

# Informe 2019 sobre la Creació d'Empreses a la Demarcació de Lleida, període 2008-2014<sup>1</sup>

Ramon Saladrígues Solé - Universitat de Lleida

Mercè Sala Rios - Universitat de Lleida

Lourdes Borrell Claveria - Universitat de Lleida

## 1. Introducció

En certa manera la vida dels negocis no és diferent de la dels éssers vius: les empreses naixen, creixen, algunes es reproduïxen i, finalment, moren.

La intensitat en què cada una d'aquestes etapes s'esdevé determina l'evolució de l'economia. En particular, en els estadis inicials, hom parla de la taxa de natalitat de les empreses i de la taxa de supervivència. Assegurada la supervivència inicial, posem la mirada en el creixement empresarial, la innovació i la diversificació, que unes vegades expliquen les adquisicions, fusions i aliances estratègiques, mentre altres vegades justifiquen les escissions. Finalment, factors com el risc, els errors d'estratègia, la competència, o la manca d'adaptació als canvis dels mercats, entre altres, condueixen a la mort o desaparició de l'empresa.

La taxa de natalitat i la taxa de supervivència en els primers anys de vida de l'empresa han estat objecte d'estudi de l'emprenedoria. El present informe s'emmarca precisament en l'estudi de la creació d'empreses a la demarcació de Lleida.

El període d'estudi d'aquest informe, que engloba des de l'any 2008 fins al 2014 és un període caracteritzat per canvis constants, per la incertesa, per l'aparició de noves tecnologies, lligades a les tecnologies de la informació i la comunicació i, en general, a la revolució digital, però també a nous materials, a la nano tecnologia i als avenços científics i tecnològics. Potser com mai abans, les noves idees innovadores han trobat, en aquest període de canvis, les condicions idònies per mirar de ser explotades pels emprenedors.

Paral·lelament, durant aquest període, el suport a l'emprenedoria i a la creació d'empreses s'ha reforçat de manera molt significativa: polítiques de promoció de l'emprenedoria, agents de promoció econòmica que donen suport a projectes emprenedors, incubadores repartides pel territori i la incorporació del fet emprenedor en l'ensenyament secundari i universitari, són algunes de les característiques que defineixen el període que va des de l'inici de la crisi econòmica – 2008- fins a l'actualitat.

---

1. Aquest informe és una col·laboració de la Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària i la Fundació Universitat de Lleida.

Aquest informe analitza la creació d'empreses a la demarcació de Lleida a través de l'anàlisi dels estats financers que les societats mercantils dipositen al registre mercantil, durant el període 2008-2014, és a dir, durant el període de crisi econòmica i la transició cap a l'etapa de discret creixement actual.

Les dades analitzades sobre la creació de noves empreses s'han obtingut de la base de dades del Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics (SABI), amb dades que provenen majoritàriament del BORME i del Registre Mercantil, i amb les que s'han analitzat 2.901 societats mercantils amb forma jurídica Societat Anònima (SA) i Societat Limitada (SL) constituïdes amb seu a la demarcació de Lleida entre l'1 de gener del 2008 i el 31 de desembre de 2014, tot i que puntualment s'han tingut en compte també les empreses creades fins al 31 de desembre de 2017.

## 2. Classificació sectorial i evolució de la creació d'empreses

La classificació sectorial de les empreses creades amb seu a la demarcació de Lleida és mostra en la Figura 1.

FIGURA 1. CLASSIFICACIÓ SECTORIAL DE LES EMPRESSES CREADES AMB SEU A LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA

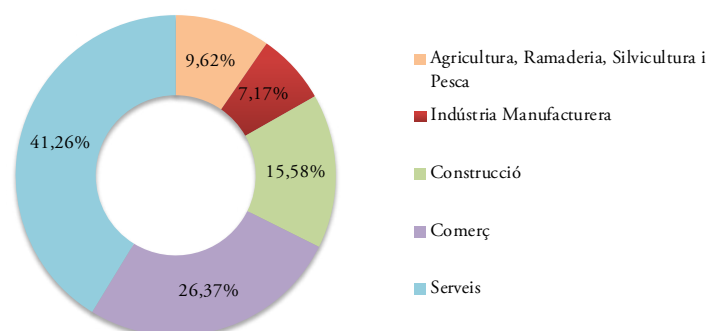
Classificació Sectorial	Número empreses creades	%
Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca	279	9,62%
Indústria Manufacturera	208	7,17%
Construcció	452	15,58%
Comerç	765	26,37%
Serveis	1.197	41,26%
Total	2.901	100%

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

El sector Serveis (Comerç a part), amb 1.197 empreses (41,26%) és el que ha vist nàixer més empreses. Dins del sector Serveis, els subsectors amb més empreses creades són el d'Activitats Administratives i Serveis Auxiliars (257 empreses), l'Hostaleria (232 empreses), les Activitats Immobiliàries (164 empreses) i el Transport i Emmagatzematge (155 empreses).

En segon lloc, amb un 26,37% (765 empreses) es troba el sector Comerç. A més distància trobem el sector de la Construcció amb un 15,58% (452 empreses), el sector de l'Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca, amb un 9,62% (279 empreses) i, finalment, la Indústria Manufacturera amb un 7,17% de les empreses creades (208 empreses).

FIGURA 2. PERCENTATGE D'EMPRESSES CREADES, PER SECTOR



Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

La distribució per sectors de les empreses creades a Lleida és molt similar al pes de cada sector del total d'empreses amb seu a la demarcació de Lleida, tot i que en comerç i serveis el pes de la creació d'empreses és més elevat que en la indústria, possiblement per la menor taxa de naixements i defuncions de les empreses industrials. Es pot afirmar doncs que sectors amb més pes dins de l'economia de Lleida són també aquells en els que es creen més empreses.

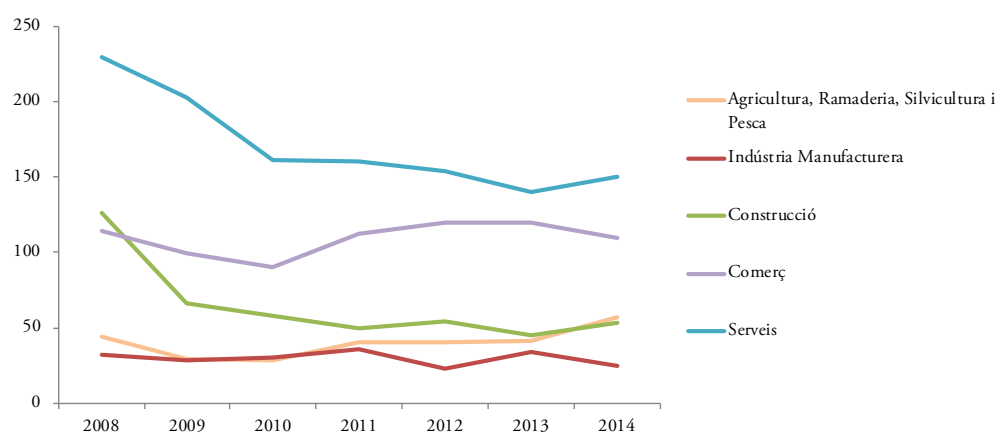
Les figures 3 i 4 presenten l'evolució de la creació d'empreses a la demarcació de Lleida per any i per sector d'activitat:

FIGURA 3. EVOLUCIÓ DE LA CREACIÓ D'EMPRESSES, PER ANY I PER SECTOR

Classificació sectorial	Empreses creades per any i per sector						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca	44	29	28	40	40	41	57
Indústria Manufacturera	32	28	30	36	23	34	25
Construcció	126	66	58	50	54	45	53
Comerç	114	99	90	112	120	120	110
Serveis	229	203	161	160	154	140	150
Total	545	425	367	398	391	380	395

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

FIGURA 4. EVOLUCIÓ DE LA CREACIÓ D'EMPRESSES, PER ANY I PER SECTOR



Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

Com es pot observar a la figura 4, la creació d'empreses a la demarcació de Lleida disminueix fortament en els anys més intensos de la crisi, del 2008 fins al 2010. Posteriorment, del 2010 al 2013, s'estabilitza i s'observa un lleuger repunt del 2013 al 2014, encara que no en tots els sectors.

### 3. La taxa de supervivència

La creació d'empreses haurà tingut incidència en l'economia lleidatana en la mesura que les empreses creades puguin sobreviure. És per això que hem analitzat la supervivència de les empreses al cap de 3 anys des de la seva creació. Per evitar el biaix habitual que pot generar l'absència de dipòsit dels estats financers de les empreses en els seus primers anys de vida, i tenint en compte que necessitem 3 anys posteriors a l'any de creació per observar si l'empresa ha sobreviscut, per a la taxa de supervivència hem analitzat les empreses constituïdes el 2008 i 2009. La consideració d'èxit en la supervivència s'assoleix si la nova empresa no està en situació d'extinció, no s'ha dissolt, i durant els 3 anys posteriors a l'any de creació ha reportat dades de la seva xifra de negoci.

La figura 5 mostra les taxes de supervivència per als anys esmentats.

FIGURA 5. SUPERVIVÈNCIA DE LES EMPRESSES CREADES ALS ANYS 2008 I 2009

Any creació	Núm. empreses	Èxit	% èxit	Fracàs	% fracàs
Creades 2008	545	401	73,58%	144	26,42%
Creades 2009	425	359	84,47%	66	15,53%

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

La figura 6 mostra les taxes de supervivència de les empreses constituïdes el 2008 i 2009 per sector d'activitat.

FIGURA 6. SUPERVIVÈNCIA DE LES EMPRESES CREADES ALS ANYS 2008 I 2009, PER SECTOR

Classificació sectorial		Núm. empreses creades	Èxit	% èxit	Fracàs	% fracàs
Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca	Creades 2008	44	40	90,91%	4	9,09%
	Creades 2009	29	26	89,66%	3	10,34%
Indústria Manufacturera	Creades 2008	32	24	75,00%	8	25,00%
	Creades 2009	28	26	92,86%	2	7,14%
Construcció	Creades 2008	126	85	67,46%	41	32,54%
	Creades 2009	66	52	78,79%	14	21,21%
Comerç	Creades 2008	114	81	71,05%	33	28,95%
	Creades 2009	99	86	86,87%	13	13,13%
Serveis	Creades 2008	229	171	74,67%	58	25,33%
	Creades 2009	203	169	83,25%	34	16,75%

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

De la figura anterior es desprèn que les empreses creades en el sector de l'Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca, en conjunt, són les que presenten percentatges d'èxit més elevats, mentre que el sector de la Construcció presenta l'índex de supervivència més baix, prou raonable si es té en compte que la bombolla immobiliària va ser el detonant de la crisi econòmica. Així mateix, la tendència general en tots els sectors és que les empreses creades el 2009 tenen una taxa d'èxit superior a les creades el 2008.

Si hom té en compte que les taxes de supervivència que sovint es prenen com a referència són 60-70% de supervivència a 3 anys, 50-55% a 5 anys i 35% a 10 anys, de seguida ens adonem que les taxes de supervivència de les noves empreses creades a la demarcació de Lleida són força més elevades.

Als Estat Units, per exemple, i d'acord amb dades del U.S. Bureau of Labor Statistics, la taxa de supervivència de les empreses nord-americanes a 3 anys està situada entre el 60 i el 65%, i és un percentatge molt constant en el temps, ja que es manté des de 1994 i fins a l'actualitat.

Per al període d'estudi, a Europa (dades d'Eurostat), la taxa de supervivència a 3 anys se situa entre el 70-75% a Suècia i el 40% a Portugal, Lituània i Bèlgica. Espanya se situa en una posició mitjana-baixa amb una supervivència del 50-55%.

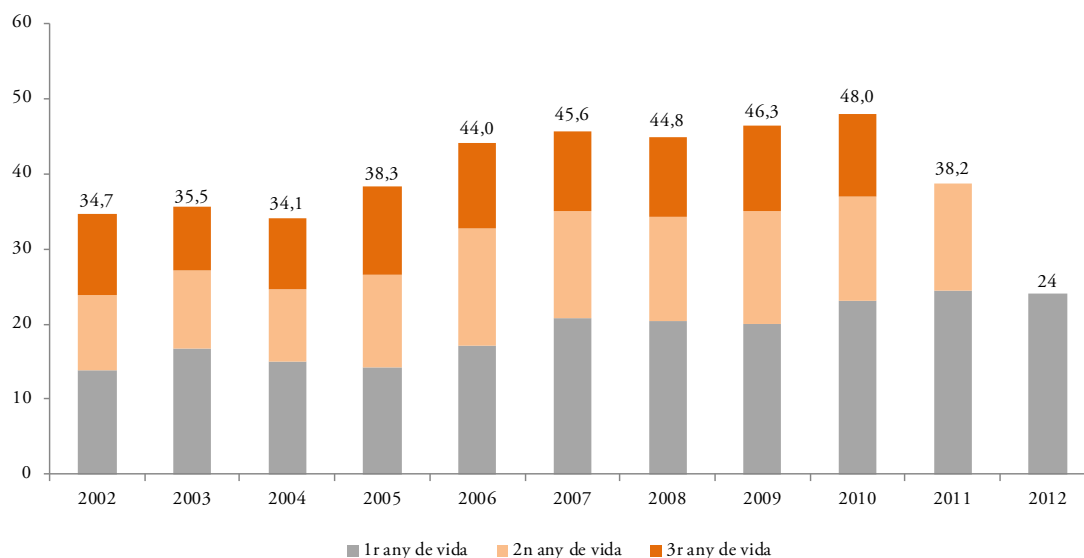
Unes taxes similars constaten els *Informes de la Fundación BBVA-Ivie sobre Crecimiento y Competitividad*, atès que prenen dades d'Eurostat, on determinen per a les empreses de l'Estat

Espanyol, una taxa de supervivència a un any al voltant del 70-75%, a 2 anys al voltant del 60% i a 5 anys al voltant del 40%.

En conseqüència, les xifres analitzades mostren que la taxa de supervivència a 3 anys de les empreses creades a Lleida durant els anys 2008 i 2009, això és, durant els primers anys de la crisi —no disposem encara de les dades per fer l'anàlisi de supervivència en el període post crisi— estan força per damunt que les taxes mitjanes d'Espanya, d'Europa i dels Estats Units. La supervivència a 3 anys de les empreses lleidatanes es troba, fins i tot, per damunt de la mitjana de Suècia i de la supervivència mitjana a l'Estat Espanyol a tan sols un any.

Per posar en context aquestes dades en relació amb el teixit empresarial espanyol, l'Informe 03/2016 del Consejo Económico Social de España sobre *La creación de empresas en España y su impacto en el empleo*, recull la dinàmica de la supervivència de les noves iniciatives empresarials a Espanya atenent a l'edat de les empreses, i ens mostra com la supervivència empresarial reflexa que un major nombre de desaparicions d'empreses, una mica menys de la meitat de les empreses creades, es produeix en els primers anys de vida.

FIGURA 7. DESAPARICIONS ACUMULADES D'EMPRESSES EN ELS 3 PRIMERS ANYS DE VIDA, PER ANY DE NAIXEMENT



Font: Dades del Informe 03/2016 del Consejo Económico Social de España sobre La creación de empresas en España y su impacto en el empleo.

En el mateix informe es mostra gràficament com la fi de l'activitat empresarial afecta a més del 20% de les empreses creades en el seu primer any de vida, el 15% desapareixen al segon any de vida (taxa de supervivència al segon any al voltant del 61-66%) i, aproximadament un 10% desapareixen en el tercer any de vida (taxa de supervivència al tercer any al voltant del 52-54%).

FIGURA 8. SUPERVIVÈNCIA EMPRESARIAL (EN MILERS I PERCENTATGES)

Stock empreses		Supervivència a 1 any	Supervivència a 2 anys	Supervivència a 3 anys	Supervivència a 4 anys	Supervivència a 5 anys
Nascudes al 2007	356.358	281.857	229.935	193.926	166.452	143.898
%	100,0	79,1	64,5	54,4	46,7	40,4
Nascudes al 2008	287.550	227.694	189.859	158.942	135.488	118.915
%	100,00	79,20	66,00	55,30	47,10	41,40
Nascudes al 2008	267.546	213.839	174.580	143.913	123.937	
%	100,0	79,9	65,3	53,8	46,3	
Nascudes al 2010	285.736	218.672	178.316	148.651		
%	100,0	76,5	62,4	52,0		
Nascudes al 2011	287.780	218.019	177.929			
%	100,0	75,8	61,8			
Nascudes al 2012	287.311	218.229				
%	100,0	76,0				

Font: Dades del Informe 03/2016 del Consejo Económico Social de España sobre La creación de empresas en España y su impacto en el empleo.

#### 4. La xifra de negoci de les empreses de nova creació

Un cop analitzada la classificació sectorial i l'evolució de la creació d'empreses a la demarcació de Lleida, així com la seva taxa de supervivència, considerem interessant analitzar la xifra de negoci de les noves empreses, atès que és una manera de dimensionar el resultat de l'activitat emprendedora a Lleida.

La xifra de negoci, o volum de negoci, és l'import total dels ingressos d'una empresa que provenen de les vendes o de la prestació de serveis en un període determinat.

Les empreses creades a la demarcació de Lleida durant el període 2008 a 2014 han reportat els següents imports acumulats de xifra de negoci (figura 9).

FIGURA 9. IMPORT NET ACUMULAT DE LA XIFRA DE NEGOCI (MILIONS D'EUROS). PERÍODE 2008-2014

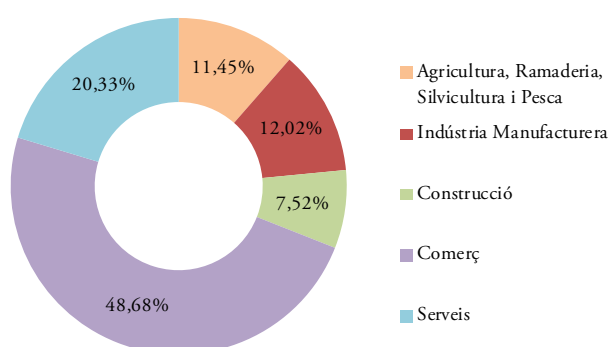
Sector	Xifra de negoci (mill EUR)	%
Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca	428,05 €	11,45%
Indústria Manufacturera	449,49 €	12,02%
Construcció	281,06 €	7,52%
Comerç	1.820,44 €	48,68%
Serveis	760,37 €	20,33%
	3.739,41 €	100,00%

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

Tot i que el sector Serveis (sense incloure Comerç) és el que registra major nombre d'empreses creades (com mostra la figura 1), és el sector Comerç el que aporta una major xifra de negoci (1.820,44 milions euros), seguit de les empreses del sector Serveis (760,37 milions euros), la Indústria Manufacturera (449,49 milions euros), l'Agricultura, Ramaderia, Silvicultura i Pesca (428,05 milions euros), i per últim el sector Construcció (281,06 milions euros).

Com mostra la figura 10, es pot afirmar que gairebé la meitat de la xifra de negoci generada per les societats mercantils constituïdes en els anys d'estudi prové d'empreses que pertanyen al sector Comerç.

FIGURA 10. PERCENTATGE DE L'IMPORT DE LA XIFRA DE NEGOCI, PER SECTORS

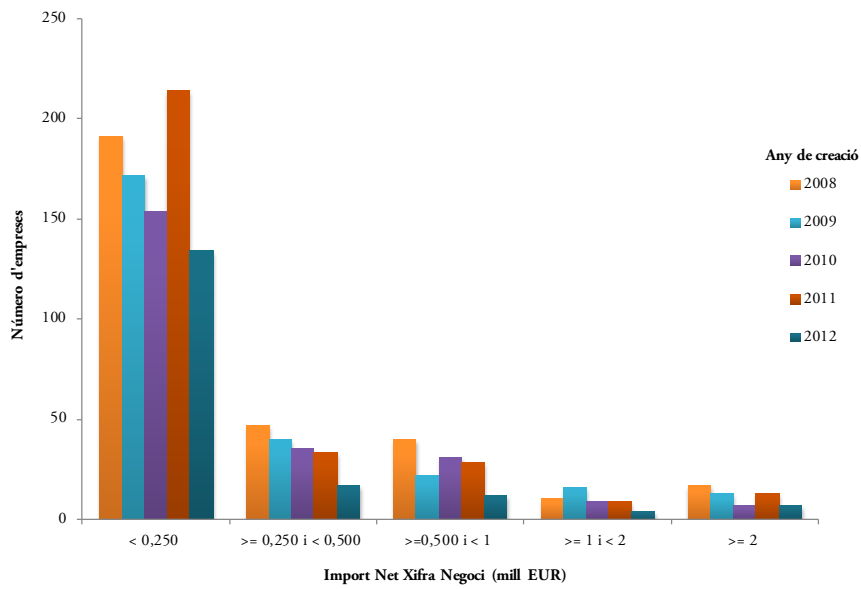


Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

Per tal de dimensionar les empreses de nova creació, s'han agrupat les empreses en diferents intervals segons l'import de la xifra de negoci reportades els anys 2012 i 2013 (figura 11 i figura 12).

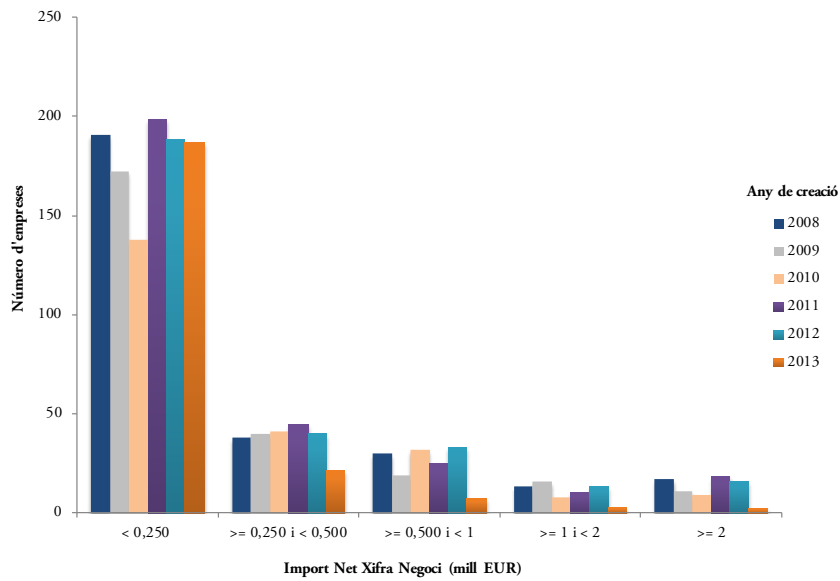


FIGURA 11. NÚMERO D'EMPRESES CREADES PER INTERVAL DE XIFRA DE NEGOCI A L'ANY 2012 (MILIONS EUROS)



Elaboració pròpia a partir de dades del SABI

FIGURA 12. NÚMERO D'EMPRESES CREADES PER INTERVAL DE XIFRA DE NEGOCI A L'ANY 2013 (MILIONS D'EUROS)

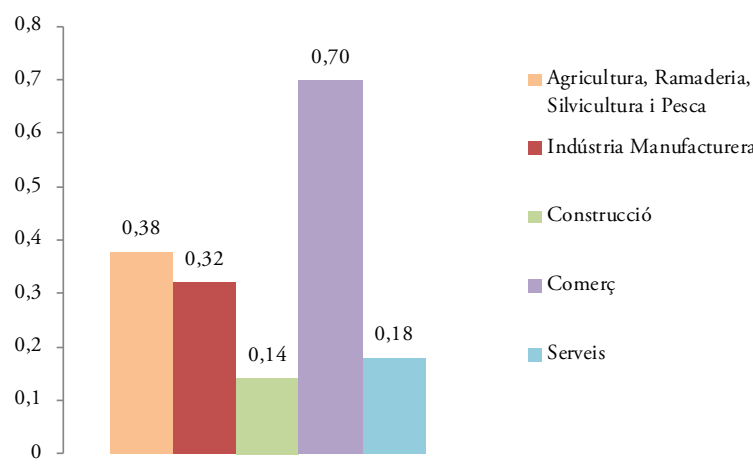


Elaboració pròpia a partir de dades del SABI

Les figures anteriors evidencien que el gran gruix de les empreses creades a Lleida en el període d'estudi tenen unes vendes anuals inferiors a 250 mil euros, i que són poques les empreses superen el milió d'euros de vendes anuals.

La mitjana de vendes per sector (xifra de negoci en relació amb el nombre d'empreses creades per sector), es mostra en la figura 13.

FIGURA 13. XIFRA DE NEGOCI MITJANA PER SECTOR (MILIONS D'EUROS) EL 3R ANY DE VIDA DE LES EMPRESSES CONSTITUÏDES ENTRE L'ANY 2008 I 2011



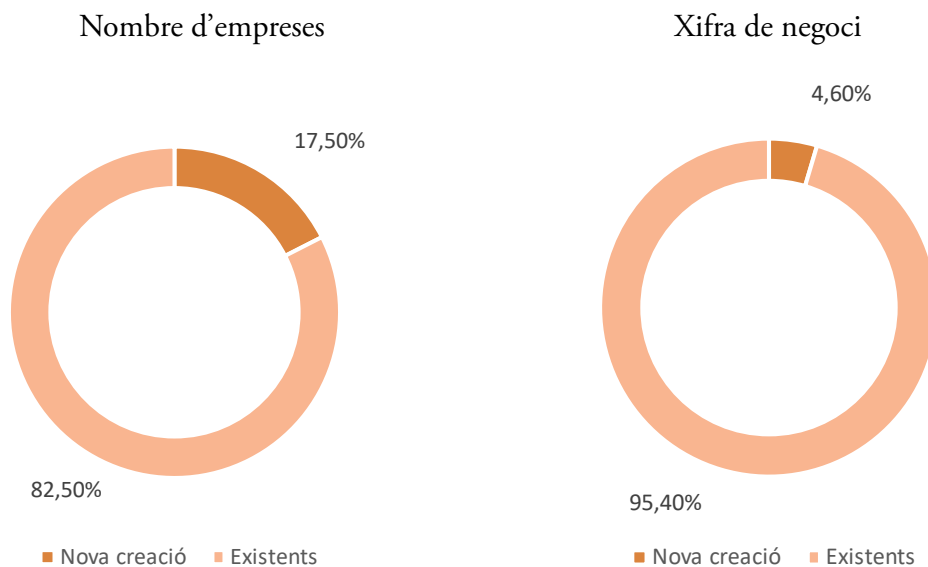
Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

El sector Comerç és el que compta amb una xifra mitjana anual de vendes superior, mentre que el sector de la Construcció i el sector Serveis són els que tenen una xifra mitjana anual de vendes menor.

Pot resultar interessant mesurar el percentatge de vendes de les noves empreses creades sobre el total de les empreses amb seu a la demarcació de Lleida. Així, mentre les 2.901 empreses creades en el període 2008-2014 representen el 17,50% de les empreses amb seu a Lleida (16.576 empreses mercantils amb seu a Lleida), les empreses de nova creació generen el 4,60% de la xifra de negoci global de les empreses de Lleida.

Aquesta participació en les vendes és del tot raonable, perquè la gran majoria d'empreses creades són microempreses en el seu estadi inicial (vegis més endavant la seva dimensió en nombre de treballadors).

FIGURA 14. PERCENTATGE D'EMPRESES CREADES EN RELACIÓ AL PERCENTATGE DE VENDES DE LES EMPRESSES CREADES



Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

La figura 15 presenta l'evolució de la xifra de negoci de les noves empreses per cohorts atenent a l'any de creació.

FIGURA 15. IMPORTS DE LA XIFRA DE NEGOCI (MILIONS D'EUROS) DE LES EMPRESSES CREADES, PER ANY DE VIDA

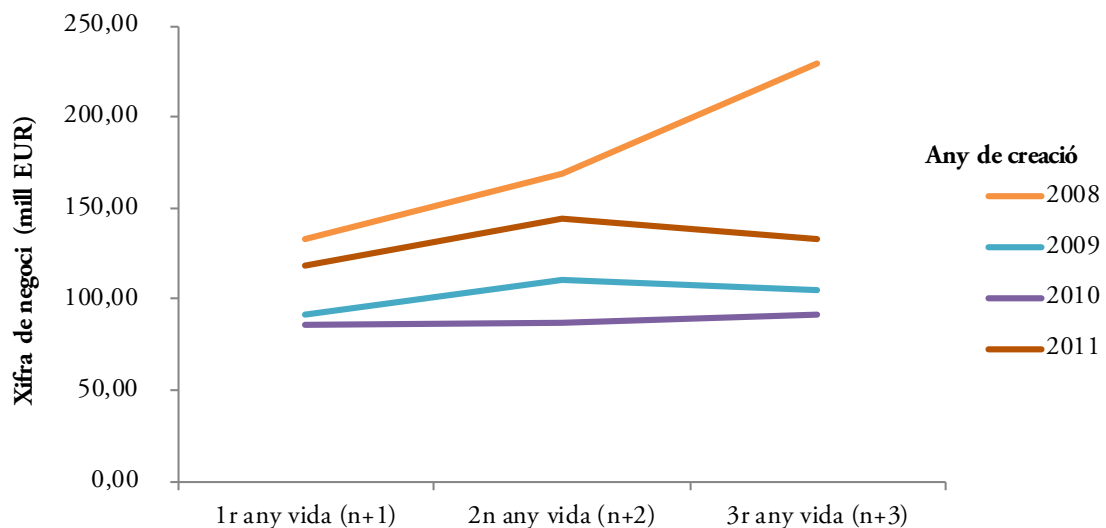
Any de creació (n)	Núm. empreses	1r any vida (n+1)	2n any vida (n+2)	3r any vida (n+3)
2008	545	132,6	168,48	229,17
2009	425	91,86	110,9	104,97
2010	367	86,14	87,22	91,79
2011	398	118,53	144,26	133,26

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI

La figura 15 presenta la xifra de vendes dels tres exercicis posteriors a l'exercici de creació de l'empresa. Així, per exemple, mostra com les 545 empreses creades durant l'exercici de 2008, el 2009 van obtenir unes vendes de 132,60 milions d'euros, el 2010 unes vendes de 168,48 milions d'euros i el 2011 unes vendes de 229,17 milions d'euros, el que indiquen creixements de vendes al voltant del 30% anual. No obstant això, els valors de les vendes de les empreses creades el 2009 i 2011 evidencien dificultats per incrementar les vendes entre el tercer (n+2) i quart (n+3) any de vida de l'empresa.

La figura 16 expressa la tendència evolutiva i s'observa com les empreses creades el 2008 mantenen volums de xifra de negoci amb una tendència a l'alça molt superior a partir del seu quart any de vida (n+3).

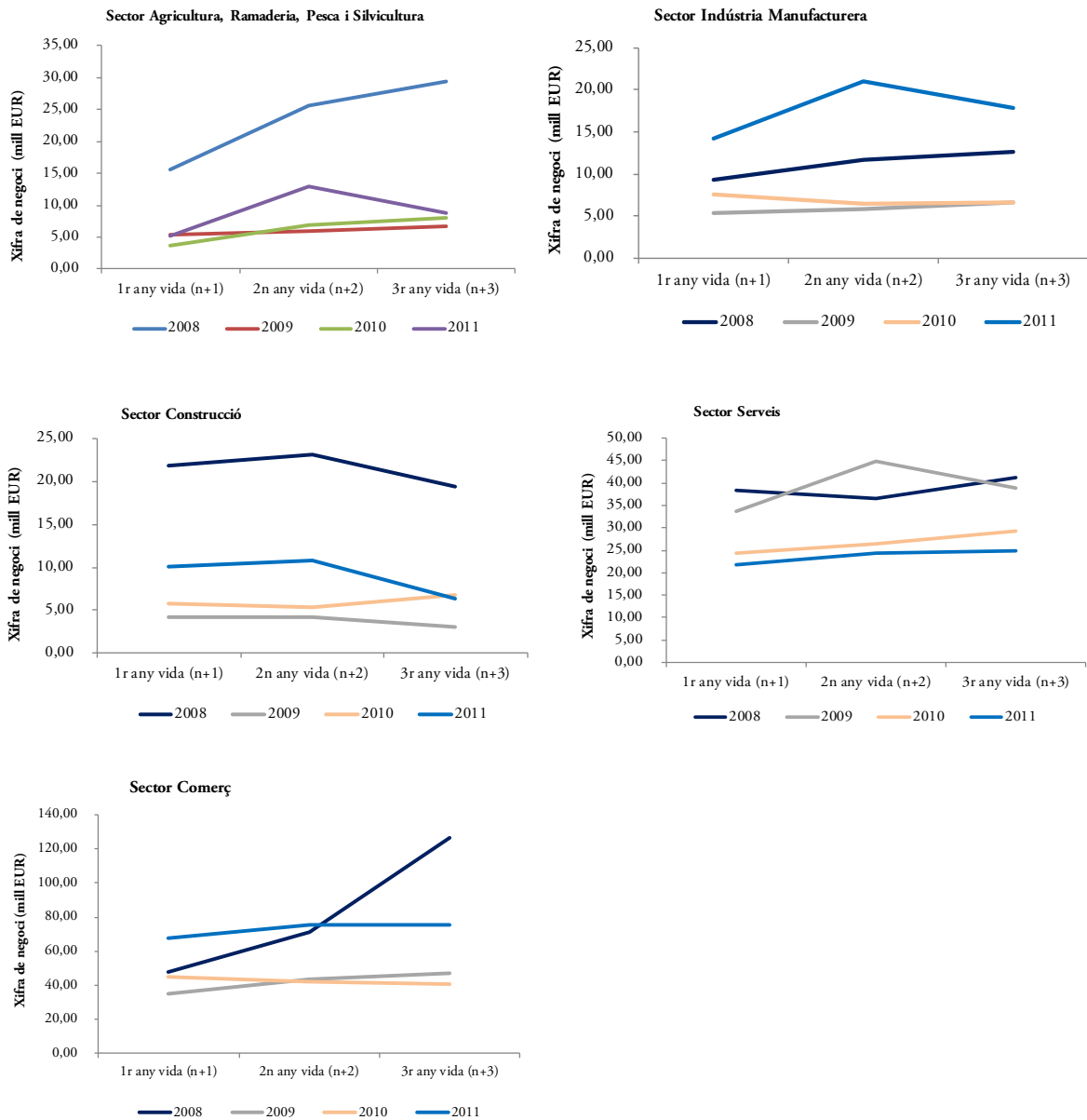
FIGURA 16. EVOLUCIÓ GLOBAL DE LA XIFRA DE NEGOCI (MILIONS D'EUROS), PER ANY DE VIDA



Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

No cal dir que la tendència en el creixement de les vendes divergeix segons el sector d'activitat (veure figura 17).

FIGURA 17. EVOLUCIÓ GLOBAL DE LA XIFRA DE NEGOCI (MILIONS D'EUROS), PER ANY DE VIDA I PER SECTOR



Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

En general s'observa com l'evolució de les vendes per sectors d'activitat de les noves empreses amb seu a Lleida són a l'alça, llevat del sector de la construcció que és el sector que pateix amb més intensitat la crisi econòmica, que té precisament origen en la crisi immobiliària.

D'altra banda, és interessant comparar l'evolució de l'import net de la xifra de negocis de les empreses noves respecte del total de les empreses amb seu a la demarcació de Lleida.

En la figura 18 observem els imports de la xifra de negoci de les empreses noves creades a partir de l'any n+1 des de la seva creació, així com la xifra de negoci del total de les empreses amb seu a la demarcació de Lleida.

FIGURA 18. IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCI (MILIONS D'EUROS) DE LES EMPRESES A PARTIR DE L'ANY N+1 DES DE LA SEVA CREACIÓ

Any de creació	Import net de la xifra de negoci (mill EUR)					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2008	132,6	168,48	229,17	313,6	269,41	263,48
2009		91,86	110,9	104,97	100,41	102,29
2010			86,14	87,22	91,79	103,61
2011				118,53	144,26	133,26
2012					305,87	344,23
2013						96,18
Import net de la xifra de negoci del total de les empreses amb seu a la demarcació de Lleida	11.211,00	11.221,62	11.426,59	11.428,60	11.592,59	11.773,38

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

Si es compara l'import de la xifra de negoci de les empreses noves creades l'any n+1 respecte al mateix import del total d'empreses existents a Lleida el mateix any n+1<sup>2</sup>, s'obtenen els següents resultats percentuals (figura 19):

FIGURA 19. PERCENTATGE DE L'IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCI RESPECTE A LES EMPRESES EXISTENTS A LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA

Any de creació	% Import net de la xifra de negoci					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2008	1,18%	1,50%	2,01%	2,74%	2,32%	2,24%
2009		0,82%	0,97%	0,92%	0,87%	0,87%
2010			0,75%	0,76%	0,79%	0,88%
2011				1,04%	1,24%	1,13%
2012					2,64%	2,92%
2013						0,82%

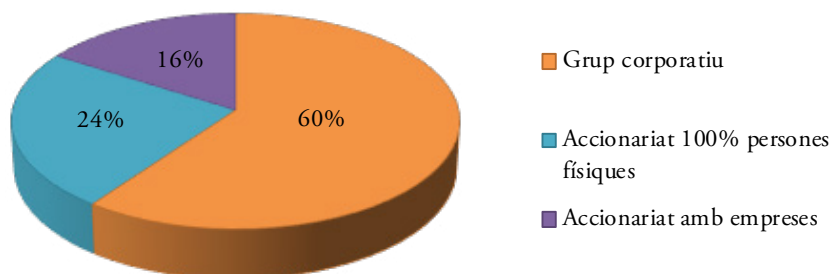
Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

Els percentatges obtinguts ens mostren com les noves empreses creades durant els anys d'estudi han representat entre un 0,75% i un 2,92% de volum de negoci respecte a les empreses ja existents amb seu a la demarcació de Lleida, sent les creades el 2008 i les creades al 2012 les que mostren majors valors.

Una qüestió rellevant per explicar la dimensió del fet emprenedor és la natura de l'accionariat de les noves empreses. Si els socis són emprenedors individuals, és a dir, persones físiques que inicien la seva activitat (emprenedoria individual), la dimensió de l'empresa serà necessàriament reduïda. Si en l'accionariat de l'empresa creada hi han persones físiques i empreses, la dimensió tendeix a ser major, i la taxa de creixement també, atès que les empreses sòcies aporten coneixement, finançament i accés tant als recursos i proveïdors com als clients. Finalment, si la nova empresa pertany a un grup corporatiu (emprenedoria corporativa), la nova empresa pot començar la seva activitat amb una dimensió en vendes, treballadors i actius considerable.

A tall d'exemple que ens permeti veure les diferències en dimensió de l'emprenedoria individual front a l'emprenedoria corporativa, hem seleccionat les 25 empreses amb major import net de la xifra de negocis creades a la demarcació de Lleida des de l'inici de la crisi econòmica i fins al 2017. La distribució per tipus d'accionariat es mostra la següent gràfica, on s'aprecia que el 84% de les 25 empreses creades entre 2008 i 2017 amb més vendes, tenen empreses en el seu accionariat.

FIGURA 20. COMPOSICIÓ DE L'ACCIONARIAT DE LES 25 EMPRESSES AMB MAJOR IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS CREADES ENTRE 2008 I 2017



Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

## 5. La generació d'ocupació de les empreses de nova creació

Durant el període de crisi, la destrucció de llocs de treball i la desaparició d'empreses ha estat prou significativa. La creació de noves empreses durant aquest període ha comportat una engrescadora generació de llocs de treball que ha permès mitigar, en part, la cruenta destrucció de llocs de treball.

La figura 21 mostra el sumatori anual del nombre de treballadors que les empreses creades a Lleida han ocupat durant els anys d'estudi, de 2008 a 2014. A efectes comparatius, s'ha afegit a la figura el nombre de treballadors que ocupen la totalitat de les empreses mercantils amb seu a la demarcació de Lleida.

FIGURA 21. NÚMERO DE TREBALLADORS OCUPATS EN LES EMPRESES DE NOVA CREACIÓ

Any de creació	Treballadors Any 2008	Treballadors Any 2009	Treballadors Any 2010	Treballadors Any 2011	Treballadors Any 2012	Treballadors Any 2013	Treballadors Any 2014	Acumulat
2008	499	1.079	1.063	993	993	1.020	971	6.618
2009		348	848	904	821	728	792	4.441
2010			311	775	747	685	753	3.271
2011				433	894	1.043	1.045	3.415
2012					332	924	1.100	2.356
2013						338	882	1.220
2014							469	469
<b>Total</b>	499	1.427	2.222	3.105	3.787	4.738	6.012	21.790
<b>Total empreses amb seu a la demarcació de Lleida</b>	65.717	60.994	58.617	55.193	53.104	51.618	52.964	398.207

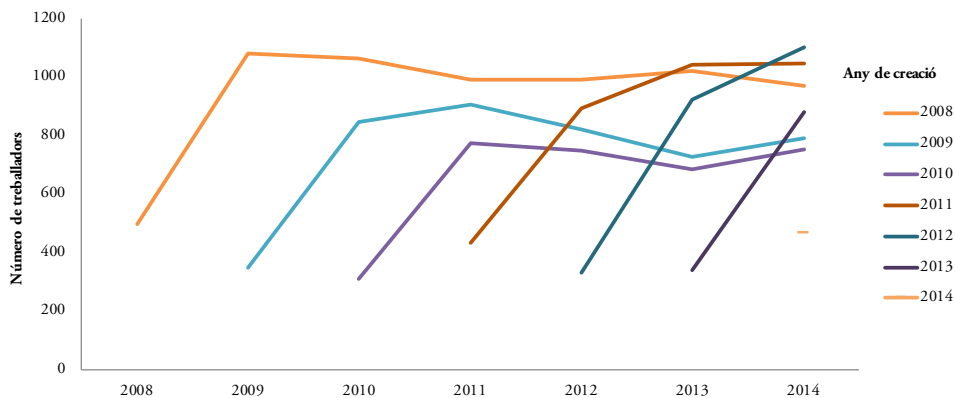
Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

Les empreses creades el 2008 són les que en el seu primer any de vida van ocupar un major nombre de treballadors, amb una ocupació total de 499 treballadors. Les creades el 2010 i les creades el 2012 van ocupar menys treballadors en el seu primer any de vida, amb un nombre de 311 i de 332 treballadors respectivament. L'any 2011 suposa un punt d'inflexió amb increment considerable del nombre de treballadors ocupats respecte al 2010 de 433 treballadors en el primer any de vida de la seva creació. No obstant això, al 2012 tornem a nivells de creació d'ocupació anteriors, amb un nombre de treballadors registrats aquest any de 332.

En la figura 22 observem la tendència evolutiva del nombre de treballadors de les empreses noves, i com a partir del tercer any des de la seva creació, en general, les empreses minoren la seva ocupació o l'estabilitzen:



FIGURA 22. EVOLUCIÓ DEL NÚMERO DE TREBALLADORS OCUPATS PER LES EMPRESSES CREADES PER ANY, DES DE LA SEVA CREACIÓ

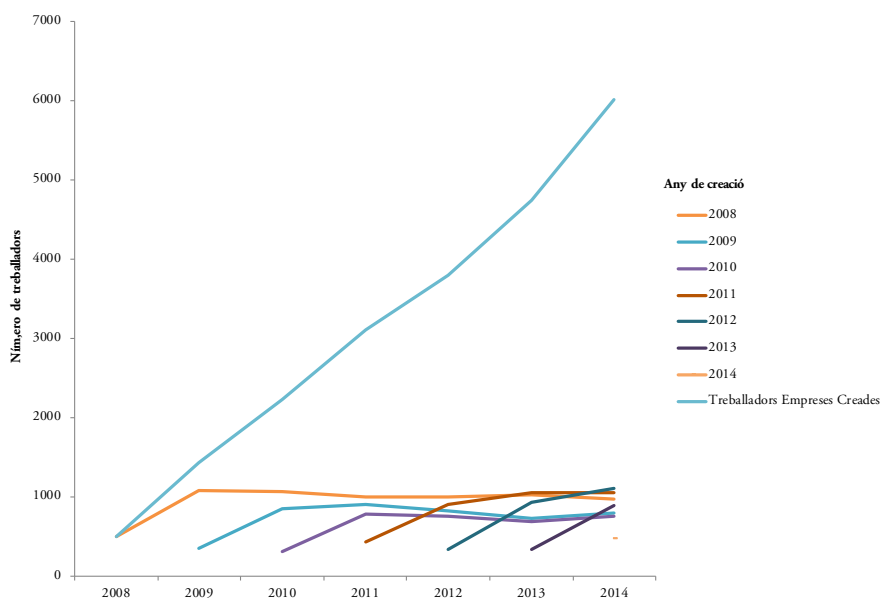


Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

Si considerem les dades de la figura 23 on es recull el conjunt de treballadors ocupats per les empreses creades entre 2008 i 2014, es pot veure una tendència positiva del seu nivell d'ocupació. Aquesta evolució contrasta amb la caiguda del nombre d'afiliats a la Seguretat Social (SS) de la demarcació de Lleida que es va produir en aquests mateixos anys.

Ambdós resultats permeten corroborar l'impacte positiu pel que fa al nivell d'ocupació que van tenir les noves empreses en l'entorn de crisi econòmica en el qual estava immersa l'economia entre 2008 i 2014.

FIGURA 23. EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE TREBALLADORS OCUPATS PER LES EMPRESSES CREADES PER ANY, DES DE LA SEVA CREACIÓ. TENDÈNCIA EVOLUTIVA ACUMULADA.



Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

En aquest punt, pot ser útil aportar xifres concretes d'algunes de les empreses creades. Així, pel que fa a l'ocupació màxima, l'empresa que més treballadors ha ocupat durant els anys d'estudi pertany al sector de l'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Silvicultura, amb total de 101 treballadors ocupats. La resta de sectors han ocupat com a màxim a 100 treballadors en el cas d'una empresa del sector Serveis, 91 treballadors en una empresa del sector de la Indústria Manufacturera, 65 treballadors en una del sector Comerç i per últim, l'empresa del sector de la Construcció que més treballadors ha ocupat durant el període d'estudi ha estat de 50 treballadors.

La figura 24 detalla la mitjana de treballadors que han tingut les empreses creades en funció del seu any de creació durant els anys període d'estudi.

FIGURA 24. MITJANA ANUAL DE TREBALLADORS OCUPATS, PER ANY DE CREACIÓ

Any de creació	Mitjana Treb. Any 2008	Mitjana Treb. Any 2009	Mitjana Treb. Any 2010	Mitjana Treb. Any 2011	Mitjana Treb. Any 2012	Mitjana Treb. Any 2013	Mitjana Treb. Any 2014	Mitjana ponderada
2008	3,02	3,76	3,8	3,83	3,99	4,43	4,35	3,91
2009		3	4,2	4,3	4,13	3,96	4,26	3,84
2010			3,02	4,28	4,04	3,76	4,35	3,97
2011				3,8	4,18	4,66	5	4,49
2012					3,46	4,53	5,07	4,56
2013						2,47	3,87	3,34
2014							2,93	2,93

Elaboració pròpia a partir de dades de SABI.

Els càlculs de la mitjana ponderada mostren que les empreses creades el 2012 són les que tenen un valor més elevat amb 4,56 treballadors ocupats de mitjana, seguides de prop per les creades el 2011 amb 4,49 treballadors ocupats.

En conjunt les mitjanes de treballadors ocupats en els anys d'estudi oscil·len entre uns valors de 2,47 i 5,07 treballadors ocupats.

## 6. Conclusions

En aquest informe hem analitzat la creació d'empreses a Lleida a partir de l'arribada de la crisi econòmica el 2008. Hem constatat la distribució sectorial, l'evolució i la taxa de supervivència empresarial, destacant que les taxes de supervivència observades de les empreses lleidatanes són superiors a les taxes habituals en les economies desenvolupades.

Tanmateix, malgrat l'elevada taxa de supervivència, hem posat en evidència, a través de l'anàlisi de l'evolució de la xifra de negocis de les noves empreses i de la seva creació d'ocupació, que les empreses creades són de dimensió reduïda, amb unes vendes anuals en el tercer any de vida per sota dels 250.000 euros i una mitjana al voltant de 4 treballadors.

## 7. Bibliografia

- Consejo Económico Social de España (2016): Informe 03/2016 sobre la creación de empresas en España y su impacto en el empleo.
- Eurostat: Business demography by size class (from 2004 onwards, NACE Rev. 2) [bd\_9bd\_sz\_cl\_r2].
- Fundación BBVA-IVIE (2016): Esenciales nº 04/2016. Crecimiento económico y tejido empresarial en España.
- Global Entrepreneurship Monitor: Informe Executiu Catalunya (diversos anys, del 2008 al 2017-18).
- Pérez Garcia, F. (2014): Informe Fundación BBVA-Ivie. Crecimiento y competitividad. Los desafíos de un desarrollo inteligente.
- US. Bureau of Labor Statistics (2016): Business Employment Dynamics. Entrepreneurship and the U.S. Economy. Survival rates of establishments, by year started and number of years since starting, 1994-2015, in percent.