya. Tot i això, vull reconèixer que vaig poder tirar endavant gràcies a dos treballs que presentaven aspectes realment importants i

vinculats al projecte en el qual he treballat. Concretament han estat els treballs de Miquel Vera, i per altra banda, el dels doctors/es María Teresa Santos i Jesús Ángel Pérez.

FUTURES RECERQUES

Pel que fa a la proposta de futures recerques he pensat que es podria realitzar un estudi vinculat a l'ús d'internet i xarxes socials de persones d'edat avançada.

També, un altre estudi que es podria complementar al que es presenta en aquest treball, podria ser l'elaboració d'un estudi en profunditat sobre les dificultats i obstacles que es poden trobar els interessats en obrir una emissora a Catalunya.

I per acabar, he pensat que es podria realitzar un estudi en profunditat de la composició de l'emissora Ràdio Estel. Conèixer qui hi treballen; si són o no professionals, i també conèixer el treball que realitzen pel que fa a la programació diària. I a la vegada, conèixer també la finalitat per la qual treballen en aquella emissora, així com saber la seva situació econòmica actual.

5. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Aguayo, V. (2015). *El podcast com herramienta de comunicaci3n empresarial*. Universidad de M3laga. M3laga. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD_Aguayo_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aguilar, J., Hern3ndez, R. (2001). *Medios de comunicaci3n y periodismo de difusi3n religioso*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Chile. <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/5545/TPERIO%2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Amoedo, A., Mart3nez, M., Moreno, E. (2018). *Mapa de la radio online en Espa1a: tipolog3a i caracterizaci3n en el contexto de los cibermedios*. Universidad de Navarra. Pamplona. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/jul/14.pdf>

Arasa, D., Pe1a, P. (2012). *Radio Vaticana, "La voz del papa en el mundo", en su 80 aniversario*. An3lisis del Programa espa1ol. ICONO 14. Revista de comunicaci3n y tecnolog3as emergentes. Espa1a. <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556580011.pdf>

Arredondo, M. (2008). *Transmitir y proclamar la religi3n: una cuesti3n de propaganda en las crisis de 1635 y 1640*. Universidad Complutense de Madrid. https://cvc.cervantes.es/literatura/criticon/PDF/102/102_085.pdf

Banqueri, R. (2019). *El podcasting en Espa1a. Principales m3todos de monetizaci3n*. Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/95262/files/TAZ-TFG-2020-2244.pdf?version=1>

BBC News Mundo. (2019). *Biblia de Gutenberg: 4 datos sorprendentes sobre el libro que marc3 un antes y un despu3s en la historia*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50832104>

Berg3s, L. (2020). *La regulaci3 de l'estat: lleis en l'àmbit de la informaci3 i la comunicaci3*. Apunts de l'assignatura Dret i Ètica de la Comunicaci3 i la Informaci3. Universitat de Lleida. Lleida.

Blanco, S. (2016). *El podcast: situaci3n actual en el mundo hispano hablante*. Universidad San Jorge. Zaragoza. <https://www.researchgate.net/profile/Sonia-Blanco-Ruiz/publication/>

228460582_El_podcast_situacion_actual_en_el_mundo_hispano_hablante/links/56cc746008aee3cee54376cd/El-podcast-situacion-actual-en-el-mundo-hispano-hablante.pdf

Bonilla, M. (2020). *El Papa a Prensa Católica: “protejan la comunicación por el bien de los demás”*. Vatican News. Ciutat del Vaticà. <https://www.vaticannews.va/es/papa/news/2020-06/papa-prensa-catolica-protejan-la-comunicacion-por-el-bien-comun.html>

Bustamante, E. (2006). *Historia de la radio y la televisión en España*. Gedisa. Barcelona. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kzUIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Radio+Católica+Mundial&ots=KS3ys7kpMl&sig=hbbONKmgzeg5i6wya76Tq3LZLAO4#v=onepage&q&f=false>

Casellas, J. (2019). *Les ràdios catòliques a Catalunya*. Dossier. CAC. https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q4_casellas_CA.pdf

Casellas, J. (1998). *Les ràdios catòliques i ecumèniques a l'Europa llatina*. Resum de la tesi doctoral. <https://www.raco.cat/index.php/TreballsComunicacio/article/view/192/325446>

Cabeza de Vaca, C. (2019). *"El podcast en la actualidad. Clasificación temática de los podcast"*. Universidad de Sevilla. Sevilla. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90454/TFG%20Candelaria%20Cabeza%20de%20Vaca%20Ruiz.pdf;jsessionid=834D90AAF4C82CBB3C7D99E5D78FD46D?sequence=1>

Centre d'Estudis d'Opinió; Direcció General d'Afers Religiosos. (2020). *Baròmetre sobre la religiositat i la gestió de la seva diversitat 2020*. Generalitat de Catalunya. http://justicia.gencat.cat/web/.content/afers-religiosos/05_estudis/barometre/Informe-de-resultats.pdf

Centro de Investigaciones Sociológicas. (2020). *Barómetro de diciembre 2020*. España. http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3300_3319/3303/es3303mar.pdf

Chinchetru, J. (2013). *Godó sigue siendo la ‘niña bonita’ de CiU: 870.000 euros para sus medios*. Periodistadigital. <https://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/20130215/godo-sigue-nina-bonita-ciu-870-000-euros-medios-noticia-689401738311/>

Codi de Dret Canònic. (1983). *De las obligaciones i derechos de los fieles laicos*. Vatican. Ciutat del Vaticà. https://www.vatican.va/archive/ESL0020/_PU.HTM

Constitución Española. (1978). Boletín Oficial del Estado, num. 311. BOE. Espanya. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229>

Conveni Europeu de Drets Humans. (1950). Tribunal Europeu dels Drets Humans. Consell Europeu. Roma. https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_CAT.pdf

COPE. (2018). *Historia de COPE: el origen y el éxito de una radio comprometida y humana*. Sociedad. https://www.cope.es/actualidad/sociedad/noticias/historia-cope-origen-exito-una-radio-comprometida-humana-20180417_197836

Declaració Universal dels Drets Humans. (1948). Assemblea General de les Nacions Unides. Resolució 217 A (III). París. https://www.ohchr.org/en/udhr/documents/udhr_translations/cln.pdf

De la Peña, M., Leoz, A., Pedrero, L. (2018). *La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias*. Universidad de Salamanca. España. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/142611/La_oferta_nativa_de_podcast_en_la_radio_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Peña, M., López, A. (2012). *Entre ondas y bits: el podcasting en las redes nacionales de radio españolas*. Universidad de Salamanca. España. https://www.researchgate.net/publication/311616146_Entre_ondas_y_bits_el_podcasting_en_las_redes_nacionales_de_radio_espanolas

De la Torre, T. (2013). *Radio María busca legalidad en Cataluña y Radio Estel recibe dinero público*. Infocatolica. <https://www.infocatolica.com/blog/elolivo.php/1302170751-radio-maria-busca-legalidad-e>

Domínguez, P. (2017). *Aproximación al origen de la COPE: la radio parroquial en Sevilla*. Revista Internacional de Comunicación. Sevilla. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/71889/22.%20Aproximación%20al%20origen%20de%20la%20COPE%20la%20radio%20parroquial%20en%20Sevilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

EGM. (2020). *Ranking audiencia radios generalistas*. España. <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/radio>

Espinosa, M. (2020). *Ya hay un millón de 'podcasts' en el mundo*. Días de vino y podcast. El País. https://elpais.com/elpais/2020/04/30/dias_de_vino_y_podcasts/1588248912_950535.html

Foley, J. (1992). *Aetatis Novae*. Sobre las comunicaciones sociales en el vigésimo aniversario de *communio et progressio*. Ciutat del Vaticà. https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html

Foley, J. (2000). *Ética en las comunicaciones sociales*. Pontifici consell per les comunicacions socials. Ciutat del Vaticà. https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_sp.html

Foley, J. (2002). *La iglesia e internet*. Pontifici Consell per a les Comunicacions Socials. Ciutat del Vaticà. http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html

Francis, R. (2011). *Los medios de comuniación en la iglesia: una lectura canónica-pastoral de la comunicación actual*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5963/tesis07.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galeano S. (2021). *Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2021)*. Marketing4Ecommerce. <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>

Gallego, J. (2010). *Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11205/1/T32070.pdf>

García, D. (2018). *La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting en español*. Ediciones Complutense. Universidad Complutense de Madrid. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/63723/4564456549507>

Gómez, B. (2019). *L'anàlisi de contingut quantitatiu*. Universitat de Lleida. Lleida.

Iglesia en Valladolid. (2017). *Los medios de comunicación social, instrumento de corazón de Cristo para la nueva evangelización*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Bu-B-T9JUtk>

Gómez, S. (2008). *Entretenimiento y fe en las ondas. Las emisiones religiosas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1939-1959)*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110261A/11655>

González, O. (1998). *Democracia y secularización*. El País. http://elpais.com/diario/1998/11/19/opinion/911430010_850215.html

González, R. (2013). *Elaboración de una radio revista de "Jesús nazareno de candelaria"*. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/01/Gonzalez-Luis.pdf>

Guzmán, S. (2010). *Radio María, un dial para la vida*. Usos y apropiaciones que hacen los oyentes de Radio María- Manizales, con los contenidos de los programas diseñados para la Evangelización de la cultura. Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia. <https://core.ac.uk/download/pdf/71395864.pdf>

Hernández, A. (2019). *El 'misterio mariano' de las ondas: ¿por qué Radio María se escucha donde nadie llega?*. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/comunicacion/2019-09-12/radio-maria-por-que-se-escucha-espana-secreto_2217187/

Institut d'Estadística de Catalunya. (2020). *Estimacions de població*. Estadística. Catalunya. <https://www.idescat.cat/pub/?id=ep>

INE. (2020). *Población residente en España*. https://www.ine.es/prensa/cp_j2020_p.pdf

INE. (2020). *Población que usa Internet (en los últimos tres meses)*. Tipo de actividades realizadas por Internet. https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925528782&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout

Iribarren, J. (1968). *El Derecho a la Verdad: doctrina de la iglesia sobre prensa, radio y televisión*. Anuario de la filosofía del derecho. BOE. Madrid. https://www.boe.es/publicaciones/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-F-1967-10051400517

Joan Pau II. (1987). *A los trabajadores de los medios de comunicación en el «Registry Hotel» de Los Ángeles*. Vatican. Ciutat del Vaticà. https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/en/speeches/1987/september/documents/hf_jp-ii_spe_19870915_operatori-mass-media.html

Joan Pau II. (1990). *Mensaje del Santo Padre Juan Pablo II para la XXIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*. Vatican. Ciutat del Vaticà. http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_24011990_world-communications-day.html

Joan Pau II. (1999). *Mensaje para la XXXIII Jornada mundial de las comunicaciones sociales*. Vatican. Ciutat del Vaticà. http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_24011999_world-communications-day.html

Joan Pau II. (1988). *Pastor Bonus*. Constitució Apostòlica. Vatican. Ciutat del Vaticà. http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_constitutions/documents/hf_jp-ii_apc_19880628_pastor-bonus-roman-curia.html

Joan Pau II. (1979). *Redemptor Hominis*. Carta Encíclica. Ciutat del Vaticà. http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_04031979_redemptor-hominis.html

La Santa Sede. *Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales*. Ciudad del Vaticano. http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/index_sp.htm

Ley Orgánica del Código Penal. (1995). Boletín Oficial del Estado. Espanya. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-25444&tn=1&p=20190302>

Ley Orgánica de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. (1982). Boletín Oficial del Estado. Espanya. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1982-11196>

Ley Orgánica reguladora de la cláusula de conciencia de los profesionales de la información. (1997). Boletín Oficial del Estado. Espanya. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1997-13374>

Ley sobre secretos oficiales. (1968). Boletín Oficial del Estado. Espanya. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1968-444>

Linares, S. (2017). *La Iglesia Católica en los medios de comunicación y su reflejo en la sociedad española*. Plan de acciones comunicativas para mejorar su imagen. Universidad Católica de Murcia. Murcia. <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/2616/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López F. (2002). *El análisis del contenido como método de investigación*. Revista de Educación. Universidad de Huelva. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1>

Martí, J. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. Editorial UOC. Catalunya.

Mohsin, M. (2021). *Estadísticas Instagram 2021: 10 datos curiosos de Instagram que debes conocer*. Oberlo. <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-de-instagram>

Mota, C. (2004). *El mensaje del evangelio en los medios de comunicación y en la cultura occidental*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis/19911996/S/3/S3012801.pdf>

Moreno, L. (2017). *Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español*. Prisma Social: revista de investigación social. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6220235>

Moxó, L. (2019). *Radio María España cumple 20 años*. Entrevista al P. Luis Fernando de Prada. CatholicNet. <https://es.catholic.net/op/articulos/72330/radio-maria-espana-cumple-20-anos.html#modal>

Objetivo Marketing. (2020). *El Plan de Comunicación. Cómo hacerlo, ejemplos e infografías para conseguir tus objetivos*. Comunicación. ObjetivoMarketing. https://www.objetivomarketing.com/como-hacer-un-plan-de-comunicacion/#6_Publico_objetivo_del_Plan_de_Comunicacion

Ospina, M. (2017). *SHAMMAH: una propuesta de radio que deslimite a Dios de los templos religiosos y lo lleve a la necesidad de cada oyente*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/38163>

Pacte internacional dels drets civils i polítics. (1966). Assemblea General de les Nacions Unides. Oficina de drets civils i polítics de Catalunya. Nova York. <http://economia.gencat.cat/web/ca/ambits-actuacio/dretscivilsipolitics/continguts/pacte/pacte.pdf>

Pagella, M. (2018). *Guión de podcast: escribiendo para el oído*. Podcasteros. <https://lospodcasteros.medium.com/gui%C3%B3n-de-podcast-escribiendo-para-el-o%C3%ADdo-82cdf35a9dea>

Parés, M. (2007). «CASELLS I MATAS, Josep. *Déu a les ones. Les ràdios catòliques i ecumèniques a l'Europa llatina*». *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*. Ressenya. <https://core.ac.uk/download/pdf/38977919.pdf>

Pérez, F. (2011). *Los medios y la religión en el contexto de la nueva evangelización*. Universidad de Navarra. Pamplona. <https://revistas.unav.edu/index.php/scripta-theologica/article/view/1461/1339>

Pérez, J., Santos, M. (2013). *Las radios católicas españolas*. Historia, desarrollo y programación. Revista de estudios sociales. Bogotá. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n50/n50a15.pdf>

Pau VI. (1963). *Inter Mirifica*. Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales. Vaticà. http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html

Ràdio Estel. (2021). *Qui som*. Barcelona. <https://www.radioestel.cat/quisom.php?id=restel>

Ràdio Estel. (2019). *Ràdio Estel augmenta la seva audiència segons el darrer EGM*. Barcelona. https://www.radioestel.cat/noticia_extendida.php?id=restel&idnot=6137

Radio María España. (2021). *Nosotros*. Historia. Madrid. <https://www.radiomaria.es/nosotros-historia>

Radio María España. (2021). *Nosotros*. Madrid. <https://www.radiomaria.es/nosotros>

Radio Santa María. (2016). *Radio Santa María*. Toledo. <http://rtvd.org/radio-htm/>

Rivera, M. (2020). *¿Dónde subir y alojar tu podcast?*. Via Podcast. <http://viapodcast.fm/donde-subir-y-alojar-tu-podcast/>

Rodríguez, A. (2009). *La comunicació catòlica a la diòcesi de Girona. Passat i present*. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/4158/arv3de3.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Rosal, A. (2012). *Esteban Munilla explica cómo Radio María supera el millón de oyentes diarios sin publicidad*. Religión en libertad. <https://www.religionenlibertad.com/cultura/23640/esteban-munilla-explica-como-radio-maria-supera-el-millon-de-oyentes.html>

Rozo, P. (2018). *“Chucho y su combo”: una propuesta de podcast para jóvenes católicos bogotanos*. Pontifica Universidad Javeriana. Bogotá. <https://core.ac.uk/download/pdf/185621165.pdf>

SurveyMonkey. (2021). *Calculadora del tamaño de muestra*. <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Sullivan, J. (2019). *The Platforms of Podcasting: Past and Present*. Social Media + Society. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305119880002>

Srincek, N. (2016). *Platform Capitalism*. Cambridge. <https://pdfcoffee.com/413480767-srincek-capitalismo-de-plataformas-3-pdf-free.html>

Tankovska, H. (2021). *Facebook: distribution of global audiences 2021, by age and gender*. Social Media & User-Generated content. Statista. <https://www.statista.com/statistics/376128/facebook-global-user-age-distribution/>

Tankovska, H. (2021). *Distribution of Twitter users worldwide as of January 2021, by age group*. Social Media & User-Generated content. Statista. <https://www.statista.com/statistics/283119/age-distribution-of-global-twitter-users/>

Van Dijck, J. (2013). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Oxford University Press. http://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

Vera, M. (2016). *Els mitjans eclesials i religiosos a l'Arquebisbat de Barcelona*. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2016/170215/TFG_Vera_Ligero_Miquel.pdf

Velasco, M. (2003). *Comunicación e Iglesia en España*. Biblioteca sacerdotal. Valencia. <https://www.almudi.org/articulos-antiguos/7387-comunicacion-e-iglesia-en-espana?tmpl=component&format=pdf>

Venier, E. (2019). *La comunicación radiofónica en la economía de plataformas. El caso del podcasting*. Revista Argentina de Comunicación. Argentina. https://www.researchgate.net/profile/E-m-i-l-i-a-n-o-V-e-n-i-e-r/publication/344698718_La_comunicacion_radiofonica_en_la_economia_de_plataformas_El_caso_del_podcasting/links/5f8a0e8f299bfb1b53e2c30f4/La-comunicacion-radiofonica-en-la-economia-de-plataformas-El-caso-del-podcasting.pdf

Veritas. (2008). *La identidad y misión de una radio católica es anunciar la Palabra de Dios en todas sus vertientes*. Catholic.net. Roma. <https://es.catholic.net/op/articulos/28396/cat/155/la-identidad-y-mision-de-una-radio-catolica-es-anunciar-la-palabra-de-dios-en-todas-sus-vertientes.html#modal>

Villalba, A., Zambrano, E. (2019). *Los medios de comunicación social como herramientas de evangelización en la era digital*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/45173/LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACIÓN%20SOCIAL%20COMO%20HERRAMIENTAS%20DE%20EVANGELIZACIÓN%20EN%20LA%20ERA%20DIGITAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Villanueva, X. (2020). *Cómo escribir el mejor guión para tu podcast y cómo grabarlo*. Abismo FM. <https://abismofm.com/guion-para-podcast/>

Worley, A. (2020). *La industria del ocio y los medios se reconfigura en medio de la recuperación*. PR Newswire. <https://www.prnewswire.com/news-releases/la-industria-del-ocio-y-los-medios-se-reconfigura-en-medio-de-la-recuperacion-844730114.html>

5.1. ENTREVISTES

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Professor Xavier Hosta per qüestions de la creació d'una APP

Director de Radio Maria España, mossèn Luís Fernando de Prada

6. ANNEXOS

ENTREVISTA AL CONSELLER SECRETARI DEL CAC

Daniel Sirera, conseller secretari del CAC, en la nostra reunió em va comentar que hi havia tres opcions per obrir una ràdio: *"Una és a través de ràdios comunitàries no està del tot regulada, perquè per obrir una ràdio comunitària, l'Estat ha d'habilitar l'espai radioelèctric perquè qualsevol persona, entitat tingui espai radioelèctric per poder emetre aquesta freqüència, això s'ha de fer a través d'un desenvolupament, un decret un reglament, tot això encara no s'ha fet. Què és el que passa? Doncs les entitats que volen obrir una ràdio comunitària, malgrat que no està desenvolupada reglamentàriament, doncs el que es fa és buscar una freqüència que estigui buida, i comencen a emetre a través d'aquesta. Això podries pensar, és IL·LEGAL, bé, més que il·legal, és ALEGAL, com no està regulat, de moment es permet que ningú tanca una emissora perquè és comunitària, perquè emeti a través d'un determinat dial, sempre que NO interfereixi en l'emissó que estigui donant una emissora que si que tingui el títol habilitat perquè ho pugui fer.*

Aleshores, per obrir una ràdio catòlica sense ànim de lucre, per aquesta via (ràdio comunitària) hauries de poder demostrar que és una ràdio sense ànim de lucre, en el registre d'associacions hauria d'estar registrada com una entitat sense ànim de lucre, i per tant, no podríeu cobrar, haurien de ser voluntaris els que treballen a la ràdio, no podríeu passar publicitat, per tant no podríeu cobrar publicitat, hi ha una sèrie de requisits que són els que si la compliu, podríeu obrir una ràdio comunitària tenint en compte que NO està regulat i per tant hauríeu de buscar una artèria que no interfereixi en una ràdio que tingui titularitat, per tant, començar a emetre.

Per detectar alguna freqüència buida, hi ha uns plans en el Govern de la Generalitat, en la direcció general de mitjans, nosaltres també en tenim i tu pots fer una consulta, dir que voleu fer una ràdio comunitària, volem agafar aquest dial, això correspon a l'Estat, però jo crec que aquí a Catalunya podríem dir si aquesta ràdio interfereix o no. Si vols que s'escolti a tot Catalunya, aleshores, ho tindries més complicat.

Hi han altres dues formes d'obrir una ràdio, com et deia, l'altre és a través de presentar-te a un concurs públic quan el Consell diguem que obri o faci un concurs de llicència per a ràdio, i doncs t'obligaria a competir amb altres que vulguin la mateixa freqüència que tu i segurament, però tindrien més experiència, amb més punts per portar la ràdio, és a dir, competir amb un prestador

que ja porti temps, que ja tingui emissora, si tu vols aquesta, si es convoqués un concurs per donar una llicència per una freqüència que s'escoltes a tot Catalunya, competissis tu o el teu professor amb la SER, amb l'experiència, segurament et costaria més guanyar-la tu que el teu professor, no? També hi ha un altre problema, i es que en aquests temps no hi ha freqüències a nivell de Catalunya per posar un concurs, o sigui el qui té una freqüència, NO LA DEIXA, i per tant, nosaltres ara estem fent un concurs, però em sembla que són sis llicències de ràdio que posem en concurs, però són freqüència que em sembla que afecten territoris petits, aleshores, si tu vols una ràdio que se senti per tot Catalunya, tampoc podria ser.

I la tercera opció, a través d'internet, és a dir, tu pots fer una ràdio que s'escolti a Catalunya i a tot el món a través d'internet. I si emets a través de Catalunya, l'únic requisit que et demana la llei és que facis una Comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, explicant, dient que vols obrir una ràdio per internet, quins són els objectius, què fareu, simplement és comunicar al Consell, el CAC no pot dir-vos que no, però la llei obliga que ens ho comuniquis.

Les freqüències de la Ràdio convencional a vegades es lloguen, a la persona o entitat que es presenta a un concurs, té una obligació de fer una determinada programació que es compromet a través dels compromisos concenssionals, és a dir, quan fem un concurs, aquestes algunes emissores vénen des de fa molt temps i tenen uns compromisos, perquè a vegades en una comarca totes les emissores són musicals i l'administració considera que fa falta una emissora que doni informació, llavors l'administració posa una llicència en concurs on es poden presentar sempre que qui l'agafi, faci informació, programes d'entreteniment i no posi música. Aquesta persona amb el temps es pot donar compte que no l'interessa o no pot mantenir-ho I a vegades pot arribar a un acord amb tu per llogar-te la freqüència i tu poder assumir aquesta freqüència i fer-ho.

Per això hi ha dues coses importants, una és que s'ha de notificar al CAC i el Consell ho ha d'autoritzar, es fa una investigació per veure que no hi hagi monopoli en el mercat, que tu et comprometis a continuar fent allò pel qual s'havia donat la llicència, i una vegada s'ha fet aquest arrendament de la llicència, tu el que has de fer és continuar fent allò per la qual cosa s'havia donat la llicència.

De prohibicions, no es pot dir res que vagi en contra dels drets, i no pots tenir publicitat pel fet de ser una entitat sense ànim de lucre.

RESPOSTA PER CORREU ELECTRÒNIC DE L'ÀREA JURÍDICA DEL CAC

La prestació de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre per part d'entitats privades està prevista en el capítol VI de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual (en endavant LCA), que regula els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.

Concretament, l'article 70 estableix que la prestació de serveis de comunicació audiovisual per part d'entitats privades sense ànim de lucre es beneficia d'una reserva d'espai públic de comunicació, atenent la contribució que facin a la realització de finalitats d'interès general i de manera proporcionada a aquesta contribució. Tot seguit, l'apartat setè del mateix article estableix que la reserva d'espai públic de comunicació correspon als plans tècnics, si l'espai radioelèctric ho permet, d'acord amb les condicions i el procediment establerts per reglament.

En aquest sentit, l'apartat segon de l'article 32 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), norma bàsica en matèria audiovisual, estableix que l'Administració de l'Estat ha de garantir en tot cas la disponibilitat del domini públic radioelèctric necessari per a la prestació d'aquests serveis. Per tant, ens trobem davant d'una situació que requereix de la intervenció de l'Estat per tal que disposi, mitjançant un pla tècnic, l'ús de l'espai radioelèctric per a aquelles entitats privades que tinguin la consideració legal d'entitats sense ànim de lucre que formarien part de l'anomenat tercer sector. La participació d'aquest Consell, per tant, tindrà lloc quan l'Administració de l'Estat habiliti el domini públic radioelèctric necessari per a la prestació del servei. Tanmateix, cal dir que encara no s'ha dut a terme el desenvolupament reglamentari d'aquesta previsió, en cap dels dos textos normatius referenciats.

D'altra banda, l'apartat 2 de l'article 37 de la LCA, preveu els règims jurídics per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual que vulguin prestar aquesta activitat a Catalunya, en funció de la utilització o no de l'espectre radioelèctric. D'acord amb aquest marc legal, s'estableix un règim de llicències per a aquells prestadors que utilitzen l'espectre radioelèctric (ràdio comercial convencional), i, de l'altra, un règim de comunicació prèvia si el servei de comunicació audiovisual es fa mitjançant altres tecnologies que no utilitzen l'espectre (Internet).

En relació amb l'emissió a través de l'espectre radioelèctric, el procediment per obtenir una llicència és el següent:

Primer de tot, cal que l'Estat planifiqui les freqüències que podran ser adjudicades pels ens o organismes corresponents de les comunitats autònomes. Planificades aquestes freqüències, cada comunitat autònoma pot iniciar els corresponents concursos públics per a l'adjudicació del títol habilitant per poder disposar d'aquestes freqüències.

A Catalunya, el Consell de l'Audiovisual publica al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) l'anunci del concurs juntament amb la relació de freqüències objecte d'aquest. En l'anunci s'especifiquen els requisits que han de reunir les persones físiques o jurídiques que vulguin participar en el concurs, així com els terminis de presentació de la documentació necessària per analitzar tant l'empresa, o la persona física, que els presenta, com per avaluar l'oferta tècnica, econòmica i de programació. En aquest sentit, el plec de clàusules administratives que regeix cada concurs explicita els termes en que s'ha de presentar tota la documentació.

Una vegada s'han rebut les ofertes, el Consell analitza i avalua el seu contingut. S'analitzen les documentacions mercantils, les propostes tècniques, econòmiques i de programació. Al final, les ofertes que d'acord amb el plec de clàusules administratives hagin obtingut una major puntuació són a les que s'adjudiquen les freqüències objecte del concurs.

En relació amb l'emissió a través d'Internet, aquesta està subjecta a comunicació prèvia. Té per finalitat posar en coneixement d'aquest Consell l'existència i les característiques del servei de comunicació i la seva modalitat de difusió, per tal de garantir el compliment de la normativa en matèria de continguts establerta a la LCA.

Així, els articles 60 a 64 de la LCA estableixen els requisits i el contingut d'aquesta declaració, concretament la identificació del prestador del servei, la descripció de l'activitat i dels continguts difosos. D'acord amb l'establert a l'article 63 de la LCA, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va desenvolupar, mitjançant Instrucció, la regulació de les condicions i el procediment de la comunicació prèvia que els prestadors de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric han de comunicar a aquest Consell amb caràcter previ a l'inici de les seves activitats, per tal de garantir el compliment de la normativa en matèria de continguts audiovisuals.

Trobareu més informació sobre la comunicació prèvia en aquest enllaç: <http://www.cac.cat/web/apartatscomuns/destacats/detall.jsp?Njg%3D&MQ%3D%3D&L3dlYi9hcGFydGF0c2NvbXVucy9kZXN0YWVhdHMvZGV0YWxsQ29udGVudA%3D%3D&MTAy>

ANÀLISI DEL CONTINGUT

RÀDIO ESTEL

RÀDIO ESTEL		
Programes	Temàtica	Classificació
Fórmula Estel	Selecció musical	Programa d'interès social
La Missa de cada dia	Acte litúrgic (Litúrgia)	Programa religiós
365 dies amb Maria	Advocacions de la Mare de Déu (a les diòcesis de Catalunya)	Programa religiós
A primera hora	Matinal (notícies, comentari de l'actualitat, entrevistes, ronda informativa dels diaris digitals de Catalunya)	Programa d'interès social
Accent	Divulgatiu (literatura)	Programa d'interès social
Àngels	Projecte Àngels (Fundació)	Programa d'interès social
Avui és festa	Programa reflexiu pels dies festius de precepte	Programa religiós
Cant de la salve	Oració a la Verge Maria (cantada)	Programa religiós
Cantate Domino	Música clàssica religiosa	Programa religiós
Catalans universals	Els catalans més importants de la història contemporània	Programa d'interès social
Cinquenters	Divulgatiu (servei públic, reflexió i entreteniment)	Programa d'interès social
Club més amics	Visita guiada pels socis Club Amics	Programa d'interès social
Cocodrill club	Programa musical (selecció musical + història de la música pop-rock)	Programa d'interès social
Completes	Acte litúrgic (Litúrgia)	Programa religiós
De bat a bat el bisbat de Lleida	Actualitat religiosa i cultural de la Diòcesi d'Urgell	Programa religiós
De matinada	Divulgatiu (programa d'actualitat)	Programa d'interès social
Delicatessen	Magazín radiofònic (entrevistes, notícies, música)	Programa d'interès social
Economia amb valors	Divulgatiu (entrevistes i tertúlia sobre economia)	Programa d'interès social
Eixos de felicitat	Divulgatiu (tertúlia i ajuda pel dia a dia)	Programa d'interès social
El club del country	Selecció musical (música country)	Programa d'interès social
El Gripau blau	Infantil (proposta d'exercicis de gastronomia per a nens, poesia, música i contes)	Programa d'interès social
El mirador de l'actualitat	Divulgatiu (Actualitat i opinió)	Programa d'interès social
El món és digital	Divulgatiu (entrevistes i tertúlia sobre el món digital)	Programa d'interès social
El protagonista	Divulgatiu (entrevistes i tertúlia sobre el món de la política)	Programa d'interès social
El Rosari	Pregària	Programa religiós
El Santoral	Vida de sants	Programa religiós
És gran ser gran	Divulgatiu (temes de la tercera edat)	Programa d'interès social
Església d'Urgell	Actualitat religiosa i cultural de la Diòcesi d'Urgell	Programa religiós

Església viva	Magazín d'actualitat cristiana del bisbat de Girona	Programa religiós
Farmàcia amiga	Divulgatiu (actualitat en temes de salut)	Programa d'interès social
Fem família	Divulgatiu (temes familiars amb entrevistes i taules rodones)	Programa d'interès social
Fórmula Jazz	Selecció musical (jazz)	Programa d'interès social
Jazznàtics	Musical (conversa i emissió de música jazz)	Programa d'interès social
L'Aigua font de vida	Divulgatiu (temes vinculats amb l'aigua)	Programa d'interès social
L'Àngelus	Pregària	Programa religiós
L'Església de Menorca	Actualitat religiosa i cultural del bisbat de Menorca	Programa religiós
L'Evangeli	Lectura i comentari de l'Evangeli	Programa religiós
L'hora de la Fun. Puigvert	Divulgatiu (tractament de les malalties urològiques i renals)	Programa d'interès social
L'Hora del consumidor	Divulgatiu (espai per resoldre qüestions relacionades amb el consum)	Programa d'interès social
L'hora del pati	Divulgatiu (programa sobre l'educació)	Programa d'interès social
La cantata del diumenge	Musical (Cantata de Johann Sebastian Bach)	Programa religiós
La taula de l'evangeli	Tertúlia sobre l'Evangeli del dia	Programa religiós
La veu de Càritas	Programa que dona veu a Càritas	Programa religiós
La veu dels animals i la natura	Divulgatiu (programa que tracta el món dels animals i la natura)	Programa d'interès social
Laudes	Acte litúrgic (Litúrgia)	Programa religiós
Llevat dins la pasta	Espai per parlar de la Pastoral Obrera i el món del treball	Programa religiós
Mar endins	Actualitat religiosa i cultural del bisbat de Terrassa	Programa religiós
Memòria Josep Carner	Divulgatiu (recitació d'un poema de Josep Carner)	Programa d'interès social
Més enllà dels estels	Secció musical (bandes sonores)	Programa d'interès social
Missa conventual de Montserrat	Acte litúrgic (Litúrgia)	Programa religiós
Missa de la Catedral	Acte litúrgic (Litúrgia)	Programa religiós
Missió i vocació	Divulgatiu (tractament de les empreses)	Programa d'interès social
Momenti della canzone italiana	Secció musical (presentació de música italiana)	Programa d'interès social
Món Perico	Esportiu (programa esportiu dedicat a l'afició de RCD Espanyol)	Programa d'interès social
Oh la la musique	Secció musical (música francesa)	Programa d'interès social
Pàgines que m'han comprès	Divulgatiu (lectura d'un llibre per Teresa Forcadès)	Programa d'interès social
Per vostra Mercè	Actualitat de la Basílica de la Mercè de Barcelona	Programa religiós
Plusvàlua Dones	Divulgatiu (programa dedicat a les dones)	Programa d'interès social
Programes Especials	Divulgatiu o Religiós	Programa d'interès social

Ràdio Vaticano	Emissió de Radio Vaticana en castellà	Programa religiós
Salut natural per a tothom	Divulgatiu (informació sobre salut i benestar)	Programa d'interès social
Sons de la terra	Selecció musical (música catalana)	Programa d'interès social
Tal dia com avui	Curiositats + música	Programa d'interès social
Tirant pel dret	Divulgatiu (consultori legal)	Programa d'interès social
Torn de nit	Entreteniment	Programa d'interès social
Tot sardana	Programa dedicat a les sardanes	Programa d'interès social
Trotamundos	Divulgatiu (temàtica gastronòmica)	Programa d'interès social
Vespres	Acte litúrgic (Litúrgia)	Programa religiós
Viure en salut	Divulgatiu (programa sobre la salut natural)	Programa d'interès social

RADIO MARÍA

RADIO MARÍA		
Programes	Temàtica	Classificació
¡No tengáis miedo!	Testimonial (animar a no tenir por)	Programa religiós
A la luz de la razón	Formació cristiana (des de la filosofia)	Programa religiós
A las fuentes de la fe en Tierra Santa	Cultural i educatiu (aprofundir en la celebració i teologia del culte cristià presentant les festes jueves)	Programa religiós
A medida de tu corazón. Sor María de Jesús de Ágreda	Exemples de vida cristiana (vida i espiritualitat de Sor María de Jesús de Ágreda)	Programa religiós
A rebufo de los santos	Esportiu i espiritual + testimonial (l'esport i la fe, amb testimonis de cristians)	Programa religiós
A su imagen	Seguiment cristià (L'experiència de Crist i la presa de consciència (la mística))	Programa religiós
Acá hablamos de Undivel	La pastoral gitana (programa per entendre des de la fe catòlica la pastoral gitana)	Programa religiós
Ahi tienes a tu Madre	Acompanyament + Mariana (donar a conèixer la figura de Maria en el misteri de Crist i de l'Església)	Programa religiós
Al atardecer de la vida	La pastoral de gent gran (programa d'acompanyament espiritual pels més grans)	Programa religiós
Amaos	Seguiment cristià (conèixer a Déu per identificar l'amor i així poder estimar)	Programa religiós
Andalucía viva	Cultural i espiritual (festes, tradicions, costums, noms, cançons, poesies i testimonis des d'Andalusia)	Programa religiós
Ángelus	Pregaries	Programa religiós
Ángelus con el Papa	Pregaries	Programa religiós
Armando lio	Juvenil d'actualitat (apropar la gent a la veritat, tractant amb temes controvertits)	Programa religiós
Bendición de la mesa	Oració	Programa religiós
Buenas noches, Señor	Oració	Programa religiós
Buenos días, Señor	Oració	Programa religiós
Buscadores de la Verdad	Exemples de vida cristiana (personatges de la història que buscaven a Déu)	Programa religiós
Camino de Santiago	Espiritual + històric i cultural (temes vinculats amb el Camino de Santiago)	Programa religiós
Camino de santidad	Testimonial (vida de persones conegudes o no, que s'han entregat a Déu i als altres)	Programa religiós
Caminos de María	Mariana (tractament de les diferents advocacions que té la Verge Maria arreu del món)	Programa religiós
Campus de fe	Formació cristiana realitzada per universitaris	Programa religiós
Canta y camina	Programa musical (orientat a la formació de músics amb una visió espiritual)	Programa religiós
Catecismo de la Iglesia Católica	Formació doctrinal (basant-se en el Catecisme de l'Església catòlica)	Programa religiós
Catequis en familia	Formació doctrinal (catequesi en família)	Programa religiós
Católicos en la vida pública	Tertúlia (reflexió sobre l'actualitat social i política des dels principis doctrinals de l'Església)	Programa religiós
Ciencia y conciencia	Educatiu (es tracten temes de bioètica a la llum de la fe i la raó)	Programa religiós
Ciudadanos del cielo	Exemples de vida cristiana (es parla de l'exemple de vida d'aquells que ja estan morts)	Programa religiós
Clásica en Radio María	Selecció musical (música clàssica)	Programa religiós
Compendio del Catecismo	Formació doctrinal (desenvolupa el compendi del Catecisme de l'Església catòlica)	Programa religiós
Completas	Acte litúrgic	Programa religiós
Con la venia, Señoría	Educatiu (l'advocat David Gómez aborda diverses qüestions legals d'interès pels oients)	Programa d'interès social
Corona de la Misericordia	Pregaries	Programa religiós
Corred así para ganar	Esportiu i espiritual (l'esport i la fe, amb testimonis de cristians)	Programa religiós
Cristo, corazón vivo	Educatiu (dedicat a conèixer i estimar el cor de Jesús)	Programa religiós
Cuarto de lectura	Cultural (espai de lectura)	Programa d'interès social
Custodios de la creación	Educatiu (espai dedicat al medi ambient i als problemes ambientals tractats des d'una perspectiva cristiana)	Programa religiós
De la cruz al palio	Cultural (espai dedicat a la religiositat popular)	Programa religiós

De la mente al espíritu	Formació i educació espiritual (tracten l'espiritualitat des de la psiquiatria i la psicologia)	Programa religiós
Diálogos con la ciencia	Actualitat científica i tecnològica + entrevistes	Programa d'interès social
Dies Domini	Magazín setmanal (amb un tractament religiós)	Programa religiós
Dios entre líneas	Formació, cultura i entreteniment (espai de lectura d'obres d'autors catòlics)	Programa religiós
Documentos de la Iglesia	Formació doctrinal (presentació i explicació de documents del Magisteri de l'Església)	Programa religiós
Ecbatana, otra visión del matrimonio	Formació i acompanyament a matrimonis cristians	Programa religiós
El arte de vivir: religión para profanos	Formació, educació i acompanyament pels iniciats en la fe	Programa religiós
El candil de Radio María	Cinema, art, entrevistes, cultura, etcètera., amb una visió cristiana	Programa religiós
El Dios de cada día	Testimonial i reflexiu (visió cristiana)	Programa religiós
El grano de mostaza	Educatiu (educació en la família des d'una perspectiva cristiana)	Programa religiós
El hombre de hoy y Dios	Formació (programa que dona respostes als interrogants des de la fe i l'espiritualitat)	Programa religiós
El Matrimonio, una vocación	Formació (temàtica sobre el sagrament del matrimoni)	Programa religiós
El Padre Pio, en el umbral del Paraíso	Exemple de vida (vida i espiritualitat del Padre Pio de Pietrelcina)	Programa religiós
El pozo de Sicar	Formació teològica, entreteniment, reflexió i oració	Programa religiós
El rincón de las conferencias	Conferències	Programa religiós
El señor de La Salle	Exemple de vida (vida i obra de San Juan Bautista de La Salle)	Programa religiós
El valor de otras voces	Testimonial sobre la vida cristiana	Programa religiós
En camino	La pastoral del circ i la carretera	Programa religiós
En clave de Dios	Selecció musical (música clàssica religiosa)	Programa religiós
En primera línea	Formació i acompanyament (consells i ajuda a matrimonis cristians un cop els fills marxen de casa)	Programa religiós
En torno a la vida	Actualitat i entrevistes (programa sobre la bioètica)	Programa d'interès social
En torno al Catecismo (conferenciantes varios)	Conferències sobre el Catecisme de l'Església catòlica	Programa religiós
Entre amigos	Peticions dels oients	Programa religiós
Esta no es una semana cualquiera	Història (Expliquen els esdeveniments que van succeir en la història, el dia que s'emet el programa)	Programa d'interès social
Esto es África	Actualitat i entrevistes (programa sobre Àfrica)	Programa d'interès social
Familia, llamada a la santidad	Formació i testimonial (caminar en família a la santedat)	Programa religiós
Francisco y Clara, camino de misericordia	Exemple de vida (camí de santedat de Sant Francesc d'Assís i Santa Clara)	Programa religiós
Generación Esperanza	Selecció musical (música religiosa contemporània)	Programa religiós
Hagamos viva la Palabra	Formació (sobre el contingut de la Bíblia)	Programa religiós
Hágase en mí según tu Palabra	Formació (teologia espiritual bíblica)	Programa religiós
Hay mucha gente buena	Testimonial (testimonis de conversió)	Programa religiós
Historia de la Iglesia	Història (història de l'Església des de Sant Pere)	Programa religiós
Hora Intermedia	Oració amb el santíssim	Programa religiós
Hora Santa (Jueves anterior al primer viernes de mes)	Oració amb el santíssim	Programa religiós
Iglesia en misión	Missions (entrevistes, notícies i estudi de documents missioners)	Programa religiós
Iglesia viva	Organitzacions humanitàries (Càritas, Obras Misionales Pontificias, Hermandades del Trabajo i Mans Unides)	Programa religiós
Informativo Radio María	Serveis informatius (interès social i interès religiós)	Programa d'interès social
Instrumentos de Dios	Entreteniment, entrevistes, cultural, educatiu (conèixer a Déu mitjançant l'art (música, cinema, teatre i pintura))	Programa religiós
La aventura de la fe	Missions i testimonial (testimonis missioners)	Programa religiós
La espadaña	Vida contemplativa (testimonial, espiritual i educatiu)	Programa religiós

La hora feliz	Infantil (programa dedicat als infants)	Programa religiós
La liturgia de la semana	Espiritual i educatiu (explicació de la litúrgia que se celebra cada setmana)	Programa religiós
La liturgia de los sacramentos	Formació i educació (explicació de la Litúrgia de cada sacrament)	Programa religiós
La liturgia. Dios con nosotros	Formació litúrgica	Programa religiós
La luciérnaga	Actualitat, cultura i història de l'Església	Programa religiós
La mirilla	Entreteniment	Programa d'interès social
La sal de la tierra	Tertúlia juvenil amb una visió cristiana	Programa religiós
La tierra prometida	Formació en l'Antic Testament	Programa religiós
La Verdad nos hace libres	Educatiu (selecció d'articles del seminari Alfa i Omega)	Programa religiós
La vida como es	Acompanyament en la vida diària (programa per respondre a preguntes vinculades amb la vida (matrimoni, nuviatge, sexe, etcètera))	Programa religiós
La voz de los obispos	Cultura, entrevistes i formació vinculada amb els bisbes	Programa religiós
Landes	Acte litúrgic	Programa religiós
Lazos	Formació (Dret Canònic vinculat al matrimoni)	Programa religiós
Libertad a los cautivos	La pastoral penitenciària	Programa religiós
Los sábados de Radio María	Magazin amb temàtica cristiana	Programa religiós
Luz y tinieblas	Formació espiritual	Programa religiós
Maestro, enseñanos a orar	Acompanyament (ajuda per aprendre a orar en el dia a dia)	Programa religiós
Mirada de apóstol	Formació (sacerdot convida a mirar el món com apòstols)	Programa religiós
Monasterios y conventos	Visita per convents i monestirs	Programa religiós
Moral de cada día	Formació moral (tractant les lleis de Déu i de l'Església)	Programa religiós
Música de Dios	Musical + entrevistes + Educatiu (sobre música sacra o litúrgica)	Programa religiós
Navarra	Cultural (sobre la Comunitat Foral de Navarra)	Programa d'interès social
Nos hiciste para Ti	Acompanyament i formació espiritual + testimonial (Seguint el llibre "Confessions" de Sant Agustí)	Programa religiós
Oficio de Lectura	Oració	Programa religiós
Oh Jerusalén	Cultural (vinculat a la terra d'Israel)	Programa religiós
Ojos para ver	Art (des d'una visió cristiana)	Programa religiós
Oración con los salmos (repetición)	Oració	Programa religiós
Oración y vida	Formació (ensenyar a orar)	Programa religiós
Os daré pastores	Educació (vida i ministeri sacerdotal)	Programa religiós
Palabra y Vida	Comentari de la Litúrgia del dia	Programa religiós
Para que tengan vida	Educatiu amb especialistes (programa sobre la salut)	Programa d'interès social
Para salvarte	Formació (formació mitjançant el llibre "Para Salvarte" de P. Jorge Loring)	Programa religiós
Pauline Jaricot, la mujer del Domund	Exemple de vida (vida i obra de Pauline Jaricot)	Programa religiós
Peleando el buen combate	Acompanyament i exemple de vida + testimonial (amb una mirada espiritual i esportista)	Programa religiós
Perseguidos, pero no olvidados	Actualitat + testimonial (programa que apropa a la realitat dels cristians perseguits)	Programa religiós
Poesía en la noche	Poesia (lectura de poesia mística amb col·laboració dels oients)	Programa religiós
Profesionales con corazón	Acompanyament i educatiu (per ser un professional virtuós)	Programa religiós
Protagonistas los jóvenes	Juvenil + entrevistes (tractament de temàtica cristiana)	Programa religiós
Psicología y familia	Educatiu i d'acompanyament (tractament de la família des de la psicologia i l'espiritualitat)	Programa religiós
Puerta abierta	Reflexió (des d'una perspectiva cristiana)	Programa religiós

Que todos sean uno	Formació i educatiu (temàtica vinculada al diàleg interreligiós i Ecumènic)	Programa religiós
Quien guarda mi Palabra	Acompanyament espiritual + oració	Programa religiós
Raíces	Actualitat i cultural (amb una visió cristiana)	Programa religiós
Redemptoris Custos	Acompanyament espiritual + lectura (temàtiques vinculades a la figura de Sant Josep)	Programa religiós
Revista Diocesana	Actualitat (la realitat de les diferents diòcesis de l'Església d'Espanya)	Programa religiós
Rompiendo moldes	Actualitat, testimonial i tertúlia (mostrar una mirada de la fe sobre el món, l'actualitat i l'Església)	Programa religiós
Sacerdotes de Dios	Formació (dirigida als sacerdots)	Programa religiós
San Juan de Ávila	Exemple de vida (vida i obra de Sant Joan d'Àvila)	Programa religiós
Santa Misa	Acte litúrgic	Programa religiós
Santo Rosario	Pregaries	Programa religiós
Santo Rosario con el Papa	Pregaries	Programa religiós
Sexto continente	Formació i actualitat (temàtiques diverses que giren sobre l'eix de la religió catòlica)	Programa religiós
Solo Dios: el Hermano Rafael	Exemple de vida (vida del germà Rafael Arnáiz)	Programa religiós
Stella Maris	La pastoral del mar	Programa religiós
Tiempo de cuidar	La pastoral de la salut (dirigit principalment als qui pateixen alguna malaltia)	Programa religiós
Tiempo de psicología	Educació (La psicologia de l'ésser humà)	Programa d'interès social
Todo tuyo, María	Reflexió (sobre l'espiritualitat mariana)	Programa religiós
Tu cura en las ondas	Acompanyament espiritual (el dia a dia des de la fe catòlica)	Programa religiós
Un corazón nuevo para un mundo nuevo	Reflexió (vinculat a la doctrina social de l'Església)	Programa religiós
Una luz en tu vida	Microespai (micromeditació espiritual pel dia a dia)	Programa religiós
Ven y verás	Acompanyament espiritual (vinculat a la vocació)	Programa religiós
Vida consagrada	Reflexió i cultura (temàtiques vinculades a la vida consagrada)	Programa religiós
Vida en Cristo	Formació teològica	Programa religiós
Visperas	Acte litúrgic	Programa religiós
Voluntarios	Testimonial (temàtica vinculada als voluntariats)	Programa religiós

GUIÓ DELS DOS PROGRAMES PROPOSATS PEL PODCAST "CATÒLICAT"

GUIÓ PODCAST: CATÒLICAT

Nom del programa: CatòliCat - Formació Programa: 1 Durada: 30 minuts Freqüència: Setmanal Locutors: 1. Maria Ricart 2. Belén Carrillo 3. Maria Real 4. Pol Navarro		
DETALLS TÈCNICS	SECCIÓ	DIÀLEGS
Música intro	INTRODUCCIÓ	
		L.2: → La pau sigui amb vosaltres, estimats oients! Bon dia, bona tarda, depenent de quan ens estigueu escoltant! Benvinguts al nostre podcast CatòliCat! Avui, com bé sabreu estem estrenant aquest programa pensat per tots vosaltres! → Abans que tot, ens presentem: Nosaltres som la Maria Ricart, la Maria Real, i jo, la Belén Carrillo. Benvingudes noies, com esteu? Contentes? L.1: Hola a tothom! Estem supercontentes de poder compartir amb tots aquest espai! L.3:

		i tant! Si estem aquí és perquè volem fer pinya com a família que som, no? L.2: Així és Maria! Li has donat al clau! L.1: → Molt bé, doncs... que us sembla si expliquem el que els espera en aquest podcast? → Perquè tenim preparats dos podcasts setmanals amb continguts diferents. Un el dedicarem al que és la formació, la formació doctrinal, i l'altre a l'acompanyament, per fer una cosa així més cotidiana, pel dia a dia. L.3: Exactament, Maria! Avui comencem amb la formació, un aspecte que creiem bàsic per poder entendre la nostra religió i tinguem les eines necessàries per poder evangelitzar! L.2: → Bé, sense més dilació, us presentem en què consistirà aquest programa. → En primer lloc començarem sempre fent una pregària a l'Esperit Sant, quelcom bàsic per fer actuar a Déu, tant en els que locutem, com en els que ens esteu escoltant! → Seguidament passarem a tractar algun punt del llibre del p. Jorge Loring, que pels qui no el conegueu, ja us en parlarem! L.3: A continuació us espera una secció de
--	--	--

		curiositats vinculades a la història de l'Església. Aquest espai estarà dirigit pel nostre col·laborador: Pol Navarro. L.2: → Després passarem a la secció "Visitant convents" on podreu conèixer les diferents ordes religioses que hi ha per les comarques de Catalunya. L.1: → A més de tot això, després tindrem un espai on els oients podreu fer-nos arribar preguntes o comentaris que tinguin relació amb l'Església o la religió catòlica, i així el nostre col·laborador, el padre Gustavo, juntament amb nosaltres, intentarem donar resposta als Vostres interrogants. L.2: → Què, esteu preparats? → Doncs comencem!
Jingle	SECCIÓ 1: PREGÀRIA ESPERIT SANT	
		L.1: Llum de Déu, dissipa la tenebra dels meus dubtes i guia'm. L.2: Foc de Déu, fon el gel de la meva indiferència

		i abrasa'm. L.3: Torrent de Déu, fecunda els deserts de la meva vida i renova'm. L.1: Força de Déu, trenca les cadenes de les meves esclavituds i allibera'm. L.2: Alegria de Déu, allunya els fantasmes de les meves pors i conforta'm. L.3: Alè de Déu, desplega les ales del meu esperit i llança'm. L.1: Vida de Déu, destrueix les ombres de la meva mort i ressuscita'm. L.2: Vine, Esperit Paràclit, Esperit creador i santificador, Esperit renovador i consolador, Esperit guaridor i pacificador.
Jingle	SECCIÓ 2: p. JORGE LORING	
		L.2: Voleu saber qui és el padre Jorge Loring? Una vegada sentiu a parlar d'ell, no deixareu

		d'escoltar les seves conferències o de llegir el seu llibre que es titula "Para Salvarte". L.1: El padre Loring va néixer a Barcelona en 1921, i es va ordenar com a sacerdot amb trenta-tres anys, concretament en l'ordre dels jesuïtes. Per tant format abans de la Guerra Civil i del Concili Vaticà II. Amb una ideologia que s'aproximava més a la del concili de Trento que a la del Concili Vaticà II. És conegut per predicar arreu del món i aconseguir reunir a milers de persones en teatres, universitats, poliesportius i places de toros, i no sé quants espais més... Al llarg de la seva vida, va escriure diversos llibres que ja en els seus últims anys de vida, va recopilar en un llibre anomenat "Para Salvarte", una enciclopèdia per als catòlics del s. XXI". Aquest llibre va demanar abans de morir, que es traduís a varies llengües i actualment es troba en anglès, àrab, hebreu, rus, xinès i gujarati (de l'Índia). També va demanar que estigués disponible, gratuïtament a Internet, perquè amb aquest material es continués amb la labor apostòlica, per a major glòria de Déu. Aquest llibre s'ha convertit en un best-seller, aconseguint superar, amb diferència, el milió d'exemplars venuts a Espanya, I això, sense comptar les edicions d'altres països com Mèxic, Colòmbia, Perú i Equador. L.3: El tema que us portem avui, ha estat extret d'un
--	--	--

		sermó del mateix padre Loring, i tracta sobre l'origen de l'home. Abans que tot, us recordem, que al llibre "Para Salvarte" podreu informar-vos de les fonts d'on s'ha extret la informació que direm a continuació. Així doncs, Es planteja un conflicte: es pot entendre l'origen dels humans explicat a la Bíblia, amb la teoria de l'evolució Darwiniana? Doncs, bé, primer de tot, comença explicant el padre Loring, que en el sistema educatiu actual ens expliquen que l'home ve del mico, suposo que vosaltres també ho haureu sentit? Per altra banda, apareixen contínuament nous descobriments arqueològics, de restes humanes primitives que mantenen una gran semblança amb els micos. I que per tant, com a conclusió diuen que l'home prové del mico, té lògica, no? Així doncs, el padre Loring afirma que és una realitat aquests descobriments, és a dir, que no és una fal·làcia que hagin descobert x cranis... eines diverses, i que les han trobat de més de 4M d'anys. I reafirma que es tractaria de persones humanes. Per què? Doncs perquè juntament amb aquests descobriments s'han trobat restes de foc, utensilis i eines diverses, així com restes de monuments funeraris, a veure, si pensem amb una mica de lògica, un animal no farà un monument funerari, això és un acte que únicament realitzen els humans, no? I tot i haver-se tractat de restes humanes no tindria perquè ser, si o si, una evolució del mico a l'humà. Doncs ara explicarem per què.
--	--	---

		Així i tot, el padre Loring no ho descarta eh! La Bíblia diu que Déu va crear a Adam del fang. I per tant, com es pot entendre una cosa amb l'altre? Que hàguem sigut creats del fang i a la vegada provinguem dels micos? Per respondre, primer cal entendre que la Bíblia és un llibre religiós, i no un llibre científic o històric. I per tant, el que fa és transmetre un missatge religiós. I com a conseqüent, s'ha d'interpretar el que vol dir en cada moment segons el gènere literari en el qual està escrit. I avui podem conèixer els gèneres literaris existents, no? Abans els nostres avis i besavis s'ho creien al peu de la lletra, però amb els nous coneixements que s'han anat descobrint amb el pas dels anys, avui en dia podem distingir un text per gèneres literaris, no? I per tant, com sigui redactat un text, podem saber si es tracta d'una història, una metàfora, un poema, no? i reconèixer quan és un gènere històric, líric, èpic, al·legòric, i que per tant, tenim les eines per poder distingir els gèneres literaris presents als llibres de la Bíblia. I a partir d'aquí, es pot entendre la intenció de cada llibre. Per tant, el contingut que hi ha a la Bíblia no ve a ensenyar ciència o història, sinó a donar un missatge diví, no? És una manera de comunicar-se Déu amb els seus fills, i així ho ha dit. Les dades que ofereix la Bíblia majoritàriament són simbòliques i el seu llenguatge no té perquè ser literal. Amb tot
--	--	--

		això el que explica el padre Loring és que, quan a la Sagrada Escriptura parla que Déu va crear l'home de l'argila, el que fa referència és que abans de ser home, era una matèria. Aquesta matèria podria haver estat tant fang com un mico, una seria matèria mineral i l'altra matèria sensitiva, i contraposada a l'esperit, però l'ànima pot elevar un mico a un pla humà. I per tant, el que va fer Déu i explica la Bíblia és: infondre una ànima espiritual a la seva imatge i semblança, ja que Déu no té cos sinó que és purament esperit, i així infon a una matèria x, l'ànima a la seva imatge. Aquesta ànima li dota d'intel·ligència amb la qual pot crear foc, pot crear eines diverses, fa ús de la raó, etcètera. I amb tot això, informa el padre Loring que l'Església no té per què negar aquest evolucionisme de darwin, ja que el mico era mico i continua essent mico, però Déu crea l'home quan l'infon una ànima i des de llavors, l'home és home i el mico continua mico. Però, tot i això, el padre Jorge Loring remarca que més enllà de tot l'explicat anteriorment, no vol dir que la teoria de Darwin hagi de ser certa. En el llibre "Para Salvarte" fa referència a un gran ventall de treballs i investigacions de científics que neguen l'evolucionisme, amb una explicació tant científica com matemàtica. Però encara si fos cert, com ja s'ha explicat, no es contradiria amb el que diu a la Bíblia. Us deixem uns quants noms de científics que han negat aquesta teoria darwiniana, perquè investigueu si us ve de gust: el padre Loring
--	--	--

		esmenta al professor Wilder Smith, investigador en bioquímica; el científic contemporani, Sir Fred Hoyle o Michael Dalton, director del centre d'investigacions en genètica humana en Sidney (Austràlia) i un llarg etcètera. → I fins aquí, la secció del padre Jorge Loring, i recordeu que al llibre aquesta qüestió està explicada més extensament! → Ara passem al <i>Sabies que?</i> Amb el nostre company, Pol Navarro!
Jingle	SECCIÓ 3: SABIES QUÈ?	
		L.4: Molt bones a tots! Com esteu? Espero que molt bé! Com us ha informat la Maria Real, us porto la secció, Sabies que? On us explicaré alguna curiositat sobre l'Església catòlica, que espero que sigui del vostre interès! I així també tingueu la possibilitat de cultivar-vos en l'àmbit històric, tractant aquells aspectes que normalment no expliquen en l'àmbit educatiu. Aprofitant que ens trobem al voltant del mes de juny, avui parlarem sobre la festa del Corpus, una festa que té els seus orígens medievals, durant el segle XIII. Ens trobem en un context on algunes persones neguen la Transsubstanciació, és a dir, la presència real del cos i la sang de Crist en l'eucaristia.

		En aquest context tenen lloc unes visions per part de Juliana de Bethune, una priora d'un monestir belga, de la diòcesi de Lieja. Arran d'aquestes visions, el bisbe d'aquesta mateixa diòcesi, va instruir l'any 1246 una festivitat en honor del Santíssim Sagrament. En els primers anys, aquesta celebració només es celebrava en aquesta zona de Bèlgica. Uns anys més tard, el 1263 es va produir un miracle a la ciutat italiana de Bolsena, on va brollar sang d'uns corporals, fet que va despertar molta admiració i devoció popular: acte seguit van ser duts davant del papa Urbà IV, qui amb la butlla <i>Transiturus</i> (1264) acabarà instaurant la festivitat del Corpus Christi. A partir d'ara la festivitat del Corpus s'instaura arreu del món cristià. L'any 1311, el papa Climent V va confirmar la festa de Corpus Christi al Concili de Viena i Joan XXII la va acabar d'universalitzar el 1316, moment en el que també s'introdueix la processó i la vuitada. Quan es va celebrar per primer cop la festivitat del Corpus a la Península? En tenim constància l'any 1280 a Toledo, també Sevilla (1282), Girona (1314) i Barcelona (1320). A nivell més local, trobem les celebracions de la festivitat a Manresa (1322), Vic (1330), Tortosa (1330), Solsona (1331) i Bagà (1333). Malgrat que nosaltres disposem d'aquestes dates, la festivitat del Corpus es celebrava
--	--	--

		-gairebé amb total seguretat- des de la butlla d'Urbà IV (<i>Transiturus</i>). Apareix al calendari festiu una celebració que té com a eix central la presència real de la sang i del cos de Crist en la celebració eucarística. Aquesta celebració no es queda només dins del temple, sinó que acaba sortint als carrers en forma de processons solemnes i festives. És d'aquí d'on sorgiran molts elements que ens han pervingut fins al dia d'avui i han tingut diferents manifestacions arreu de tot el Principat. A la processó de Corpus hi participava tota la societat. Al davant de tot anaven diferents comparses i figures com per exemple, els gegants, la víbria, cap-grossos, diables, àligues, representacions de vides de sants,...tota una sèrie d'elements relacionats amb la fe, que teníem com a objectiu allisonar el poble. El seguici venia acompanyat amb llançaments de coets i trons, pètals de flors i cançons alegres per remarcar la festivitat. Encara que el fonament de la festa sigui religiós, el poble també participava de la processó. La gent del poble anava al darrere de les comparses i tots tenien el seu lloc a la processó, l'ordre estava preestablert: cadascú amb el seu gremi corresponent. La processó de Corpus era un clar reflex de l'ordre feudal: tothom tenia el seu lloc a la processó.
--	--	--

		Les comparses i la gent del poble, obrien pas i anunciaven del que venia al seu darrere: el Santíssim, és a dir: l'hòstia consagrada. Ben aviat, aquest element religiós de la processó es va començar a desviar. Son freqüents les denúncies per part d'eclesiàstics que es queixen de comportaments poc exemplars d'algunes persones que participen de la processó i sembla que poc a poc es comença a distingir allò popular i allò religiós. El cas més versemblant és el de Berga: d'aquest bestiari i figures, en va sortir la "bulla" que ens ha arribat fins avui en dia amb el nom de "la Patum". Ha sobreviscut a nombroses prohibicions, fet que en altres indrets no ha tingut lloc: perdent-se així part dels antics entremesos que es representaven arreu del territori. En el cas de Barcelona, avui en dia s'han recuperat algunes manifestacions culturals que s'havien perdut, però al llarg de la història es van donar també moltes prohibicions: el 1456 es prohibia llençar trons, el 1608 es prohibien els balls, el 1690 es prohibien les escopetades al pas de la comitiva, el 1780 es va prohibir la sortida dels gegants, també al segle XVII es prohibí que l'àliga pogués ballar dins del temple. Però la festa del Corpus va donar lloc també a moltes mostres de cultura. A Olot observem com els gegants surten per Corpus cada any, a
--	--	---

		Vic observem el ball de l'àliga, també a dia d'avui encara es fan catifes de Corpus, catifes també presents a Cervera (sobre les quals hi ballen els bastoners), a Barcelona observem l'ou com balla, i per últim, les capvuitades (els dies posteriors al dijous de Corpus: les diferents parròquies i convents emulen les processons de Corpus per ells). A dia d'avui s'ha perdut en gran part de les processons, sobretot arran del Concili Vaticà II (a mitjans dels anys 60). La festa del Corpus es continua celebrant, però sovint es queda dins de l'església. Només en pocs llocs, coincidint amb les ciutats i viles més grans, observem la processó a dia d'avui. En alguns llogarrets, han perviscut elements. Altre cop ens referim a Berga on observem la Patum, que els seus orígens es troben estretament units amb l'antiga processó del Corpus. A ulls de la societat actual, la Patum és una festa laica; fins i tot a dia d'avui molta gent nega l'origen religiós d'aquesta. Tothom parla de la celebració de la Patum, però pocs la relacionen amb Corpus. Han descontextualitzat i separat alguns elements que formaven part de la festa i a dia d'avui sembla que haguem d'entendre la celebració d'aquesta com una festa laica, llunyana de la fe i de la religió. Per què és important la festa del Corpus? Aquesta ens ha donat una identitat en diferents llocs del nostre territori. Malauradament, des
--	--	---

		de mitjans del segle passat, sembla ser que l'aspecte religiós ha quedat en segon pla, posant de manifest l'aspecte més festiu i cultural. En molts llocs, la festa ja no es viu com a tal, però si que en podem observar tot allò que ens n'ha pervingut: nombroses manifestacions culturals repartides arreu de Catalunya. Aquesta seria una breu pinzellada de la història que s'amaga al darrere de la festivitat del Corpus Christi, amb els orígens medievals i encara celebrada a dia d'avui, malgrat que han canviat molts aspectes. Espero que us hagi sigut d'interès i fins la propera! Adéu adéu!
Jingle	SECCIÓ 4: VISITANT CONVENTS	
		→ Molt bé, doncs arriben a la secció "visitant convents"! Aquí com bé indica el seu nom, el que farem serà presentar-vos els diferents convents de religioses que es troben presents a Catalunya, i la missió que té cadascuna. → El dia d'avui comencem amb la ordre religiosa de l'Institut del Verbo Encarnado. Així que sense més preàmbuls, us presento a la germana Misionera, que tot s'ha de dir, és argentina, i farà un petit esforç per parlar-nos en català, bona tarda,

		Misionera! Benvinguda al nostre programa! → El dia d'avui li portem una sèrie de preguntes per poder conèixer millor la vostra congregació, esta preparada? → Perfecte! A veure, en primer lloc, ens agradaria conèixer com i quan es va formar aquesta ordre religiosa? → Quina és la vostra missió dins d'aquesta ordre? → Quants convents teniu i on? → Teniu a germanes joves? No sé si ens podria dir més o menys la mitjana d'edat → Què feu en el vostre dia a dia? → Li agradaria enviar algun missatge als oients? → Moltíssimes gràcies, Madre! Ens ha agradat molt tenir-vos entre nosaltres! Que us vagi molt bé tot i que Déu us beneeixi avui i sempre! Fins la propera!
Jingle	SECCIÓ 5: CONSULTORI	
		→ Molt bé, ja hem arribat a l'últim apartat d'aquest primer programa. Us presentem el Consultori! Un espai on tots vosaltres ens podreu enviar preguntes que tingueu sobre la religió catòlica o sobre l'Església en general. → Avui, com és el primer programa, hem tirat de preguntes que ens han enviat coneguts nostres de l'Església, a veure

		què us semblen i si us sentiu identificats... Primer de tot us presentem al mossèn que donarà resposta als vostres interrogants, el padre Gustavo! Benvingut padre, i moltes gràcies per participar en aquest programa! Què li sembla si comencem?
Jingle	ACOMIADAMENT	
		→ I fins aquí el nostre programa. → Us informem que ens podeu seguir a través de les xarxes socials d'Instagram i Twitter, on us anirem informant de tot el que anem fent. El compte es diu: @catolicat. → També us deixem en número de WhatsApp perquè ens envieu comentaris, suggeriments i sobretot, perquè ens envieu els dubtes que tingueu sobre la nostra religió i la nostra Església, perquè el padre Gustavo us els pugui resoldre. El número és 610022504, repeteixo, 610022504. → I per acabar, us deixarem sempre la frase d'algun sant, perquè la mediteu. → Fins la propera germans!

		Frase de Santa Teresa del Nen Jesús: <i>"En comptes de descoratjar-me, m'he dit: Déu no inspira desitjos irrealitzables... Puc doncs, malgrat la meva petitesa, aspirar a la santedat!"</i>
--	--	---

Nom del programa: CatòliCat - Acompanyament Programa: 1 Durada: 30 minuts Freqüència: Setmanal Locutors: 1. Maria Ricart 2. Belén Carrillo 3. Maria Real 4. Mossèn Jaume Casamitjana 5. Gerard Rovira		
DETALLS TÈCNICS	SECCIÓ	DIÀLEGS
Música intro		
	Pregària a l'Esperit Sant	6. Gerard Rovira Vine, Esperit Sant, i obre els nostres cors. dóna'ns la gràcia d'entendre, d'acceptar i la força per poder dur a terme el que aprenuem durant aquesta estona. Actua en els qui interloquem i obre l'enteniment dels qui ens escolten.

		Trenca les barreres que ens separen i ens allunyen de Déu. I sigues tu qui parli a través nostre.
Jingle	INTRODUCCIÓ	L.2: → Jesús deia que havíem de prendre exemple dels infants, deia “no els impedi que vinguin a mi, perquè el Regne del cel és dels qui són com ells”. Per això volem començar preguntant als nens i nenes què en pensen ells del tema d’aquest capítol. → Avui, parlarem de la humilitat:
Àudio amb les gravacions de nens		(reproduir els àudios de nens explicant què és per ells la humilitat)
Jingle	SECCIÓ 1: PRESENTACIÓ temàtica del programa	
		L.2: Ja hem sentit el que tenen a dir sobre la humilitat alguns nens i nenes. Però nosaltres què en diem? L.1: Doncs la humilitat és una virtut. Tal com jo ho veig, crec que és una virtut que ens ajuda a conèixer la nostra misèria, els moments en els quals fem el mal, quan ens equivoquem, quan caiem i ens ferim, i també en tot allò que podríem evitar,

		però que no evitem. Però la humilitat, a part de fer-nos veure les misèries, a la vegada fa que ens adonem de la nostra grandesa. L.3: Sí, però ens adonem de la nostra grandesa posant en relleu la nostra petitesa. L'Església ens recorda que esperem en Déu, que visquem de l'esperança en Déu. Les escriptures parlen de la humilitat com un requisit indispensable per escoltar Déu. Diuen els proverbis: "On hi ha humilitat hi ha saviesa!" L.1: Exacte, de fet Jesucrist va ser l'exemple viu de la humilitat. Ell va fer-se home per nosaltres, si us hi fixeu, va néixer en l'ambient més humil que ens puguem imaginar, en una establia. El fill de Déu va venir en la pobresa. Va dedicar la seva vida a servir i es va deixar maltractar, perquè sabia a què venia, i sabia també qui era, des de la veritat. Va ser humil fins a la mort. També ho diu Sant Pau: "S'humilià ell mateix i es va fer obedient fins a acceptar la mort, però una mort de creu". L.2: Jesucrist és la humilitat, i nosaltres hem de seguir el seu exemple. Estem cridats a ser sants, i la humilitat és indispensable per portar una vida santa i
--	--	--

		cristiana. No perquè Déu vulgui la nostra humiliació, ni veure'ns abatuts, sinó que vol que siguem humils perquè si ens buidem de nosaltres mateixos, que som incapaços de fer-ho tot sense Déu, Ell, ens podrà omplir de la seva divinitat i de la seva gràcia. L.3: També és important que parlem de la supèrbia. Per poder aconseguir aquesta humilitat que Déu ens demana hem de conèixer aquest pecat, que és el que es contraposa a aquesta virtut. La supèrbia ens fa creure que som millors que els altres, ens fa sentir que som perfectes i ens apropa també a la vanitat. Per això, ens fa veure els altres com a inferiors i, per tant, ens convertim en persones exigents amb els altres per tal que s'adaptin al nostre món i a la nostra manera de veure les coses, en comptes d'estimar als altres tal com Déu els ha creat. L.1: Sí, la supèrbia és perillosa... A més, també ens obre les portes a altres pecats, com l'orgull! Per això, com més deixem entrar la supèrbia a la nostra vida, més cecs ens tornem, més ens allunyem de Déu i, per tant, més mal ens fem a nosaltres mateixos. Uff, i que fàcil és dir-ho, però que difícil és fer-ho, eh? Sé que parlo per les tres si dic que no som
--	--	--

		exemple de res de tot això. De fet, a mi, recordar i explicar tot això m'està servint per reflexionar sobre tots els meus comportaments superbs. Perquè la teoria ens la sabem, però recordar-la sempre i portar-la a la pràctica de vegades costa... L.2: Totalment, en realitat això també crec que es podria vincular amb un fragment del llibre del Bisbe Munilla que es titula: Dios te quiere feliz, on parla del narcisisme, que jo creia que significava creure's més d'allò que ets, ser molt vanitós i parlar sempre del bé que ho fas. Però també m'he assabentat que hi ha dos variants, les dues busquen ser el centre del món, però una s'ho creu, i l'altre es deprimeix perquè voldria ser-ho, però ningú li fa cas. No sé, això sento que també podria estar vinculat amb els pecats capitals de l'Orgull i la Supèrbia. I sento que això que acabo de dir, és el pa de cada dia, o sigui que en aquests moments estarien regnant aquests pecats en la nostra societat, per tant, crec que més que mai hauríem de treballar per deixar aquests pecats de banda i lluitar per ser humils i ser una mica la referència, no? Que la gent conegui que hi ha un altre camí, i no perquè nosaltres siguem millors, sinó perquè nosaltres volem seguir a Crist i
--	--	--

		volem portar a tots als qui puguem cap a Ell. L.3: De fet, humiliar-se, etimològicament ve d'humus, de terra. Humiliar-se vol dir abaixar el cap fins a la terra. Ens recorda a la terra amb què ell ens va crear. Una terra, però, insuflada d'Esperit Sant. Ens recorda el nostre lloc dins la creació, i és tenir total confiança en el nostre creador, i per tant, la humilitat té molt a veure amb la fe. L.2: Parlàvem del fer que la supèrbia ens allunya de Déu, i a mi m'ha recordat al programa anterior... Nosaltres venim del fang o d'un mico, és igual, al final tot és matèria que no perdura eternament, i només és Déu qui ens ha pogut infondre una ànima que es mantindrà per sempre, i per tant, som nosaltres els qui decidim si volem viure eternament amb Déu, que és la definició de la felicitat, l'alegria, l'amor i la pau; o si preferim apartar-lo de nosaltres i quan aquest cos, que és matèria, arribi al final de la vida, anem a un lloc on el patiment, la desesperació, el dolor i, sobretot, l'absència de Déu, serà eterna... L.1: Sí, recordem que, "De la pols hem vingut i en pols ens convertirem"... I a la
--	--	--

		nostra vida, Déu és l'únic que pot fer miracles en nosaltres, donar-nos més del que ens mereixem, és qui ens ajudarà a estimar, a perdonar, a ajudar els altres... a ser feliços! Però això només ho podrà fer si, sent lliures, li fem lloc dins nostre i renunciem a sentir-nos autosuficients. La vida de cadascú de nosaltres és com un vaixell, i li hem de deixar dirigir el timó a Déu, que ho sap tot i sempre vol el millor per a nosaltres! L.2: Ara que ja hem dit la nostra, crec que és necessari que mirem el que diu la Bíblia sobre la humilitat. Per això hem triat la paràbola del fariseu i el publicà, que ara llegirem i que després comentarà mossèn Jaume Casamitjana.
Jingle	SECCIÓ 2: Comentari fragment de la Bíblia	
		L.1: Paràbola del fariseu i el publicà: A uns que es refiaven de ser justos i menyspreaven els altres, Jesús els proposà aquesta paràbola: → Dos homes van pujar al temple a pregar: l'un era fariseu i l'altre publicà. → »El fariseu, dret, pregava així en el seu interior: "Déu meu, et dono gràcies perquè no sóc com

		els altres homes, lladres, injustos, adúlter, ni sóc tampoc com aquest publicà. Dejuno dos dies cada setmana i dono la desena part de tots els béns que adquireixo."» → Però el publicà, de lluny estant, no gosava ni aixecar els ulls al cel, sinó que es donava cops al pit, tot dient: "Déu meu, sigues-me propici, que sóc un pecador."» → Jo us dic que aquest va baixar perdonat a casa seva, i no l'altre; perquè tothom qui s'enalteix serà humiliat, però el qui s'humilia serà enaltit. Mossèn Jaume Casamitjana (Comentari de la paràbola) L.2: Molt bé, després d'aquesta preciosa paràbola, donarem pas a la secció on us portarem una recomanació d'una pel·lícula i un llibre.
Jingle	SECCIÓ 3: Presentació d'un llibre i pel·lícula	
		6. Gerard Rovira En una ocasió, els deixebles preguntaren a Jesús:

		—Qui és el més important en el Regne del cel? Jesús va cridar un infant, el posà enmig d'ells i digué: —En veritat us ho dic: si no canvieu i us feu com els infants, no entrareu pas al Regne del cel. Així, doncs, el qui es faci petit com aquest infant és el més important en el Regne del cel. L.2: Bé, en primer lloc us portem el llibre "Historia de un alma" de Santa Teresita del niño Jesús, també coneguda com a Santa Teresita de Lisieux: L.3: → Santa Teresa del Nen Jesús és doctora de l'Església. Va néixer en 1873 a França. Va ser una persona que des de ben petita va descobrir la seva vocació religiosa, ella volia entrar al Carmel com les seves altres quatre germanes, va haver d'anar a visitar al Papa a Roma, perquè li concedís entrar-hi a l'edat de quinze anys. Finalment, Déu li va concedir aquest desig. → Allí va viure els seus darrers nou anys. Aquesta santa és coneguda per mostrar que la senzillesa de l'ànima és el camí per arribar a Déu. I fer-ho tot per amor a Déu. Va ser un gran exemple de què es
--	--	--

		pot estimar i ser feliç amb una vida plena de sacrificis i sofriments. També va ensenyar que fent-nos senzills com a nens, i confiar en Déu, fer-nos petits davant d'ell, és el camí per assolir la santedat i una vida eterna amb el nostre pare del cel. Ella va treballar des de la senzillesa i la perfecció de les coses petites, ja que es definia com una flor petita. Va ensenyar el camí de la perfecció cristiana mitjançant la infància espiritual, demostrant un desig místic pel bé de les ànimes. Va morir amb vint-i-quatre anys, un 30 de setembre. → Del seu llibre: "<i>Historia de un alma</i>" hem extret un fragment en el qual parla de la humilitat: L.1: <i>Et prego, diví Jesús, que m'enviïs una humiliació cada vegada que jo intenti col·locar-me per sobre de les altres. Jo sé bé Déu meu, que a l'ànima orgullosa tu la humilies i que a la qual s'humilia li concedeixes una eternitat gloriosa; per això, vull posar-me en l'últim lloc i compartir les teves humiliacions, per a tenir part amb tu en el regne dels cels.</i>
--	--	--

		<i>Però Tu, Senyor, coneixes la meua feblesa. Cada matí faig el propòsit de practicar la humilitat, i a la nit reconec que he tornat a cometre moltes faltes d'orgull. En veure això, em tempta el desànim, però sé que el desànim és també una forma d'orgull. Per això, vull, Déu meu, fundar la meua esperança només en Tu. Per a aconseguir aquesta gràcia de la teua infinita misericòrdia, et repetiré moltes vegades: Jesús, mans i humil de cor, fes el meu cor semblant al teu!</i> (Santa Teresa de Lisieux) L.2: → D'acord! Acabem de sentir un preciós fragment del llibre "Historia de un alma" de Santa Teresita de Lisieux, i ara passarem a parlar de la pel·lícula de Santa Bakhita. → (àudio fragment pel·lícula Santa Bakhita)
Àudio fragment de la pel·lícula de Santa Bakhita		
		→ D'acord! Acabem d'escoltar un fragment de la pel·lícula on aquesta santa expressa el seu desig d'entrar en un convent. I no perquè fos el que ella volia en aquell moment, sinó perquè va

		sentir la veu de Déu, i va decidir renunciar a allò que ella volia perquè sabia que hi havia algo més gran. I sobretot perquè estaria fent la voluntat de Déu. → Santa Bakhita va néixer a l'Àfrica, i va ser des de ben petita, una esclava. Amb nou anys, un home anglès la va comprar i se la va endur a Anglaterra. Allà tenia una casa, vivia per servir aquest senyor, però allà a vegades la maltractava. Un dia va fugir d'aquell lloc, i va acabar parant en una Església. Allí va veure un home que estava clavat en una creu, i ella es va sorprendre. Així que es va apropar a un sacerdot i li va preguntar: qui és aquest esclau i perquè està clavat. I el sacerdot li va respondre que era Jesús, el fill de Déu. I ella li va dir que no sabia qui era. A l'Àfrica ella veia que als esclaus amb mal comportament els clavaven a la creu. Així va anar coneixent a Déu, es va enamorar, i va ser molt fidel a ell. Doncs, aquesta història, i aquesta pel·lícula plasmen moltíssim
--	--	--

		aquest paper d'una persona senzilla, humil, i que es deixa portar, guiar, per Déu. → Molt bé, si us sembla, ara passarem a l'entrevista, amb uns convidats molt especials, esperem que us agradi!
Jingle	SECCIÓ 4: Entrevista	
		6. Gerard Rovira L'amor és pacient, és bondadós; l'amor no té enveja, no és altiu ni orgullós, no és groller ni interessat, no s'irrita ni es venja; no s'alegra de fer el mal, sinó que troba el goig en la veritat. Tot ho excusa, tot ho creu, tot ho espera, tot ho suporta. L.2: Bon dia! Benvinguts al nostre programa! El dia d'avui tenim amb nosaltres a la Maria i a l'Alfonso, un matrimoni jove i que a més fa poquet van tenir al seu primer fill! Felicitats i benvinguts! → Què enteneu vosaltres per humilitat? → Quin paper té la humilitat dins el vostre matrimoni? Quina és la importància de la humilitat dins del vostre matrimoni? → Recordeu algun moment en el qual aquesta virtut hagi estat

		especialment important en la relació? → Podríeu explicar algun dels fruits de la humilitat en el vostre matrimoni? → Teniu algun consell per als joves que estan començant una relació de nuviatge i un discerniment per al matrimoni? Perfecte! Doncs fins aquí l'entrevista d'avui, ha sigut un plaer tenir-vos en el nostre programa Maria i Alfonso, moltes gràcies! Que Déu us beneeixi! → Molt bé, ara que ja hem sentit l'entrevista del matrimoni de la Maria i l'Alfonso. La Maria ens porta un text que ha estat meditant sobre la Humilitat
Jingle	SECCIÓ 5: pensament sobre la temàtica del programa	
		L.1: Aquesta setmana, la Maria ha posat en pregària el tema de la humilitat, hi ha escrit una reflexió i una pregària que hem cregut molt oportuna per acabar el programa d'avui. Així que, gràcies per escoltar-nos i us deixem amb la Maria. Endavant! L.3:

		Sempre he sentit que l'amor no és suficient. I és cert: l'amor necessita la caritat i l'acollida. Estimar és acceptar l'altre com és, sense aparences ni ideals. Però per aconseguir-ho hem de sortir a l'encontre amb l'altre, hi ha d'haver una coneixença genuïna. I per aconseguir-ho, ens hem de mostrar com som: amb les nostres gràcies i dons, i amb les nostres ferides, pecats i febleses. Amb molta humilitat ens hem de mostrar vulnerables. Sense la vulnerabilitat no es pot estimar, ni ens podem deixar estimar. (Si no ens mostrem, l'objecte d'amor no som nosaltres sinó la idea que tenen de nosaltres). Ser vulnerable no té a veure amb exposar la nostra vida i les nostres intimitats, o al menys no necessàriament. Igualment, per molt que volguéssim compartir, sempre hi ha una realitat inefable, inclús inconeguda per nosaltres mateixos. És la part més profunda del nostre cor i de la nostra ànima que només és coneguda pel qui l'ha creada. Ser vulnerable té més a veure amb mostrar-se verdader, sense enganys, ni aparences, ni intencions brutes o dobles jocs. Per tant cal ser sincer i simple. I cal ser humil per ser sincer amb un mateix i així poder observar de què som capaços, de què no som capaços; què ens convé, què no ens convé; d'on venim, cap a on anem...
--	--	--

		Aquesta humilitat que ens porta a acceptar amb amor les nostres limitacions, i el nostre lloc i moment en el cos de Crist, és la mateixa humilitat que ens permet acollir als altres. Estimant les nostres misèries, podem estimar les misèries dels altres. I també acceptant i estimant el nostre propi camí amb Jesús, podem alegrar-nos amb les victòries dels altres i les seves gràcies. I així no menysprear mai ningú per ser més o menys que nosaltres. Ser humil és també acceptar que tots som diferents i únics, però que tots som terra sagrada, una creació de Déu. Els batejats i els no batejats, els laics, els mossens i els consagrats. Cadascú vivint la seva història d'amor irrepetible amb Jesús. I tots complementaris. Perquè tot el que rebem és per donar-ho, per bé dels altres. I justament perquè les nostres gràcies fan bé als altres ens fan bé a nosaltres. Senyor, obre els nostres cors, converteix els nostres cors de pedra en cors de carn perquè puguem estimar-te. Sense tu, aquest mecanisme no funciona. Sabem que ets l'aigua viva que posa en marxa tot el món, i en especial la socialització. Dóna'ns la gràcia de saber-nos plens de tu, connectats a tu, en relació amb tu, per
--	--	--

		especialment important en la relació? → Podríeu explicar algun dels fruits de la humilitat en el vostre matrimoni? → Teniu algun consell per als joves que estan començant una relació de nuviatge i un discerniment per al matrimoni? Perfecte! Doncs fins aquí l'entrevista d'avui, ha sigut un plaer tenir-vos en el nostre programa Maria i Alfonso, moltes gràcies! Que Déu us beneeixi! → Molt bé, doncs ja hem arribat a la fi d'aquest segon programa! Esperem que us hagi agradat, que us hagi servit. I recordeu que en podeu seguir a través de les xarxes socials, d'Instagram, Twitter i Facebook, on us anirem informant de tot el que anem fent. Recordeu que el compte d'Instagram es diu @CatoliCat, el de Twitter, @CatCatoli, i a Facebook, també CatoliCat. → També us recordem que ens podeu anar deixant les preguntes que tingueu a través del WhatsApp que és 610022504! → I recordeu que estem aquí pel que necessiteu, i estem encantats
--	--	---

		d'escoltar les vostres propostes, i també convidats si algun dia voleu participar. → Fins la propera, germans!
--	--	--

