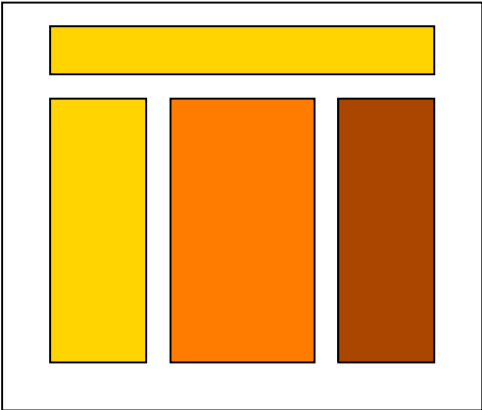


## Grupo D

Escribir y gestionar el contenido

	<b>Problemática y posibles soluciones</b>	<b>Patrones asociados</b>	<b>Técnicas</b>
Plantillas para las páginas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sitio web debe ser consistente página tras página, eso significa que debe estar preparado para que sea automáticamente actualizado.</li> <li>- Utilización de rejilla para la maquetación. Es visible su utilización por la disposición de los bloques de texto e imágenes.</li> <li>- Definición de plantillas globales e individuales para que sea sencillo actualizar el contenido.</li> <li>- Deben estar presentes los siguientes elementos de navegación: marca, barras de navegación, módulos de búsqueda y elementos que normalmente se encuentran en el fondo; sobre nosotros, política de privacidad, FAQ, ayuda sensible al contexto y elementos específicos de la clase de lugar web, como un carrito de la compra</li> </ul>	<p>Múltiples maneras de navegar                  Contenido navegable                  Enlaces a política de privacidad                  Enlaces incrustados                  Número bajo de filas                  Número bajo de imágenes                  Rejilla                  Módulos de contenidos                  Control del espacio visible para diferentes resoluciones                  Imágenes reusables                  Carga rápida                  FAQ                  Entrada de datos vía dispositivos móviles</p>	

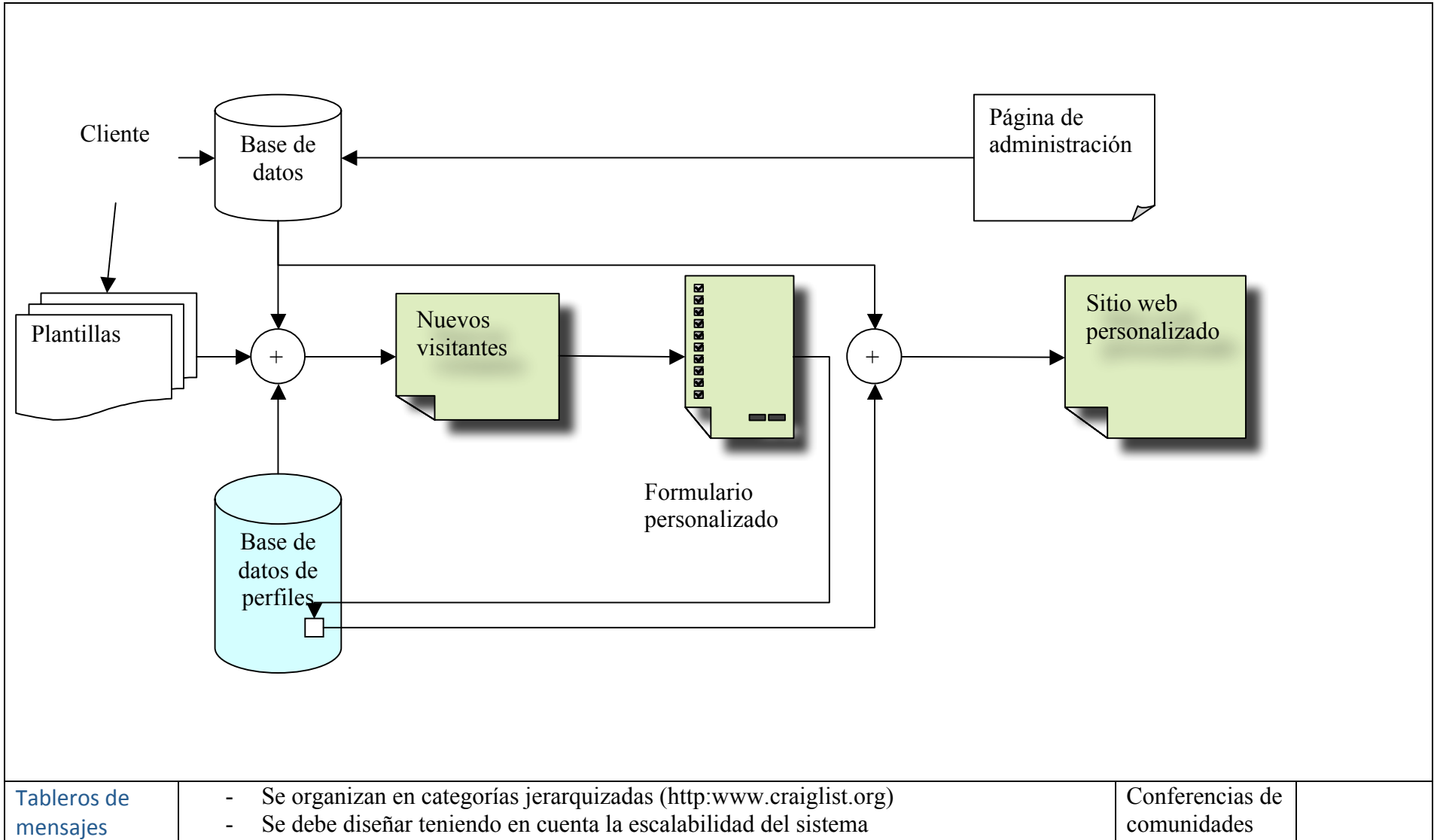
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- De manera que en las zonas amarillas, se sitúa la marca y la navegación múltiple, en la zona naranja los módulos de contenido y por último la zona marrón se destina a contenido relacionado</li> </ul>		
<p>Módulos de contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener el contenido actualizado.</li> <li>- Creación de una página de administración de contenidos (<a href="http://www.edealfinder.com">www.edealfinder.com</a>)</li> </ul>	<p>Personalizar contenido Titulares e información publicitaria Plantilla Links externos Barras de navegación Manipulación directa</p>	

Patrones de diseño de sistemas web - IDSW

	<pre> graph TD     Cliente --&gt; BaseDatos[(Base de datos)]     PaginaAdmin[Página de administración] &lt;--&gt; BaseDatos     Plantillas[Plantillas] --&gt; ContenidoObjetivo[Contenido Objetivo]     BaseDatos --&gt; ContenidoObjetivo     </pre>		
<p>Titulares e información publicitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El contenido de un sitio web no puede ser completamente desvelado en su página de inicio</li> <li>- Utilizando el patrón de la pirámide invertida cuando la conclusión de un artículo se pone en el titular y las principales conclusiones en los siguientes párrafos, el lector se ve tentado de seguir leyendo</li> <li>- Utilización de ganchos que hagan importante, único y valioso el contenido al lector.</li> <li>- Los titulares e información relevante al artículo deben ser almacenados en la base de datos</li> <li>- Los titulares y la información asociada deben encontrarse en módulos de contenido por las distintas páginas del lugar web</li> <li>- Utilización de la organización cronológica en caso de que sólo se utilicen titulares e información asociada (<a href="http://www.pewinternet.org">www.pewinternet.org</a>)</li> <li>- Los titulares deben ser escritos con las correctas etiquetas HTML</li> </ul>	<p>Mosaicos de noticias                  Conferencias de comunidades                  Página de entrada                  Permitiendo intranets                  Plantillas                  Contenido de módulos                  Estilo invertido piramidal</p>	

## Patrones de diseño de sistemas web - IDSW

<p>Contenido personalizado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El contenido debe estar categorizado y puntuado para que sea posible proveer un contenido personalizado</li> <li>- Ejemplos de cómo utilizar el sitio, viendo por ejemplo que han comprado otros usuarios</li> <li>- Invitación a los usuarios a personalizarse el sitio y muestra de cómo puede ayudarles</li> <li>- Utilización de la información sobre el usuario (feedback)</li> <li>- Mapeo de los intereses de los usuarios a los tipos de contenido (algoritmo que utiliza vectores de personalidad y regiones de contenido)</li> <li>- Utilizar localizaciones predefinidas para el contenido</li> <li>- Seguimiento de las visitas del cliente y su histórico con ‘galletitas’ (<i>cookies</i>)</li> <li>- Ranking de usuarios, mejor ranking, corte del ranking y atributos requeridos</li> </ul>	<p>Comercio electrónico  Mosaicos de noticias  Plantillas  Módulos de contenidos  Titulares e información publicitaria  Buenas prácticas con la información  Política de privacidad  Preferencias privadas  Recomendaciones personalizadas  Gestión de cuentas  Contenido navegable</p>	<p>4 técnicas para recabar información: editar, entrevista (los usuarios responden a preguntas en formularios), deducción y filtrado.</p>
--------------------------------	--	---	---



## Patrones de diseño de sistemas web - IDSW

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decidir si se van a permitir los ‘posts’ anónimos. Pues influye en la política de privacidad</li> <li>- Valorar la inclusión de la moderación</li> <li>- Facilidad en la búsqueda y de los tableros de mensajes, para ello se tiene que tener en cuenta: una jerarquía unificada de navegación, correctas barras de navegación, múltiples maneras de navegar, gestión de cuentas, migas de pan, utilización de etiquetas HTML, módulo de búsqueda, organización cronológica, organización basada en popularidad, organización alfabética. (<a href="http://www.fool.com">www.fool.com</a>)</li> <li>- Los nuevos visitantes deben ser redirigidos para registrarse después de haber leído algún ‘post’, se les debería ofrecer un contenido personalizado</li> <li>- Las reglas deben ser claras, es decir, las buenas prácticas de la información para que se sepa exactamente que se espera de las contribuciones de los usuarios. En este apartado también es necesario tener en cuenta la política y las preferencias de privacidad en ventanas flotantes.</li> <li>- ¿Cuánto tiempo son retenidos los ‘posts’? ¿Están permitidas las imágenes? ¿Se pueden poner enlaces? ¿Pueden los usuarios borrar sus propios ‘posts’? (<a href="http://www.yahoo.com">www.yahoo.com</a>)</li> <li>- Los usuarios pueden crear nuevos mensajes o contestar a un mensaje actual. Poner botones de acción para tales acciones.</li> <li>- Establecer estrategias para que se realicen ‘posts’ de calidad: establecer una barrera para los recién llegados (dinero/tiempo) o explicar las normas sociales en FAQ por ejemplo o bien con mensajes auto explicándose.</li> <li>- Creación de un apartado administrativo donde la organización sea cronológica de los ‘posts’ que lleven al administrador a una página previa con botones de acción para aceptarlos/rechazarlos</li> </ul>	<p>Foros de educación Blogs Comunidades de recomendación + los discutidos en la celda izquierda</p>	
<p>Escribir para obtener un buen ranking en motores de búsqueda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber qué propiedades son las que se tienen en cuenta a la hora de hacer los rankings de las páginas.</li> <li>- <a href="http://www.comscore.com/Press_Events/Communiques_de_presse/2008/07/Top_50_US_Web_Sites">http://www.comscore.com/Press_Events/Communiques_de_presse/2008/07/Top_50_US_Web_Sites</a></li> <li>- <a href="http://www.alexa.com/topsites/global">http://www.alexa.com/topsites/global</a></li> </ul>	<p>Utilización adecuada del HTML Resultados de la búsqueda bien</p>	

## Patrones de diseño de sistemas web - IDSW

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;meta name="keywords" content="best widgets available, gadgets, electronics"&gt;</li> <li>- Se deben tener en cuenta en las palabras clave, los sinónimos, palabras que se suelen confundir, principales temas, traducciones en otros idiomas, etc...</li> <li>- La página debe ser accesible, tener en cuenta las etiquetas &lt;alt&gt; en imágenes y las técnicas descritas en el patrón de la accesibilidad del sitio web</li> <li>- También es relevante que la página pueda ser impresa</li> <li>- Debe especificarse para los robots de búsqueda aquel contenido que queramos y no queramos que sea indexado. Nombre del fichero:"robots.txt"</li> <li>- Lista de estrategias a evitar:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Palabras clave repetidas</li> <li>o Marcas registradas de otros sitios web</li> <li>o Texto coloreado del mismo color que el fondo, utilizado para esconder palabras que no son realmente contenido del sitio web o para repetir palabras</li> <li>o Repetidos envíos a los motores de búsqueda</li> <li>o Utilización de SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)</li> <li>o Páginas engañosas para los motores de búsqueda</li> </ul> </li> <li>- Elecciones de diseño que afectan al ranking             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Conexiones lentas que duran demasiado para las páginas descargadas</li> <li>o Páginas con el mismo título HTML</li> <li>o Páginas con el mismo contenido pero diferente URL</li> <li>o Una etiqueta &lt;meta&gt; que repetidamente carga una página</li> <li>o Utilización de JavaScript para toda la navegación</li> <li>o Demasiados hipervínculos que son Spam, como anuncios.</li> <li>o Contenido escondido en CGI, Java, JavaScript, en formularios de registro, en bases de datos, detrás de módulos de búsqueda</li> <li>o Contenido depositado en ISPs (Internet Service Providers) que hospedan páginas de contenido pornográfico o de envío indeseable de spam.</li> </ul> </li> </ul>	<p>organizados Respeto a la parte visible por el usuario de la pantalla Accesibilidad</p>	
<p>Estilo de escritura de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilo periodístico que se utiliza debido a que los usuarios tienden a hojear por lo que se deben poner titulares concisos y descriptivos e incluir en el primer párrafo los</li> </ul>	<p>Múltiples maneras de</p>	

## Patrones de diseño de sistemas web - IDSW

<p>Pirámide invertida</p>	<p>principales objetivos. Se debe usar poco texto con sentencias cortas y revisadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se deben evitar exageraciones</li> <li>- Utilizar listas numeradas o viñetas</li> <li>- Fomentar el uso de hipervínculos para ampliar la información</li> <li>- Experimentar con diferentes estilos de escritura para el entretenimiento del usuario, sólo si la temática lo permite</li> </ul>	<p>navegar Organización jerárquica Contenido navegable Accesibilidad Enlaces incrustados</p>	
<p>Páginas imprimibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe eliminar la navegación y contenidos externos de la plantilla imprimible. Utilización de hojas de estilo para tal fin.</li> <li>- Añadir etiquetas para ayudar a los usuarios a encontrar el artículo de nuevo (ejemplo: poner la URL)</li> <li>- Eliminar tablas HTML. (ej: yahoo.com)</li> </ul>	<p>Página de entrada Páginas de categorías Detalles limpios en los productos Confirmación de pedido y agradecimiento</p>	
<p>Etiquetas HTML distintivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay que tener en cuenta que las etiquetas HTML de los títulos son utilizadas para: titulares, son utilizadas por los motores de búsqueda, en los accesos directos, favoritos, puntos de libro (bookmarks), etc.</li> <li>- Mantener la variedad página a página de los títulos descriptivos de las páginas</li> <li>- Utilizar títulos y migas de pan</li> </ul>	<p>Titulares e información publicitaria Escribiendo para motores de búsqueda Estilo invertido de escritura</p>	
<p>Contenido internacional y localizado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener separado el código de la información propia de un idioma (ésta debe ser almacenada en ficheros independientes del código)</li> <li>- No fiarse únicamente de las traducciones automáticas. Los traductores deben ser fiables</li> <li>- La gestión debe ser centralizada o descentralizada dependiendo de la estructura de la</li> </ul>	<p>Carro de la compra Buenas prácticas de la información</p>	



## Patrones de diseño de sistemas web - IDSW

	<p>empresa. La primera adolece de no tener expertos en áreas concretas y la segunda que la coordinación debe ser extremadamente buena para que funcione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Controlar los términos que son conocidos en algunos países y en otros no, como los acrónimos</li> <li>- Controlar la comunicación no verbal (ej: colores en el caso de estar de luto), vacaciones y costumbres propios de cada país.</li> <li>- Transformación de las representaciones de fechas, moneda, peso y medidas</li> <li>- Prepararse para los diferentes dispositivos que los usuarios utilizan para navegar en la web</li> <li>- Entender la legislación local</li> <li>- Proporcionar servicios a medida</li> <li>-</li> </ul>	<p>Política de privacidad Salida rápida de flujo</p>	
Hojas de estilo (CSS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un archivo CSS para las páginas mostradas por pantalla y otra CSS para las páginas que están destinadas a la impresora.</li> <li>- Independizar la forma del contenido mediante la utilización de CSS</li> <li>- Definir hojas de estilo para que el sitio web sea accesible (ejemplo de técnicas para usuarios ciegos: <a href="http://www.webaim.org/techniques/css/invisiblecontent/index.php">http://www.webaim.org/techniques/css/invisiblecontent/index.php</a> y genéricamente las pautas de accesibilidad se encuentran en <a href="http://www.w3.org/WAI/">http://www.w3.org/WAI/</a> ) y para dispositivos móviles (<a href="http://www.w3.org/TR/css-mobile/">http://www.w3.org/TR/css-mobile/</a>). Por ejemplo podéis utilizar Opera</li> <li>- Ser consciente de las incompatibilidades de los navegadores con las hojas de estilo. Actualmente existen dos estándares CSS1 y CSS2 y como ‘working draft’ el CSS3. Ningún navegador soporta toda la especificación de CSS1 y CSS2.</li> </ul>	<p>Blogs Comercio electrónico Plantillas Accesibilidad Barras de navegación Enlaces externos Módulos de contenido Composición de rejilla Filas tabuladas Enlaces obvios</p>	